

2013-2017年中国棉纺织市场运行态势及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国棉纺织市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201303/197092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年我国棉纺织行业在“十二五”开局中取得了较好成绩，面对原料价格波动、生产成本增加、人民币汇率变化、国际竞争激烈化的复杂环境，企业积极调整结构，通过产业升级、产品创新提高劳动生产率，保持了行业整体竞争力。

据统计：2011年，我国棉纺织行业规模以上企业实现工业总产值累计1.57万亿元，同比增长30%，增速较2009年提高20个百分点、较2010年基本持平。行业劳动生产率(按工业总产值计算)达到61万元/人。2011年，棉纺织品和服装累计出口875.6亿美元，同比增长13.38%，其中棉制纺织品、棉制服装分别累计出口金额为263.0亿美元和612.6亿美元，同比增长15.4%和12.5%，均较上年放缓约10个百分点。棉制纺织品中重要产品棉织物全年累计出口数量76.4亿米，同比减少3.03%；出口金额131.6亿美元，同比增长21.8%；出口单价1.72美元/米，同比增长25.6%。在国际需求乏力的情况下，外贸型企业转战内销市场，“扩内需 踔果进一步显现。2011年棉纺织行业规模以上企业内销产值1.44万亿，占销售产值的比重为92.9%，较上一年提高0.7个百分点。部分内销型企业从长远战略上立足于国内市场，利用销售渠道的优势逐步加强自身的品牌建设。

智研咨询发布的《2013-2017年中国棉纺织市场运行态势及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了棉纺织行业的概念以及全球棉纺织行业发展态势，接着分析了中国棉纺织行业发展环境，然后对中国棉纺织行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉纺织行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉纺织行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 棉纺织相关概述

第一节 棉纺织的介绍

一、棉纺织工艺简介

二、棉短绒加工细则

三、棉纺产品产量统计计算法

第二节 配棉相关知识

一、配棉的目的

二、配棉的原则

三、配棉的要求

四、配棉的方法

第二章 2011-2012年全球棉纺织行业发展简析

第一节 全球棉纺织行业发展概述

- 一、全球主要棉纺生产国简介
- 二、全球有机棉纺织品发展分析

第二节 美国

- 一、美国棉纺面料功能化处理概述
- 二、美国棉纺面料新技术
- 三、2010美国棉纺织品进口状况
- 四、2011美国棉纺织品进口状况
- 五、2012美国棉纺织品进口状况

第三节 印度

- 一、印度棉纺业的发展背景
- 二、印度棉纺织出口状况
- 三、印度政府扶持力度未达预期效果

第四节 其他国家

- 一、日本提高棉织物附加价值的方法
- 二、土耳其棉纺织发展分析
- 三、2012年韩国棉纺织品产量状况

第三章 2011-2012年中国棉纺织行业发展

第一节 中国棉纺织行业发展概述

- 一、中国棉纺织产业发展简述
- 二、棉纺行业结构调整状况
- 三、加大棉花生产增强棉纺竞争力

第二节 2010-2012年中国棉纺织行业发展分析

- 一、2010年中国棉纺行业经济运行分析
- 二、2011年中国棉纺行业经济运行分析
- 三、2012年中国棉纺行业经济运行分析

第三节 棉纺织企业发展状况

- 一、棉纺企业信息化发展概述
- 二、棉纺企业的品牌效应剖析
- 三、棉纺企业“东锭西移”的利弊
- 四、棉纺企业应对市场化的措施

第四节 现代棉纺织技术的发展

- 一、传统纺织技术向现代纺织技术发展简述
- 二、现代棉纺织技术的发展状况

三、中国棉纺织技术的现代化发展分析

第五节 棉纺织行业发展存在的问题及对策

- 一、棉纺行业发展面临的问题
- 二、中国棉纺织技术与国外差距较大
- 三、中国棉纺织行业发展策略

第四章2011-2012年中国棉纺织行业工业统计数据分析

第一节 2010-2012年中国棉、化纤纺织加工行业总体数据分析

- 一、2010年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年棉纱行业发展概况

第一节 棉纱的相关概述

- 一、棉纱的定义
- 二、棉纱的种类
- 三、棉纱的其他知识综述

第二节 棉纱行业发展简况

- 一、2010年中国纱及棉纱产量分析
- 二、中国棉纱价格竞争分析
- 三、行业发展需求高质量纱线
- 四、棉纱线还原染料染色问题的分析

第三节 棉纱进出口概况

- 一、中国棉纱线出口巴西发展迅速
- 二、2010年中国棉纺织业进出口分析
- 三、2011年中国棉纱线进出口状况
- 四、2012年中国棉纱进口情况

第六章2011-2013年棉布行业发展概况

第一节 棉布的相关概述

- 一、棉布的定义
- 二、棉布的分类
- 三、棉布的规格及质量

第二节 棉布行业发展状况浅析

- 一、棉织物价值呈现多元化
- 二、2011-2012年棉布产量解析
- 三、棉织物出现头尾色差的原因
- 四、棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析

第三节 2011-2013年全国及重点省市棉布产量

- 一、2011年棉布全国产量
- 二、2012年棉布全国产量
- 三、2013年棉布全国产量

第七章 2011-2013年中国棉纺织行业主要区域发展态势

第一节 山东

- 一、2012年山东棉纺工业产值简析
- 二、山东滨州全力打造中国棉纺织之都
- 三、山东郓城棉纺业“联保”融资求发展

第二节 河南

- 一、河南棉纺业在逆境中迅速发展
- 二、河南郑州市棉纺织行业发展状况
- 三、河南新野重点发展棉纺业

第三节 新疆

- 一、2012年新疆棉纺业发展状况
- 二、新疆棉纺织发展全面出击
- 三、新疆需加强培养棉纺织技术人才
- 四、新疆石河子棉纺业发展规划

第四节 其他地区

- 一、湖北省襄阳棉纺业扭亏为盈
- 二、江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展
- 三、安徽省望江县重点发展棉纺织
- 四、浙江棉纺发展带来负面影响

第八章 2011-2013年中国棉纺织行业进出口数据分析

第一节 中国棉纱线，含棉量 85%（非供零售用）进出口数据分析

第二节 中国棉纱线，棉 < 85%（非供零售用）进出口数据分析

第三节 中国棉布（棉 85%，平米重 200g）进出口数据分析

第四节 中国棉布（棉 85%，平米重 > 200g）进出口数据分析

第九章 2011-2013年棉纺织行业上市公司分析

第一节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 鲁泰纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 华润锦华股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2011-2013年棉花行业发展分析

第一节 棉花行业发展状况解读

一、中国棉花行业发展的回顾

二、中国棉花供求状况简述

三、中国棉花行业发展倾向浅析

四、国家新政策促进棉花加工业发展

五、棉价上涨使棉纺织企业发展压力增大

第二节 2010-2012年棉花行业发展综述

- 一、2010年中国棉花行业运行状况
- 二、2011年中国棉花产业数据简况
- 三、2012年中国棉花行业发展透视

第三节 棉花行业投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、政策性风险
- 五、外汇汇率风险

第四节 棉花行业发展中的问题及其对策

- 一、棉花行业发展中存在的问题
- 二、关于棉花产业发展的建议
- 三、中国棉花加工业规模化的措施
- 四、中国棉花收购市场存在的问题及其策略

第十一章 2011-2013年棉纺织机械设备发展分析

第一节 棉纺织机械设备发展状况

- 一、开清棉机械简介
- 二、中国棉纺织机械技术发展阶段
- 三、中国棉纺机械设备发展状况
- 四、中国棉纺机械关键设备发展分析

第二节 棉纺粗纱机和纺纱工艺分析

- 一、粗纱机的发展概述
- 二、纺纱工艺的探讨
- 三、棉纺纱机械发展中的注意事项

第三节 棉纺织机械设备发展存在的问题及策略

- 一、棉纺织机械质量需要提高
- 二、棉纺设备技术亟待升级
- 三、高端棉纺织设备发展中存在的问题及其对策
- 四、促进棉纺机械发展进步的措施
- 五、提高转杯纺纱机接头质量的策略

第十二章 2013-2017年棉纺织行业发展前景趋势

第一节 棉纺织工业发展趋势

- 一、棉纺工业发展走向高速化和短流程化
- 二、喷气织机将会快速发展

三、新产品开发将是提高经济效益的动向

第二节 “十二五”期间棉纺织行业发展展望

一、“十二五”棉纺行业重点工作与发展目标

二、“十二五”棉纺织行业技术指导方针和发展目标

三、“十二五”棉纺织行业科技发展的目标及任务

四、“十二五”棉纺织行业科技发展趋势

五、“十二五”棉纺西部成热点

六、“十二五”棉纺织行业发展措施

附录

附录一：《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》

附录二：《中华人民共和国国家标准——细绒棉》

附录三：《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201303/197092.html>