

2023-2029年中国亚克力（PMMA）行业市场竞争态势及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国亚克力（PMMA）行业市场竞争态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1147060.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国亚克力（PMMA）行业市场竞争态势及前景战略研判报告》共七章。首先介绍了亚克力（PMMA）行业市场发展环境、亚克力（PMMA）整体运行态势等，接着分析了亚克力（PMMA）行业市场运行的现状，然后介绍了亚克力（PMMA）市场竞争格局。随后，报告对亚克力（PMMA）做了重点企业经营状况分析，最后分析了亚克力（PMMA）行业发展趋势与投资预测。您若想对亚克力（PMMA）产业有个系统的了解或者想投资亚克力（PMMA）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 亚克力（PMMA）行业界定及发展环境剖析

1.1 亚克力（PMMA）行业界定及统计说明

1.1.1 PMMA行业界定与分类

（1）PMMA的界定

（2）PMMA的分类

1.1.2 本行业关联国民经济行业分类

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国PMMA行业技术环境

1.2.1 行业核心关键技术分析

（1）溶液聚合

（2）悬浮聚合

（3）本体聚合

1.2.2 行业技术创新发展动态

1.2.3 行业专利申请及公开情况

1.2.4 行业技术创新趋势

1.2.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 中国PMMA行业政策环境

1.3.1 行业监管体系及机构介绍

1.3.2 行业标准体系建设现状

- (1) 现行标准汇总
- (2) 重点标准解读
- 1.3.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展相关规划汇总
- 1.3.4 行业重点政策规划解读
- 1.3.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.4 中国PMMA行业经济环境
 - 1.4.1 宏观经济发展现状
 - 1.4.2 宏观经济发展展望
 - 1.4.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.5 中国PMMA行业社会环境
 - 1.5.1 中国人口规模及结构
 - 1.5.2 中国城镇化水平变化
 - 1.5.3 中国居民收入水平及结构
 - 1.5.4 中国居民消费支出水平及结构演变
 - 1.5.5 中国消费新趋势
 - 1.5.6 社会环境变化对行业发展的影响分析

第2章 全球亚克力（PMMA）行业发展趋势及前景预测

- 2.1 全球PMMA行业发展历程及发展环境分析
 - 2.1.1 全球PMMA行业发展历程
 - 2.1.2 全球PMMA行业发展环境
- 2.2 全球PMMA行业供需状况及市场规模测算
 - 2.2.1 全球PMMA行业供需状况
 - (1) 产能
 - (2) 产量
 - (3) 价格走势
 - 2.2.2 全球PMMA行业市场规模测算
- 2.3 全球PMMA行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 2.3.1 全球PMMA行业区域发展格局
 - 2.3.2 重点区域PMMA行业发展分析
 - (1) 美国
 - (2) 德国
 - (3) 日本

(4) 韩国

2.4 全球PMMA行业市场竞争格局及代表性企业案例

2.4.1 全球PMMA行业市场竞争状况

2.4.2 全球PMMA企业兼并重组状况

2.4.3 全球PMMA行业代表性企业布局案例

(1) 三菱化学株式会社

(2) 赢创工业 (Evonik Industries)

(3) 住友化学株式会社

(4) 阿科玛 (Arkema)

(5) LG化学

2.5 全球PMMA行业发展趋势及市场前景预测

2.5.1 全球PMMA行业发展趋势预判

2.5.2 全球PMMA行业市场前景预测

第3章 中国亚克力 (PMMA) 行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国PMMA行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国PMMA行业发展历程

3.1.2 中国PMMA市场发展特征

3.2 中国PMMA行业进出口状况分析

3.2.1 中国PMMA行业进出口概况

3.2.2 中国PMMA行业进口状况

(1) 行业进口规模

(2) 行业进口价格水平

(3) 行业进口产品结构

(4) 行业主要进口来源地

(5) 行业进口趋势及前景

3.2.3 中国PMMA行业出口状况

(1) 行业出口规模

(2) 行业出口价格水平

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业主要出口来源地

(5) 行业出口趋势及前景

3.3 中国PMMA行业市场供需状况

3.3.1 中国PMMA行业参与者类型及规模

3.3.2 中国PMMA行业参与者进场方式

3.3.3 中国PMMA行业市场供给分析

(1) 产能

(2) 产量

3.3.4 中国PMMA行业市场需求分析

3.3.5 中国PMMA行业价格水平及走势

3.4 中国PMMA行业市场规模测算

3.5 中国PMMA行业市场痛点分析

第4章 中国亚克力（PMMA）行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国PMMA行业市场进入与退出壁垒

4.2 中国PMMA行业投融资、兼并与重组状况

4.3 中国PMMA行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国PMMA行业市场竞争格局

4.3.2 中国PMMA行业国际竞争力分析

4.3.3 中国PMMA行业国产化发展现状

4.3.4 中国PMMA行业市场集中度分析

4.4 中国PMMA行业波特五力模型分析

4.4.1 上游议价能力分析

4.4.2 下游议价能力分析

4.4.3 行业内企业竞争分析

4.4.4 替代品威胁分析

4.4.5 潜在进入者分析

4.4.6 行业市场竞争总结

4.5 中国PMMA产业集群发展状况及重点区域市场分析

4.5.1 中国PMMA行业区域格局及产业集群状况

4.5.2 中国PMMA行业产业重点区域市场

(1) 江苏

(2) 上海

(3) 山东

(4) 浙江

第5章 中国亚克力（PMMA）产业链梳理及全景深度解析

5.1 PMMA产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 PMMA产业链结构及生态体系

5.1.2 PMMA成本结构

5.2 中国PMMA行业上游基础化工原料供应市场解析

5.2.1 PMMA基础化工原料类型

5.2.2 PMMA基础化工原料供应格局

- (1) 供需状况
- (2) 供应商格局
- (3) 价格水平

5.2.3 基础化工原料对PMMA行业发展的影响分析

5.3 中国PMMA行业上游中间化工产品MMA供应市场解析

5.3.1 MMA概述

5.3.2 MMA供应格局

- (1) 供需状况
- (2) 供应商格局
- (3) 价格水平

5.3.3 MMA供应格局对PMMA行业发展的影响分析

5.4 中国PMMA行业下游应用场景市场需求潜力分析

5.4.1 液晶显示屏市场对PMMA的需求潜力分析

5.4.2 洁具市场对PMMA的需求潜力分析

5.4.3 广告灯箱市场对PMMA的需求潜力分析

5.4.4 其他领域对PMMA的需求潜力分析

第6章 中国亚克力（PMMA）产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国PMMA产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国PMMA产业链代表性企业发展布局案例

6.2.1 镇江奇美化工有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

6.2.2 三菱化学高分子材料（南通）有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

6.2.3 赢创特种化学（上海）有限公司

- (1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.4 苏州双象光学材料有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.5 万华化学集团股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.6 璐彩特国际(中国)化工有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.7 黑龙江中盟龙新化工有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.8 惠州惠菱化成有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.9 上海泾奇高分子材料有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.10 广东天雄新材料科技股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

第7章 中国亚克力（PMMA）行业市场及投资策略建议

7.1 中国PMMA行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业影响因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

- (1) 行业生命发展周期
- (2) 行业发展潜力评估

7.2 中国PMMA行业发展前景预测

7.3 中国PMMA行业发展趋势预判

7.4 中国PMMA行业投资风险预警与防范策略

7.4.1 中国PMMA行业投资风险预警

7.4.2 中国PMMA投资风险防范策略

7.5 中国PMMA行业投资价值评估

7.6 中国PMMA行业投资机会分析

7.7 中国PMMA行业投资策略与建议

7.8 中国PMMA行业可持续发展建议

图表目录

图表1：PMMA行业产品/业务特点

图表2：国家统计局对于PMMA行业的分类

图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中PMMA行业所归属类别

图表4：本报告PMMA行业研究范围界定

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：截至2022年PMMA行业标准汇总

图表7：截至2022年PMMA行业发展政策汇总

图表8：截至2022年PMMA行业发展规划汇总

图表9：2018-2022年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表10：2018-2022年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表11：2018-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表12：2018-2022年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表13：中国消费升级演进趋势

图表14：2018-2022年全球PMMA产量变化（单位：万吨）

图表15：全球MMA主要生产企业产能（单位：万吨/年）

图表16：全球PMMA行业区域发展格局（单位：%）

图表17：全球PMMA行业发展趋势预判

图表18：2023-2029年PMMA行业市场前景预测

图表19：2018-2022年年中国PMMA行业产量变化情况（单位：万吨）

图表20：2018-2022年年中国PMMA行业表观消费量变化情况（单位：万吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1147060.html>