

2019-2025年中国电子烟行业运营态势及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电子烟行业运营态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/746979.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子烟目前主要分为两种：第一种是加热液体产生供吸食者吸气的气溶胶，由吸食者吸入口腔从而达到吸烟的目的，其中的液体称为烟油，通常由尼古丁、丙二醇、甘油和调味剂制成，烟油还有多种类型，其中不含尼古丁，这类电子烟被称为雾化电子烟（又称蒸汽式电子烟，即传统电子烟）；第二种是采用加热烟草的形式产生可供吸食的烟雾而达到不燃烧的状态，被称为加热不燃烧式电子烟（又叫新型电子烟）。

根据最新统计数据，全球电子烟市场规模2018年达到145亿美元。电子烟市场将可能在未来十年内，超越传统烟草市场，预计至2030年全球电子烟销售将增长17倍

2011-2018年全球雾化式电子烟市场规模走势

资料来源：世界烟草报告

《2019-2025年中国电子烟行业运营态势及未来发展趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电子烟行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电子烟行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电子烟行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球电子烟所属行业发展概况

一、全球电子烟行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

美国是电子烟销售额最高的市场，2018年销售额为56亿美元，同比增长20.5%，其次是英国市场，销售额为24.3亿美元，同比增长36.6%，意大利、德国、法国等均是电子烟消费大国。

2017-2018年主要国家电子烟销售额

资料来源：欧睿国际、智研咨询整理

第二节 中国电子烟行业发展概况

一、发展历程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 电子烟所属行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 电子烟市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

据测算2017年我国电子烟市场规模为43.12亿元，2018年我国电子烟市场规模增长至50.04亿元，近年来我国电子烟产业规模年均增速接近25%。

2011-2018年我国电子烟市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 电子烟所属行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内电子烟行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 电子烟行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 电子烟行业企业特色经营模式研究

第一节 深圳市奥海康科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京赛烟科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳市施美乐科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 电子烟行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 电子烟行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 电子烟产品价格分析

第一节 电子烟产品价格特征

第二节 国内电子烟产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场电子烟产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 电子烟行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 电子烟营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2015-2018年电子烟行业销售毛利率

第二节 2015-2018年电子烟行业销售利润率

第三节 2015-2018年电子烟行业总资产利润率

第四节 2015-2018年电子烟行业净资产利润率

第五节 2015-2018年电子烟行业产值利税率

第六节 2019-2025年电子烟行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析（zyzks）

第一节 2015-2018年电子烟行业销售收入增长率

第二节 2015-2018年电子烟行业总资产增长率

第三节 2015-2018年电子烟行业固定资产增长率

第四节 2015-2018年电子烟行业净资产增长率

第五节 2015-2018年电子烟行业利润增长率

第六节 2019-2025年电子烟行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2015-2018年电子烟行业资产负债率

第二节 2015-2018年电子烟行业速动比率

第三节 2015-2018年电子烟行业流动比率

第四节 2015-2018年电子烟行业利息保障倍数

第五节 2019-2025年电子烟行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2015-2018年电子烟行业总资产周转率

第二节 2015-2018年电子烟行业净资产周转率

第三节 2015-2018年电子烟行业应收账款周转率

第四节 2015-2018年电子烟行业存货周转率

第五节 2019-2025年电子烟行业营运能力指标预测

第十四章 电子烟行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 电子烟行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/746979.html>