

2022-2028年中国玻璃钢行业市场发展规划及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国玻璃钢行业市场发展规模及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/987041.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃钢（FRP）亦称作GFRP，即纤维增强塑料，一般指用玻璃纤维增强不饱和聚酯、环氧树脂与酚醛树脂基体，以玻璃纤维或其制品作增强材料的增强塑料，称为玻璃纤维增强塑料，或称为玻璃钢，不同于钢化玻璃。

由于所使用的树脂品种不同，因此有聚酯玻璃钢、环氧玻璃钢、酚醛玻璃钢之别。质轻而硬，不导电，性能稳定，机械强度高，回收利用少，耐腐蚀。可以代替钢材制造机器零件和汽车、船舶外壳等。

玻璃钢学名纤维增强塑料，俗称FRP（Fiber Reinforced Plastics），即纤维增强复合材料。根据采用的纤维不同分为玻璃纤维增强复合塑料（GFRP），碳纤维增强复合塑料（CFRP），硼纤维增强复合塑料等。它是以玻璃纤维及其制品（玻璃布、带、毡、纱等）作为增强材料，以合成树脂作基体材料的一种复合材料。纤维增强复合材料是由增强纤维和基体组成。纤维（或晶须）的直径很小，一般在10 μ m以下，缺陷较少又较小，断裂应变约为千分之三十以内，是脆性材料，易损伤、断裂和受到腐蚀。基体相对于纤维来说，强度、模量都要低很多，但可以经受住大的应变，往往具有粘弹性和弹塑性，是韧性材料。

智研咨询发布的《2022-2028年中国玻璃钢行业市场发展规模及市场前景趋势报告》共十一章。首先介绍了玻璃钢行业市场发展环境、玻璃钢整体运行态势等，接着分析了玻璃钢行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃钢市场竞争格局。随后，报告对玻璃钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了玻璃钢行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃钢产业有个系统的了解或者想投资玻璃钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃钢行业相关概述

1.1 玻璃钢的相关介绍

1.1.1 玻璃钢的定义

1.1.2 玻璃钢的特点及优势

1.1.3 玻璃钢的缺点与不足

1.1.4 玻璃钢的性能特点

1.1.5 玻璃钢的用途

1.2 玻璃纤维增强热塑性塑料的相关介绍

1.2.1 玻璃纤维增强热塑性塑料概述

1.2.2 短纤维增强热塑性塑料

1.2.3 玻璃纤维与热塑性塑料复合纤维

1.2.4 长纤维增强热塑性塑料

1.2.5 热塑性拉挤玻璃纤维增强塑料

第二章 中国玻璃钢行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际宏观经济运行分析

2.1.2 中国宏观经济运行现状

2.1.3 中国经济发展形势分析

2.2 政策环境

2.2.1 《玻璃纤维行业准入条件》解读

2.2.2 《玻璃纤维增强塑料户用沼气池技术条件》发布

2.2.3 《玻璃钢化粪池技术要求》行业标准实施

2.3 产业环境

2.3.1 我国复合材料行业的发展特点

第三章 2017-2021年中国玻璃钢行业发展分析

3.1 2017-2021年玻璃钢行业发展综述

3.1.1 欧洲玻璃纤维增强塑料行业的发展状况

3.1.2 中国玻璃钢行业的发展回顾

3.1.3 我国玻璃钢行业不断发展壮大

3.1.4 我国玻璃钢复合材料行业的发展特点

3.1.5 我国玻璃钢废弃物回收技术取得重大进展

3.1.6 玻璃钢复合材料的应用分析

3.2 2017-2021年中国玻璃钢行业的发展

3.3 玻璃钢行业发展的现状及对策

3.3.1 玻璃钢行业发展存在的主要问题

3.3.2 玻璃钢废料处理面临的难题

3.3.3 玻璃钢行业的发展对策

第四章 2017-2021年玻璃钢产品发展分析

4.1 玻璃钢门窗

4.1.1 玻璃钢节能门窗的优点

4.1.2 玻璃钢门窗有效促进建筑节能

4.1.3 建筑节能助力玻璃钢门窗产业发展

4.1.4 玻璃钢门窗市场发展面临的挑战

4.1.5 制约玻璃钢门窗市场推广的因素

4.1.6 玻璃钢门窗市场将进入发展新阶段

4.2 玻璃钢管

4.2.1 玻璃钢管道的优点及应用分析

4.2.2 我国玻璃钢管道项目的发展动态

4.2.3 玻璃钢夹砂管在供水工程中的应用分析

4.2.4 玻璃钢夹砂管在市政工程中的应用分析

4.3 玻璃钢风机

4.3.1 我国玻璃钢风机行业的发展状况

4.3.2 我国玻璃钢风机的生产工艺发生转变

4.3.3 玻璃钢风机行业的发展趋势

4.4 玻璃钢冷却塔

4.4.1 玻璃钢冷却塔的相关概述

4.4.2 我国玻璃钢冷却塔的发展状况

4.4.3 玻璃钢冷却塔的节能策略

4.5 其他玻璃钢产品

4.5.1 玻璃钢圆柱模板

4.5.2 玻璃钢雕塑

4.5.3 玻璃钢水箱

4.5.4 玻璃钢化粪池

4.5.5 玻璃钢沼气池

4.5.6 玻璃钢渡槽

4.5.7 玻璃钢格栅

第五章 2017-2021年玻璃钢行业产业链分析

5.1 玻璃钢上游行业运行分析

5.1.1 玻璃纤维

5.1.2 特种纤维

5.1.3 不饱和聚酯树脂（UPR）

5.1.4 环氧树脂

5.1.5 酚醛树脂

5.2 玻璃钢下游重点应用领域--汽车工业

5.3 玻璃钢下游重点应用领域--船舶工业

5.4 玻璃钢其他下游应用领域

5.4.1 建筑行业

5.4.2 石化行业

5.4.3 交通运输行业

5.4.4 电力行业

5.4.5 通讯行业

5.4.6 海洋防腐工程

5.4.7 水处理产业

第六章 河南省玻璃钢行业发展分析

6.1 河南省在行业中的规模及地位变化

6.1.1 规模变化分析

6.1.2 地位变化分析

6.2 河南省玻璃钢行业整体运营状况

6.2.1 行业总体规模分析

6.2.2 行业产值分析

6.2.3 行业经营效益分析

6.3 河南省玻璃钢所属行业财务状况分析

6.3.1 偿债能力分析

6.3.2 盈利能力分析

6.3.3 营运能力分析

6.3.4 发展能力分析

6.4 河南省玻璃钢行业重点企业对比分析

6.4.1 重点企业行业地位分析

6.4.2 重点企业经营效益对比分析

第七章 河北省玻璃钢行业发展分析

7.1 河北省在行业中的规模及地位变化

7.1.1 规模变化分析

7.1.2 地位变化分析

7.2 河北省玻璃钢行业整体运营状况

7.2.1 行业总体规模分析

7.2.2 行业产值分析

7.2.3 行业经营效益分析

7.3 河北省玻璃钢所属行业财务状况分析

7.3.1 偿债能力分析

7.3.2 盈利能力分析

7.3.3 营运能力分析

7.3.4 发展能力分析

7.4 河北省玻璃钢行业重点企业对比分析

7.4.1 重点企业行业地位分析

7.4.2 重点企业经营效益对比分析

第八章 山东省玻璃钢行业发展分析

8.1 山东省在行业中的规模及地位变化

8.1.1 规模变化分析

8.1.2 地位变化分析

8.2 山东省玻璃钢行业整体运营状况

8.2.1 行业总体规模分析

8.2.2 行业产值分析

8.2.3 行业经营效益分析

8.3 山东省玻璃钢所属行业财务状况分析

8.3.1 偿债能力分析

8.3.2 盈利能力分析

8.3.3 营运能力分析

8.3.4 发展能力分析

8.4 山东省玻璃钢行业重点企业对比分析

8.4.1 重点企业行业地位分析

8.4.2 重点企业经营效益对比分析

第九章 江苏省玻璃钢行业发展分析

9.1 江苏省在行业中的规模及地位变化

9.1.1 规模变化分析

9.1.2 地位变化分析

9.2 江苏省玻璃钢行业整体运营状况

9.2.1 行业总体规模分析

9.2.2 行业产值分析

9.2.3 行业经营效益分析

9.3 江苏省玻璃钢所属行业财务状况分析

9.3.1 偿债能力分析

9.3.2 盈利能力分析

9.3.3 营运能力分析

9.3.4 发展能力分析

9.4 江苏省玻璃钢行业重点企业对比分析

9.4.1 重点企业行业地位分析

9.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十章 辽宁省玻璃钢行业发展分析

10.1 辽宁省在行业中的规模及地位变化

10.1.1 规模变化分析

10.1.2 地位变化分析

10.2 辽宁省玻璃钢行业整体运营状况

10.2.1 行业总体规模分析

10.2.2 行业产值分析

10.2.3 行业经营效益分析

10.3 辽宁省玻璃钢所属行业财务状况分析

10.3.1 偿债能力分析

10.3.2 盈利能力分析

10.3.3 营运能力分析

10.3.4 发展能力分析

10.4 辽宁省玻璃钢行业重点企业对比分析

10.4.1 重点企业行业地位分析

10.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十一章 玻璃钢行业投资分析及前景预测

11.1 玻璃钢行业投资分析

11.1.1 中国玻璃钢行业投资动态分析

11.1.2 玻璃钢行业投资面临城市轨道交通建设契机

11.1.3 高铁建设为轻量化玻璃钢带来投资机会

11.1.4 机械用玻璃纤维增强塑料投资前景看好

11.2 玻璃钢行业发展前景分析

11.2.1 玻璃纤维增强塑料行业的发展趋势

11.2.2 玻璃纤维增强塑料行业的应用前景

11.2.3 玻璃钢市场开发潜力巨大

11.3 2022-2028年中国玻璃纤维增强塑料行业预测分析（ZY ZS）

附录

附录一：玻璃纤维行业准入条件

附录二：玻璃纤维行业准入公告管理暂行办法

附录三：GB/T21238-2007玻璃纤维增强塑料夹砂管

附录四：玻璃钢化粪池技术要求

附录五：玻璃纤维增强塑料户用沼气池技术条件

部分图表目录

图表 2021年全球主要经济体GDP占比

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2021年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增速

图表 2017-2021年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2017-2021年全社会消费品零售总额

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 中国玻璃纤维增强塑料制品产量

图表 MRF的原理

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/987041.html>