

# 2021-2027年中国商用车行业市场全景调查及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国商用车行业市场全景调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/957089.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国商用车行业市场全景调查及发展趋势分析报告》共九章。首先介绍了商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：商用车行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 商用车相关概念的辨析

##### 1.1.1 商用车与乘用车

##### 1.1.2 大型微客与轻型客车

##### 1.1.3 轿车与MPV、SUV

##### 1.1.4 牵引车和挂车

##### 1.1.5 牵引车和载货车

##### 1.1.6 半挂和全挂

#### 1.2 商用车的界定与产品分类

#### 1.3 商用车所归属国民经济行业分类

#### 1.4 商用车行业专业术语介绍

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国商用车行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国商用车行业政治（Politics）环境

##### 2.1.1 商用车行业监管体系及机构介绍

###### （1）商用车行业主管部门

###### （2）商用车行业自律组织

##### 2.1.2 商用车行业标准体系建设现状

###### （1）商用车标准体系建设

###### （2）商用车现行标准汇总

###### （3）商用车即将实施标准

###### （4）商用车重点标准解读

### 2.1.3 商用车行业发展相关政策规划汇总及解读

#### (1) 商用车行业发展相关政策汇总

#### (2) 商用车行业发展相关规划汇总

### 2.1.4 “十四五”规划对商用车行业发展的影响分析

### 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对商用车行业的影响分析

### 2.1.6 政策环境对商用车行业发展的影响分析

## 2.2 中国商用车行业经济（Economy）环境

### 2.2.1 宏观经济发展现状

### 2.2.2 宏观经济发展展望

### 2.2.3 商用车行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国商用车行业社会（Society）环境

## 2.4 中国商用车行业技术（Technology）环境

### 2.4.1 商用车生产制造流程

### 2.4.2 商用车的核心关键技术分析

### 2.4.3 商用车行业的研发创新现状

### 2.4.4 商用车行业相关专利的申请及公开情况

#### (1) 商用车专利申请

#### (2) 商用车专利公开

#### (3) 商用车热门申请人

#### (4) 商用车热门技术

### 2.4.5 技术环境对商用车行业发展的影响分析

## 第3章：全球商用车行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球商用车行业发展历程

### 3.2 全球（除中国外）商用车行业宏观环境分析

#### 3.2.1 全球（除中国外）商用车行业经济环境分析

#### 3.2.2 全球（除中国外）商用车行业政法环境分析

#### 3.2.3 全球（除中国外）商用车行业技术环境分析

#### 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）商用车行业的影响分析

### 3.3 全球商用车行业发展现状

#### 3.3.1 全球商用车行业产量规模

#### 3.3.2 全球商用车行业销量规模

#### 3.3.3 全球商用车市场区域分布

#### 3.3.4 全球商用车细分市场发展

#### 3.3.5 全球新能源商用车发展现状

### 3.4 全球主要经济体商用车市场研究

- 3.4.1 美国商用车行业发展状况
- 3.4.2 德国商用车行业发展状况
- 3.4.3 日本商用车行业发展状况
- 3.5 全球商用车行业市场竞争格局及企业案例分析
  - 3.5.1 全球商用车行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球商用车企业兼并重组状况
  - 3.5.3 全球商用车行业代表性企业布局案例
    - (1) 沃尔沃集团 ( AB Volvo )
    - (2) 曼恩集团 ( MAN SE )
    - (3) 斯堪尼亚集团 ( Scania AB )
    - (4) 戴姆勒集团 ( Daimler AG )
    - (5) 帕卡集团 ( Paccar Inc. )
- 3.6 全球商用车行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.6.1 全球商用车行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球商用车行业市场前景预测
- 第4章：中国商用车行业发展现状与市场规模测算
  - 4.1 中国商用车行业发展历程及市场特征
    - 4.1.1 中国商用车行业发展历程
    - 4.1.2 中国商用车行业市场特征
  - 4.2 中国商用车行业产品进出口状况分析
    - 4.2.1 中国商用车行业进出口概况
    - 4.2.2 中国商用车行业进口状况
      - (1) 商用车行业进口规模
      - (2) 商用车行业进口价格水平
      - (3) 商用车行业进口产品结构
      - (4) 商用车行业主要进口来源地
      - (5) 商用车行业进口趋势及前景
    - 4.2.3 中国商用车行业出口状况
      - (1) 商用车行业出口规模
      - (2) 商用车行业出口价格水平
      - (3) 商用车行业出口产品结构
      - (4) 商用车行业主要出口来源地
      - (5) 商用车行业出口趋势及前景
  - 4.3 中国商用车行业参与者类型及规模
    - 4.3.1 中国商用车行业参与者类型及入场方式

#### 4.3.2 中国商用车行业企业数量规模

### 4.4 中国商用车行业市场供需状况

#### 4.4.1 中国商用车行业市场供给分析

##### (1) 中国商用车行业产能

##### (2) 中国商用车行业产量

#### 4.4.2 中国商用车行业市场需求分析

#### 4.4.3 中国商用车行业供需平衡状况及市场缺口分析

#### 4.4.4 中国商用车行业市场行情及走势分析

### 4.5 中国商用车行业市场规模测算

## 第5章：中国商用车行业竞争状态及市场格局分析

### 5.1 中国商用车行业投融资、兼并与重组状况

#### 5.1.1 中国商用车行业投融资发展状况

#### 5.1.2 中国商用车行业兼并与重组状况

### 5.2 中国商用车行业波特五力模型分析

#### 5.2.1 商用车现有竞争者之间的竞争状况

#### 5.2.2 商用车关键要素的供应商议价能力分析

#### 5.2.3 商用车消费者议价能力分析

#### 5.2.4 商用车行业潜在进入者分析

#### 5.2.5 商用车替代品风险分析

#### 5.2.6 商用车竞争情况总结

### 5.3 中国商用车行业市场格局及集中度分析

#### 5.3.1 中国商用车行业市场竞争格局

#### 5.3.2 中国商用车行业国际竞争力分析

#### 5.3.3 中国商用车行业市场集中度分析

### 5.4 中国商用车产业区域布局状况

#### 5.4.1 中国商用车产业资源的区域分布状况

#### 5.4.2 中国商用车行业企业数量区域分布

#### 5.4.3 中国商用车行业区域市场发展格局

### 5.5 中国商用车产业重点区域市场发展状况

#### 5.5.1 浙江省商用车行业发展状况

##### (1) 商用车行业发展环境

##### (2) 商用车行业发展现状

##### (3) 商用车行业市场竞争

##### (4) 商用车行业发展趋势

#### 5.5.2 广东省商用车行业发展状况

- (1) 商用车行业发展环境
- (2) 商用车行业发展现状
- (3) 商用车行业市场竞争
- (4) 商用车行业发展趋势

#### 5.5.3 上海市商用车行业发展状况

- (1) 商用车行业发展环境
- (2) 商用车行业发展现状
- (3) 商用车行业市场竞争
- (4) 商用车行业发展趋势

#### 5.5.4 河南省商用车行业发展状况

- (1) 商用车行业发展环境
- (2) 商用车行业发展现状
- (3) 商用车行业市场竞争
- (4) 商用车行业发展趋势

#### 5.5.5 山东省商用车行业发展状况

- (1) 商用车行业发展环境
- (2) 商用车行业发展现状
- (3) 商用车行业市场竞争
- (4) 商用车行业发展趋势

### 第6章：中国商用车产业链全景深度解析

#### 6.1 中国商用车产业结构属性（产业链）

- 6.1.1 商用车产业链结构梳理
- 6.1.2 商用车产业链生态图谱

#### 6.2 中国商用车产业价值属性（价值链）

- 6.2.1 商用车行业成本结构分析
- 6.2.2 商用车行业价值链分析

#### 6.3 中国商用车上游原材料供应市场分析

- 6.3.1 中国商用车上游钢铁供应市场分析
- 6.3.2 中国商用车上游橡胶供应市场分析
- 6.3.3 中国商用车上游玻璃供应市场分析
- 6.3.4 中国商用车上游其他原材料供应市场概况

#### 6.4 中国商用车上游汽车零部件市场分析

- 6.4.1 中国商用车上游汽车发动机市场分析
- 6.4.2 中国商用车上游汽车轮胎市场分析
- 6.4.3 中国商用车上游其他汽车零部件市场概况

## 6.5 中国商用车制造加工设备及工业机器人应用市场概况

## 6.6 中国商用车中游细分市场分析

### 6.6.1 中国商用车中游细分市场结构

### 6.6.2 中国商用客车市场分析

### 6.6.3 中国货车市场分析

### 6.6.4 中国专用车市场分析

## 6.7 中国商用车下游应用场景需求潜力分析

### 6.7.1 中国商用车下游应用场景分布

### 6.7.2 中国商用车下游应用场景需求分析

## 第7章：中国商用车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

### 7.1 中国商用车行业经营效益分析

#### 7.1.1 中国商用车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

#### 7.1.2 中国商用车行业利润水平

#### 7.1.3 中国商用车行业成本管控

### 7.2 中国商用车行业商业模式分析

### 7.3 中国商用车行业市场痛点分析

### 7.4 中国商用车产业结构优化与转型升级发展路径

### 7.5 中国商用车产业结构优化与转型升级发展布局

#### 7.5.1 中国商用车产业结构优化布局

#### 7.5.2 中国商用车产业信息化管理布局

#### 7.5.3 中国商用车产业数字化发展布局

#### 7.5.4 中国商用车产业绿色/低碳转型布局

## 第8章：中国商用车代表性企业案例研究

### 8.1 中国商用车代表性企业发展布局对比

### 8.2 中国商用车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

#### 8.2.1 上海汽车集团股份有限公司

##### （1）企业发展历程及基本信息

##### （2）企业发展状况

##### （3）企业商用车业务类型及产品详情

##### （4）企业商用车产业链布局状况

##### （5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

##### （6）企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.2 东风汽车股份有限公司

##### （1）企业发展历程及基本信息

##### （2）企业发展状况



- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.3 北京汽车集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.4 重庆长安汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.5 中国第一汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.6 中国重型汽车集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.7 安徽江淮汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况

- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.8 陕西汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.9 长城汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.10 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

### 第9章：中国商用车行业市场前瞻及投资策略建议（ZY KT）

#### 9.1 中国商用车行业发展潜力评估

##### 9.1.1 商用车行业发展现状总结

##### 9.1.2 商用车行业影响因素总结

##### 9.1.3 商用车行业发展潜力评估

#### 9.2 中国商用车行业发展前景预测

#### 9.3 中国商用车行业发展趋势预判

#### 9.4 中国商用车行业进入与退出壁垒

#### 9.5 中国商用车行业投资价值评估

#### 9.6 中国商用车行业投资机会分析

9.7 中国商用车行业投资风险预警

9.8 中国商用车行业投资策略与建议

9.9 中国商用车行业可持续发展建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：国家统计局对商用车行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：商用车行业主管部门

图表5：商用车行业自律组织

图表6：截至2020年商用车行业标准汇总

图表7：截至2020年商用车行业发展政策汇总

图表8：截至2020年商用车行业发展规划汇总

图表9：世界汽车工业的四个重要发展时期

图表10：全球商用车行业发展趋势预判

图表11：2021-2027年商用车行业市场前景预测

图表12：行业并购特征分析

图表13：行业兼并重组意图

图表14：商用车行业现有企业的竞争分析表

图表15：商用车行业对上游议价能力分析表

图表16：商用车行业对下游议价能力分析表

图表17：商用车行业潜在进入者威胁分析表

图表18：中国商用车行业五力竞争综合分析

图表19：中国商用车行业区域发展水平对比

图表20：中国商用车行业主要区域分布图

图表21：商用车产业链结构

图表22：商用车产业链生态图谱

图表23：商用车上游原材料对行业发展的影响分析

图表24：商用车上游汽车零部件对行业发展的影响分析

图表25：中国商用车行业市场发展痛点分析

图表26：中国商用车产业链代表性企业发展布局对比

图表27：中国商用车行业发展潜力评估

图表28：2021-2027年中国商用车行业市场前景预测

图表29：2021-2027年中国商用车行业市场容量/市场增长空间预测

图表30：中国商用车行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/957089.html>