

2019-2025年中国自行车行业市场深度监测及投资机会研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国自行车行业市场深度监测及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/727110.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

智研咨询发布的《2019-2025年中国自行车行业市场深度监测及投资机会研究报告》共十四章。首先介绍了中国自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了中国自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资中国自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国自行车制造行业发展综述

第一节自行车制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节自行车制造行业统计标准

一、自行车制造行业统计部门和统计口径

二、自行车制造行业统计方法

三、自行车制造行业数据种类

第三节自行车制造行业供应链分析

一、自行车制造行业上下游产业供应链简介

二、自行车制造行业下游产业链分析

三、自行车制造行业上游产业供应链分析

1、钢材市场发展状况分析

2、有色金属行业市场发展状况分析

3、电池行业市场发展状况分析

第二章自行车制造行业市场环境分析

第一节行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
 - 二、自行车制造行业发展规划
 - 第二节行业经济环境分析
 - 一、国际经济形势
 - 二、国内经济形势及预测
 - 三、经济环境对行业的影响
 - 第三节行业社会需求环境分析
 - 一、行业需求特征分析
 - 二、行业需求趋势分析
 - 第四节行业产品技术环境分析
 - 一、总体发展趋势
 - 1、行业专利申请数分析
 - 2、行业专利公开数分析
 - 二、行业技术领先企业分析
 - 1、专利申请人构成
 - 2、专利申请人综合比较
 - 三、行业热门技术分析
- 第二部分行业深度分析
- 第三章自行车制造所属行业发展状况分析
- 第一节中国自行车制造所属行业发展状况分析
- 一、中国自行车制造所属行业发展总体概况
 - 二、中国自行车制造所属行业发展主要特点
 - 三、自行车制造所属行业经营情况分析
 - 1、自行车制造所属行业经营效益分析
 - 2、自行车制造所属行业盈利能力分析
 - 3、自行车制造所属行业运营能力分析
 - 4、自行车制造所属行业偿债能力分析
 - 5、自行车制造所属行业发展能力分析
- 第二节自行车制造所属行业经济指标分析
- 一、自行车制造所属行业主要经济效益影响因素
 - 二、自行车制造所属行业经济指标分析
 - 三、不同规模企业经济指标分析
 - 四、不同性质企业经济指标分析
 - 五、不同地区企业经济指标分析
- 第三节自行车制造所属行业供需平衡分析

一、全国自行车制造行业供给情况分析

1、全国自行车制造行业总产值分析

2、全国自行车制造行业产成品分析

二、各地区自行车制造行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国自行车制造所属行业需求情况分析

1、全国自行车制造所属行业销售产值分析

2、全国自行车制造所属行业销售收入分析

四、各地区自行车制造所属行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国自行车制造所属行业产销率分析

第四章我国自行车所属行业整体运行指标分析

第一节2014-2018年中国自行车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2018年中国自行车所属行业产销情况分析

一、我国自行车所属行业工业总产值

二、我国自行车所属行业工业销售产值

三、我国自行车所属行业产销率

第三节2014-2018年中国自行车所属行业财务指标总体分析

一、行所属业盈利能力分析

1、我国自行车行业销售利润率

2、我国自行车行业成本费用利润率

3、我国自行车行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国自行车行业资产负债比率

2、我国自行车行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国自行车行业应收帐款周转率

2、我国自行车行业总资产周转率

3、我国自行车行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

- 1、我国自行车行业总资产增长率
- 2、我国自行车行业利润总额增长率
- 3、我国自行车行业主营业务收入增长率
- 4、我国自行车行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章自行车行业产业结构分析

第一节自行车产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国自行车行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章自行车制造行业主要产品市场分析

第一节行业主要产品结构特征

第二节行业主要产品市场分析

一、两轮脚踏自行车产品市场分析

- 1、产量规模
- 2、销量规模
- 3、供需平衡分析

二、电动自行车产品市场分析

- 1、产量规模
- 2、销量规模
- 3、电动自行车市场竞争

第四部分竞争格局分析

第七章自行车行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节行业重点区域产销情况分析

一、华北地区自行车制造行业产销情况分析

- 1、北京市自行车制造行业产销情况分析
- 2、天津市自行车制造行业产销情况分析
- 3、河北省自行车制造行业产销情况分析

二、华南地区自行车制造行业产销情况分析

- 2、广西自行车制造行业产销情况分析

三、华东地区自行车制造行业产销情况分析

- 1、上海市自行车制造行业产销情况分析
- 2、江苏省自行车制造行业产销情况分析
- 3、浙江省自行车制造行业产销情况分析
- 4、山东省自行车制造行业产销情况分析
- 5、福建省自行车制造行业产销情况分析
- 6、江西省自行车制造行业产销情况分析
- 7、安徽省自行车制造行业产销情况分析

四、华中地区自行车制造行业产销情况分析

- 1、湖北省自行车制造行业产销情况分析
- 2、河南省自行车制造行业产销情况分析

五、西南地区自行车制造行业产销情况分析

- 1、四川省自行车制造行业产销情况分析
- 2、重庆市自行车制造行业产销情况分析

六、其它地区自行车制造行业产销情况分析

- 1、辽宁省自行车制造行业产销情况分析
- 2、陕西省自行车制造行业产销情况分析

第八章自行车制造行业市场竞争状况分析

第一节行业总体竞争状况分析

第二节国际市场竞争状况分析

- 一、国际自行车制造市场发展状况
- 二、国际自行车制造市场竞争状况分析

第三节国内市场竞争状况分析

- 一、国内自行车制造行业发展现状分析
- 二、国内自行车制造行业竞争格局

第四节行业不同经济类型企业特征分析

- 一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第九章2019-2025年自行车行业领先企业经营形势分析

第一节爱地雅（东莞）自行车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节宁波兴隆车业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节天津科林自行车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节华庆自行车（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节广州环球自行车工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第六节美利达自行车（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节天津富士达自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节永祺（常州）车业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节金山开发建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十章2019-2025年自行车行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年自行车市场发展前景

一、2019-2025年自行车市场发展潜力

二、2019-2025年自行车市场发展前景展望

三、2019-2025年自行车细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年自行车市场发展趋势预测

一、2019-2025年自行车行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析
- 二、2019-2025年自行车市场规模预测
- 1、自行车行业市场容量预测
- 2、自行车行业销售收入预测
- 三、2019-2025年自行车行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 第三节2019-2025年中国自行车行业供需预测
- 一、2019-2025年中国自行车行业供给预测
- 二、2019-2025年中国自行车行业产量预测
- 三、2019-2025年中国自行车市场销量预测
- 四、2019-2025年中国自行车行业需求预测
- 五、2019-2025年中国自行车行业供需平衡预测
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十一章2019-2025年自行车行业投资机会与风险防范
- 第一节自行车行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、自行车行业投资现状分析
- 1、自行车产业投资经历的阶段
- 2、2018年自行车行业投资状况回顾
- 3、2014-2018年中国自行车行业风险投资状况
- 4、2014-2018年我国自行车行业的投资态势
- 第二节2019-2025年自行车行业投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、自行车行业投资机遇

第三节2019-2025年自行车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国自行车行业投资建议

- 一、自行车行业未来发展方向
- 二、自行车行业主要投资建议
- 三、中国自行车企业融资分析
 - 1、中国自行车企业IPO融资分析
 - 2、中国自行车企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2019-2025年自行车行业面临的困境及对策

第一节2018年自行车行业面临的困境

第二节自行车企业面临的困境及对策

- 一、重点自行车企业面临的困境及对策
 - 1、重点自行车企业面临的困境
 - 2、重点自行车企业对策探讨
- 二、中小自行车企业发展困境及策略分析
 - 1、中小自行车企业面临的困境
 - 2、中小自行车企业对策探讨

第三节国内自行车企业的出路分析

第三节中国自行车行业存在的问题及对策

- 一、中国自行车行业存在的问题
- 二、自行车行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国自行车市场发展面临的挑战与对策

第十三章自行车行业发展战略研究

第一节自行车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国自行车品牌的战略思考

一、自行车品牌的重要性

二、自行车实施品牌战略的意义

三、自行车企业品牌的现状分析

四、我国自行车企业的品牌战略

五、自行车品牌战略管理的策略

第三节自行车经营策略分析

一、自行车市场细分策略

二、自行车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自行车新产品差异化战略

第四节自行车行业投资战略研究

一、2018年自行车行业投资战略

二、2019-2025年自行车行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（ZY LII）

第一节自行车行业研究结论及建议

第二节自行车子行业研究结论及建议

第三节自行车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：自行车行业生命周期

图表：自行车行业产业链结构

图表：2014-2018年全球自行车行业市场规模

图表：2014-2018年中国自行车行业市场规模

图表：2014-2018年自行车行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国自行车市场占全球份额比较

图表：2014-2018年自行车行业工业总产值

图表：2014-2018年自行车行业销售收入

图表：2014-2018年自行车行业利润总额

图表：2014-2018年自行车行业资产总计

图表：2014-2018年自行车行业负债总计

图表：2014-2018年自行车行业竞争力分析

图表：2014-2018年自行车市场价格走势

图表：2014-2018年自行车行业主营业务收入

图表：2014-2018年自行车行业主营业务成本

图表：2014-2018年自行车行业销售费用分析

图表：2014-2018年自行车行业管理费用分析

图表：2014-2018年自行车行业财务费用分析

图表：2014-2018年自行车行业销售毛利率分析

图表：2014-2018年自行车行业销售利润率分析

图表：2014-2018年自行车行业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年自行车行业总资产利润率分析

图表：2014-2018年自行车行业产能分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/727110.html>