

2024-2030年中国医药流通行业市场现状调查及投资前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医药流通行业市场现状调查及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1167015.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国医药流通行业市场现状调查及投资前景研判报告》共十三章。首先介绍了医药流通行业市场发展环境、医药流通整体运行态势等，接着分析了医药流通行业市场运行的现状，然后介绍了医药流通市场竞争格局。随后，报告对医药流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药流通行业发展趋势与投资预测。您若想对医药流通产业有个系统的了解或者想投资医药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药流通相关概述

1.1 医药流通相关介绍

1.1.1 中国医药流通环节

1.1.2 医药流通业务模式

1.1.3 医药中间商的四种类型

1.2 医药流通特性分析

1.2.1 药品流通的特性

1.2.2 医药流通企业类型

1.2.3 药品流通的渠道

第二章 世界主要国家医药流通行业发展分析

2.1 国外主要国家药品流通准入制度分析

2.1.1 美国药品流通准入制度

2.1.2 加拿大药品流通准入制度

2.1.3 英国药品流通准入制度

2.1.4 日本药品流通准入制度

2.1.5 印度药品流通准入制度

2.2 国外典型药品流通体系分析

2.2.1 美国成熟完备的药品流通体系

2.2.2 美国医药流通市场化

2.2.3 日本的药品流通体系

2.2.4 日本药品流通特点

2.3 国外主要国家药品流通行业特点分析

2.3.1 市场集中度高

2.3.2 零售药店助力医药分离制度

2.3.3 加快信息技术的应用

2.3.4 建立药品费用控制系统

2.3.5 培养专业化中介组织

2.3.6 市场准入制度严格

第三章 2019-2023年中国医药流通行业发展环境分析

3.1 2019-2023年中国医药流通行业发展的政策环境分析

3.1.1 2023年《药品经营许可证管理办法》解析

3.1.2 2023年新《药品流通监督管理办法》解读

3.1.3 2023年中国医药流通各省市政策法规分析

3.1.4 2023年中国药品采购行业各省市政策分析

3.1.5 2023年中国医药物流业各省市政策法规分析

3.1.6 2023年中国各省创新药行业相关政策分析

3.1.7 “十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见

3.1.8 中国药品召回管理办法分析

3.1.9 中国的药品管理法及各省市法规分析

3.2 2019-2023年中国医药流通行业发展的经济环境分析

3.3 2019-2023年中国医药流通行业发展的社会环境分析

3.4 中国医药流通行业发展的技术环境分析

3.4.1 电子商务建设推进医药流通体制创新

3.4.2 电子标签在医药流通业的应用

第四章 2019-2023年中国医药行业发展分析

4.1 2023年全球医药行业发展概况

4.1.1 2023年全球医药行业现状分析

4.1.2 2023年全球药品畅销量及市场规模分析

4.2 2019-2023年中国医药行业发展现状分析

4.2.1 2023年新医改对医药行业的影响分析

4.2.2 2019-2023年医药行业经济运行发展分析

4.2.3 2019-2023年中国医药主要产品产量分析

4.2.4 2023年公立医院改革对医药流通业影响深远

4.2.6 《国家处方集》合理用药作用分析

4.3 2019-2023年中国医药行业对外贸易分析

第五章 2019-2023年中国医药流通行业发展现状分析

5.1 2019-2023年中国医药流通行业的现状分析

5.2 中国医药流通渠道发展分析

5.3 中国医药流通利益流向及盈利模式分析

5.4 2023年中国医药流通业细分市场特点分析

5.5 中国医药流通行业存在的问题及发展对策

第六章 2019-2023年中国医药流通企业运营动态分析

6.1 2023年中国医药流通百强企业分析

6.1.1 中国医药流通百强企业总体情况分析

6.1.2 中国医药流通业百强企业运行特点分析

6.1.3 2023年中国医药流通企业成长驱动因素分析

6.2 2019-2023年中国医药物流企业整合现状分析

6.3 中国医药物流企业的典型模式介绍

6.4 中国医药流通企业存在的问题和发展策略分析

第七章 2019-2023年中国医药批发行业发展分析

7.1 医药批发商相关概述

7.2 中国医药批发行业发展状况分析

7.3 中国医药批发企业的物流转型分析

7.4 中国医药批发行业的集中度分析

7.4.1 中国医药批发行业集中度提高

7.4.2 中国营收前百药品批发企业名单

7.4.3 中国医药批发模式分析

7.4.4 中国医药批发集中度提高的因素分析

7.4.5 中国医药批发走向适度集中的策略分析

7.4.6 中国医药批发行业发展方向

7.5 中国医药批发业发展策略分析

7.5.1 医药批发商的准确定位

7.5.2 新医改下中小医药批发企业的发展策略

7.5.3 医药批发企业发展现代物流的重要性分析

7.5.4 医药批发企业发展现代物流的建议

7.5.5 中国医药批发企业竞争策略

第八章 2019-2023年中国医药代理行业发展分析

8.1 医药代理制相关概述

8.1.1 医药代理制定义

8.1.2 医药代理制分类

8.1.3 医药代理制的特性

8.2 中国医药代理制的发展历程和趋势

8.2.1 萌芽阶段

8.2.2 探索阶段

8.2.3 快速发展阶段

8.2.4 成熟阶段

8.2.5 整合阶段

8.3 2019-2023年中国医药代理行业发展现状分析

8.3.1 中国医药代理商面临转型

8.3.2 2023年中国医药代理商保证金股份化试点

8.3.3 2023年中国医药代理行业发展趋势分析

8.4 中国医药代理行业发展对策分析

第九章 2019-2023年中国医药零售行业发展分析

9.1 中国零售药店扩张路线分析

9.1.1 连锁化扩张路线分析

9.1.2 品牌化扩张路线分析

9.2 2019-2023年中国医药零售行业发展状况

9.3 2023年中国药店百强企业运营状况分析

9.4 2023年中国药品销售渠道调研分析

9.4.1 2023年中国药品零售渠道情况

9.4.2 2023年社区医院在医药销售中的情况

9.4.3 2023年消费者购药行为调研分析

9.5 中国网上药店运行分析

9.5.1 中国网上药店发展历程分析

9.5.2 2019-2023年中国网上药店经营模式分析

9.5.3 中国网上药店联盟成立

9.6 中国药品零售产业发展态势

9.6.1 中国各地药店产品采购联盟优点

- 9.6.2 2023年中国医药零售商业性联盟的类型
- 9.6.3 2023年中国药店联盟生存现状分析
- 9.6.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析
- 9.6.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析
- 9.7 中国医药零售行业存在的问题和发展对策
 - 9.7.1 医药零售业连锁经营中存在的问题
 - 9.7.2 新医改对医药零售业的双重影响分析
 - 9.7.3 中国医药零售连锁经营的改进方法

第十章 2019-2023年中国医药物流行业发展分析

- 10.1 医药物流相关概述
 - 10.1.1 医药物流的界定
 - 10.1.2 医药物流的环节介绍
 - 10.1.3 医药物流产业链
 - 10.1.3 物流模式选择因素分析
 - 10.1.4 医药物流信息系统
- 10.2 中国医药物流行业发展状况分析
 - 10.2.1 历年中国医药物流行业政策分析
 - 10.2.2 中国医药物流企业发展现状分析
 - 10.2.3 中国医药物流行业的成本控制现状分析
- 10.3 2019-2023年中国医药物流建设分析
 - 10.3.1 中国医药物流建设现状分析
 - 10.3.2 医药物流建设的拉动效应分析
 - 10.3.3 医药物流建设方案的选择
- 10.4 中国第三方医药物流（3PL）发展状况分析
 - 10.4.1 医药3PL流概述
 - 10.4.2 中国医药3PL发展特点分析
 - 10.4.3 GSP提高第三方物流企业进入门槛
 - 10.4.4 医药3PL信息技术的应用分析
 - 10.4.5 2024年医药3PL期盼新版标准
 - 10.4.6 医药3PL发展的制约因素
 - 10.4.7 医药3PL投资策略分析
- 10.5 2023年中国药品冷链物流现状及问题分析
 - 10.5.1 药品流通冷链两大领域分析
 - 10.5.2 药品逆向冷链物流管理问题分析

10.5.3 药品冷链操作和处罚缺乏标准

10.5.4 2024年第三方物流企业看好冷链物流业务

10.6 医药物流行业发展存在的问题及对策

10.6.1 对中国医药物流存在的认识误区分析

10.6.2 中国医药物流行业存在的问题分析

10.6.3 中国医药物流行业的发展策略分析

第十一章 2024-2030年中国医药流通行业热点分析

11.1 公立医院高质量发展和药品监管

11.2 第三终端市场

11.3 药品招标集中采购制度

11.4 供应链管理

第十二章 2019-2023年医药流通重点企业经营分析

12.1 国药集团药业股份有限公司

12.1.1 企业发展简况分析

12.1.2 企业经营情况分析

12.1.3 企业经营优劣势分析

12.2 九州通医药集团股份有限公司

12.2.1 企业发展简况分析

12.2.2 企业经营情况分析

12.2.3 企业经营优劣势分析

12.3 上海医药集团股份有限公司

12.3.1 企业发展简况分析

12.3.2 企业经营情况分析

12.3.3 企业经营优劣势分析

12.4 南京医药股份有限公司

12.4.1 企业发展简况分析

12.4.2 企业经营情况分析

12.4.3 企业经营优劣势分析

12.5 重庆桐君阁股份有限公司

12.5.1 企业发展简况分析

12.5.2 企业经营情况分析

12.5.3 企业经营优劣势分析

第十三章 2024-2030年中国医药流通行业预测及发展趋势分析

13.1 2024-2030年中国医药流通行业发展前景分析

13.1.1 2024-2030年全球医药业发展趋势

13.1.2 2024-2030年中国医药行业的发展前景分析

13.1.3 2024-2030年中国医药流通行业的挑战与机遇

13.2 2024-2030年中国医药流通行业发展预测

13.3 2024-2030年中国医药流通行业发展趋势分析

13.3.1 药品批发企业持续优化网点布局和提升服务能力

13.3.2 零售药店向数字化、专业化、多元化方向发展

13.3.3 数智化赋能医药供应链物流体系降本增效、协同发展

13.3.4 医药电商强化药品全渠道、全场景服务能力

图表目录

图表1：美国药品流通体系

图表2：我国医药流通行业相关政策

图表3：部分省市医药流通行业相关政策

图表4：国家层面药品采购行业相关政策

图表5：部分省市药品采购行业相关政策

图表6：我国医药物流行业相关政策

图表7：部分省市医药物流行业相关政策

图表8：我国及各省创新药行业相关政策

图表9：我国药品生产行业相关政策

图表10：部分省市药品生产行业相关政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1167015.html>