

# 2022-2028年中国互联网+绿化苗木行业市场深度 分析及投资前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+绿化苗木行业市场深度分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/957013.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+绿化苗木行业市场深度分析及投资前景规划报告》共七章。首先介绍了互联网+绿化苗木行业市场发展环境、互联网+绿化苗木整体运行态势等，接着分析了互联网+绿化苗木行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+绿化苗木市场竞争格局。随后，报告对互联网+绿化苗木做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+绿化苗木行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+绿化苗木产业有个系统的了解或者想投资互联网+绿化苗木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 互联网+绿化苗木行业界定及行业发展环境剖析

#### 1.1 互联网+绿化苗木行业界定及统计说明

##### 1.1.1 绿化木苗行业的概念界定

##### 1.1.2 “互联网+”的发展演进及互联网+绿化苗木的内涵

###### (1) “互联网+”的提出与内涵

###### (2) “互联网+”的发展演进

###### (3) 互联网+绿化苗木行业的内涵

##### 1.1.3 本行业关联国民经济行业分类

##### 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

##### 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 互联网+绿化苗木行业发展环境剖析

##### 1.2.1 互联网+绿化苗木行业政策环境

###### (1) 行业监管体系及机构介绍

###### (2) 行业标准体系建设现状

###### (3) 行业发展相关政策规划汇总及解读

###### (4) 政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.2 互联网+绿化苗木行业经济环境

###### (1) 宏观经济发展现状

###### (2) 宏观经济发展展望

###### (3) 行业发展与宏观经济相关性分析

###### (4) 绿化苗木行业贸易环境

##### 1.2.3 互联网+绿化苗木行业社会环境

#### 1.2.4 互联网+绿化苗木行业技术环境

### 第2章 中国绿化苗木行业发展状况及市场痛点分析

#### 2.1 绿化苗木产业链结构梳理

#### 2.2 绿化苗木种植市场分析

##### 2.2.1 绿化苗木种植规模分析

(1) 绿化观赏苗木种植面积

(2) 绿化观赏苗木产量

##### 2.2.2 绿化苗木种植利润分析

##### 2.2.3 绿化苗木种植需求结构分析

##### 2.2.4 绿化苗木产品品种分析

(1) 绿化苗木畅销品种分析

(2) 绿化苗木趋势品种分析

(3) 绿化苗木过剩品种分析

##### 2.2.5 绿化苗木品种种植建议

#### 2.3 绿化苗木物流市场分析

##### 2.3.1 花木物流设施建设现状

##### 2.3.2 绿化苗木营销模式分析

(1) 国外绿化苗木营销模式

(2) 国内绿化苗木营销模式

##### 2.3.3 绿化苗木销售渠道分析

(1) 绿化苗木主要销售渠道

(2) 绿化苗木销售渠道建立

##### 2.3.4 绿化苗木配送问题分析

(1) 绿化苗木配送存在的问题

(2) 绿化苗木配送建议

#### 2.4 绿化养护管理市场分析

##### 2.4.1 道路绿化养护管理市场

(1) 城市道路绿化养护存在的问题

(2) 城市道路绿化养护问题的对策

##### 2.4.2 公园绿化养护管理市场

(1) 公园绿化养护管理市场存在的问题

(2) 解决对策

##### 2.4.3 校园绿化养护管理市场

(1) 校园绿化养护管理的特点

(2) 校园绿化养护管理存在的问题

- (3) 提高校园绿化养护管理措施
- 2.4.4 居住区绿化养护管理市场
  - (1) 居住小区绿化存在的问题
  - (2) 解决思路
- 2.4.5 工厂绿化养护管理市场
- 2.5 中国绿化苗木行业竞争状况分析
- 2.6 中国绿化苗木行业市场发展痛点分析
- 第3章 “互联网+”对绿化苗木行业商业模式的冲击与变革分析
  - 3.1 互联网+绿化苗木行业发展的必然性分析
  - 3.2 中国互联网车险发展现状
  - 3.3 “互联网+”对绿化苗木行业现有模式的冲击与变革
    - 3.3.1 商业模式构成要素及构建流程
      - (1) 商业模式的理论研究
      - (2) 商业模式的构成要素说明
      - (3) 商业模式的构建流程
    - 3.3.2 绿化苗木行业的商业模式解析
      - (1) 绿化苗木行业价值主张
      - (2) 绿化苗木行业价值创造
      - (3) 绿化苗木行业价值传递
      - (4) 绿化苗木行业价值实现
    - 3.3.3 “互联网+”对绿化苗木行业商业模式的冲击与变革
      - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
      - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
      - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
      - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
  - 3.4 “互联网+”背景下中国绿化苗木行业的监管及安全问题
  - 3.5 “互联网+”环境下绿化苗木行业商业模式的创新发展策略建议
  - 3.6 “互联网+”背景下绿化苗木行业的发展机遇与挑战总结
- 第4章 中国互联网+绿化苗木行业发展现状及市场痛点分析
  - 4.1 中国互联网+绿化苗木行业发展历程及发展阶段
    - 4.1.1 中国互联网+绿化苗木行业发展阶段
    - 4.1.2 “互联网+”对绿化苗木行业的渗透发展历程
  - 4.2 中国互联网+绿化苗木行业投融资及兼并重组现状
    - 4.2.1 中国互联网+绿化苗木行业投融资现状
      - (1) 投融资主体

- (2) 投融资方式
- (3) 投融资事件汇总
- (4) 投融资信息汇总
- (5) 投融资趋势预测
- 4.2.2 中国互联网+绿化苗木行业兼并与重组状况
  - (1) 兼并与重组事件汇总
  - (2) 兼并与重组动因分析
  - (3) 兼并与重组案例分析
  - (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国互联网+绿化苗木行业市场发展规模分析
- 4.4 中国互联网+绿化苗木行业用户画像
- 4.5 中国互联网+绿化苗木行业市场竞争格局分析
- 4.6 国外互联网+绿化苗木行业发展探索及经验启示
  - 4.6.1 国外互联网+绿化苗木行业发展探索
  - 4.6.2 国外互联网+绿化苗木行业案例分析
  - 4.6.3 对中国互联网+绿化苗木行业发展的经验启示
- 4.7 中国互联网+绿化苗木行业市场痛点分析
- 第5章 中国互联网+绿化苗木行业主流商业模式发展状况
  - 5.1 中国互联网+绿化苗木行业商业模式类型
  - 5.2 中国互联网+绿化苗木行业主流业态发展解析
    - 5.2.1 传统绿化苗木公司的互联网转型
    - 5.2.2 专业互联网绿化苗木销售平台
    - 5.2.3 智慧苗木行业整体解决方案
    - 5.2.4 绿化苗木+商业保利服务
    - 5.2.5 其他
- 第6章 中国互联网+绿化苗木代表性企业商业模式评价
  - 6.1 中国互联网+绿化苗木行业参与者类型及布局概况
  - 6.2 互联网+绿化苗木行业代表性企业商业模式评价
    - 6.2.1 浙江滕头园林股份有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
      - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
      - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
      - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
    - 6.2.2 昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

#### 6.2.3 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

#### 6.2.4 广州普邦园林股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

#### 6.2.5 万商云集(成都)科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

#### 6.2.6 北京一亩田新农网络科技有限公司 APP+大数据

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

#### 6.2.7 云南树多多苗木科技有限公司 树多多花卉苗木电子商务交易平台

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

## 6.2.8 湖南苗木通信息科技有限公司 苗木通

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

## 6.2.9 南北花木网

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

## 6.2.10 有苗科技（武汉）有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价

## 第7章 中国互联网+绿化苗木市场投资机会及建议

### 7.1 中国互联网+绿化苗木行业发展潜力评估

#### 7.1.1 行业发展现状总结

#### 7.1.2 行业发展影响因素总结

#### 7.1.3 行业发展潜力评估

### 7.2 中国互联网+绿化苗木行业发展前景预测

### 7.3 中国互联网+绿化苗木行业发展趋势预判

### 7.4 中国互联网+绿化苗木市场进入与退出壁垒

### 7.5 中国互联网+绿化苗木投资风险预警与防范策略

#### 7.5.1 中国互联网+绿化苗木行业投资风险预警

#### 7.5.2 中国互联网+绿化苗木行业投资风险防范策略

### 7.6 中国互联网+绿化苗木行业投资价值评估

### 7.7 中国互联网+绿化苗木行业投资机会分析

### 7.8 中国互联网+绿化苗木行业投资策略与建议

### 7.9 中国互联网+绿化苗木行业可持续发展建议（ZY KT）

## 图表目录

### 图表1：绿化苗木类别



图表2：绿化苗木特点

图表3：“互联网+”的提出

图表4：“互联网+”的主要特征

图表5：互联网+绿化苗木的内涵

图表6：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中绿化苗木行业所归属类别

图表7：本报告绿化苗木行业研究范围界定

图表8：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表9：截至2021年绿化苗木行业标准汇总

图表10：截至2021年绿化苗木行业发展政策汇总

图表11：截至2021年绿化苗木行业发展政策解读

图表12：绿化苗木产业链示意图

图表13：2017-2021年中国绿化观赏苗木种植面积（单位：万公顷）

图表14：2017-2021年中国绿化观赏苗木产量情况（单位：亿株）

图表15：2017-2021年花卉种植面积情况（单位：万公顷）

图表16：中国绿化苗木行业主要成本构成

图表17：2017-2021年广州普邦园林股份有限公司绿化苗木种植效益（单位：亿元）

图表18：中国苗木市场需求结构（单位：%）

图表19：绿化苗木畅销品种分析

图表20：绿化苗木趋势品种分析

图表21：中国绿化苗木品种种植建议

图表22：现代销售链与传统销售链比较

图表23：中国绿化苗木销售渠道拓展建议

图表24：中国绿化苗木配送存在的问题

图表25：中国绿化苗木行业行道树养护管理误区

图表26：中国绿化苗木行业行道树养护管理难的表现

图表27：中国绿化苗木行业行公园绿化养护管理市场存在的问题

图表28：中国绿化苗木行业校园绿化养护管理的特点

图表29：中国绿化苗木行业校园绿化养护管理存在的问题

图表30：中国绿化苗木行业提高校园绿化养护管理措施的科学性

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/957013.html>