

2024-2030年中国金融押运行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国金融押运行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/977130.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解金融押运行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国金融押运行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国金融押运市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保金融押运行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年金融押运行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能金融押运从业者抢跑转型赛道。

押运是指把特定的人或物按照一定的防卫要求送达目的地的安保活动。押运分为武装押运和非武装押运。对于金融系统来说，金融押运是金融业对安全要求最高的环节之一。金融押运业务包括为金融机构客户提供现金、有价证券、重要凭证以及贵重物品等物资的武装护送服务，包括早送晚接、凭证押运、上门收送款、现金配送、自助设备现金押运、其他押运服务等。

金融押运企业属于劳动力密集型行业，本身没有“造血”的功能，想要在安防领域发展壮大，必须改变学习思维，具备创新能力，使用高科技安防产品或组建企业内部安防科研团队，走科技创新、服务创新的信息化管理道路。各地区的押运企业与广电集团的结合无疑为押运企业安防业务开展选配了强大的“髓体”。科技安防、信息化管理一步到位，迅速抢占商机成为可能。

20世纪末，国内银行开始进行运钞体制改革，探索第三方金融物流服务模式并成立了银行系统首家专业押运公司，将现钞押运从银行业务中剥离出来，银行资产规模和网点数量大幅增加，武装押运行业顺势而生。随着数字技术的快速发展，银行物理网点的渠道依赖度逐渐减弱，关停撤销数量逐渐增多。预计2023年我国银行网点数量减少至21.85万个。预计随着金融科技的发展，网点减少也是必然的趋势，未来这种情况依然会延续。

目前，我国金融押运行业正处于起步阶段，未来随着现代化市场经济的发展，金融押运行业将会发展壮大。2021年我国金融押运行业市场规模317.28亿元，较2020年增长了1.14%，预计2023年我国金融押运行业市场规模有望达到326.66亿元。

在金融押运业务中，国内押运公司通过与各大银行客户签订武装押运、守库服务合同，利用公司专业的武装押运团队，根据服务银行网点数量、资源投入等情况收取费用，从而获得收入、利润和现金流。2021年我国金融押运市场规模317.28亿元，其中华东地区是全国最大的金融押运需求市场，占全国的34.37%；其次是华北，占15.91%；华中占13.95%；华南

占12.4%；西南占10.94%。

金融押运作为金融服务的重要一环，在维护金融安全、提升金融服务质效方面有重要作用。但近几年随着银行经营面临的压力增大，银行不断进行结构调整，逐步聚焦核心业务，而非核心业务进行外包。金融服务外包作为助力银行业打造高效供应链、整合外部资源、降低运营成本、提高经济效益的生产组织模式，正在迎来新的发展机遇，服务内容已经从押运、ATM设备运营等业务，扩展到金库守护、清分、寄库、现金库托管乃至区域现金处理中心等。预计未来几年我国金融押运行业需求将保持持续增长。

《2024-2030年中国金融押运行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是金融押运领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 金融押运行业发展综述

第一节 金融押运行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

（1）区域垄断性

（2）安全要求高、风险系数大

（3）经营稳定、行业净利率较高

第二节 金融押运行业风险分析

一、政治风险/社会风险

二、生命奉献

三、经济风险

第三节 金融押运行业风险产生原因分析

一、日益严峻的社会治安状况

二、不良的社会风气

三、金融押运行业本身的缺陷

1、亟待完善的行业规范体系

2、内部安全管理体系的缺陷

3、安全技术防范的欠缺

第二章 金融押运行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 金融押运行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、金融押运产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、金融押运技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国金融押运行业运行现状分析

第一节 我国金融押运行业发展状况分析

- 一、我国金融押运行业发展阶段
- 二、我国金融押运行业发展总体概况
 - 1、金融守库押运模式
 - 2、守押社会化开展的广度和深度
 - 3、运行状况
- 三、我国金融押运行业发展特点分析
- 四、我国金融押运行业商业模式分析

第二节 金融押运行业发展现状

- 一、我国金融押运行业市场规模
- 二、我国金融押运行业发展分析
- 三、中国金融押运企业发展分析

第三节 金融押运市场情况分析

- 一、中国金融押运市场总体概况
- 二、中国金融押运市场发展特征
- 三、中国金融押运产品市场供求分析
 - 1、供给分析

2、需求分析

一、金融押运市场定价机制组成

第四节 我国金融押运市场价格走势分析

二、金融押运市场价格影响因素

（一）产品成本

（二）市场需求

（三）竞争因素

（四）其他因素

三、金融押运产品价格走势分析

四、2024-2030年金融押运产品价格走势预测

第五节 我国金融押运行业风险控制分析

一、提升押运装备的科技化水平

二、严格押运管理

三、加大教育培训力度

四、强化应急演练

五、转嫁押运风险

第四章 我国金融押运行业整体运行指标分析

第一节 中国金融押运行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国金融押运所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国金融押运关联行业分析及预测

第一节 金融押运专业运钞车分析

一、运钞车在金融押运的重要性

二、我国运钞车发展现状分析

三、运钞车基本设计理念分析

- (1) 防护能力的选择
- (2) 防弹材料的选择
- (3) 重要部位的防护措施
- (4) 特殊的防护装备
- (5) 轴荷合理均匀分配
- (6) 防弹风挡玻璃及安装方式
- (7) 前门防弹板及安装方式

四、运钞车发展前景及趋势分析

- (1) 运钞车的自身防护能力不断增强
- (2) 防火焰攻击是个新课题
- (3) 创新设计推动行业发展

第二节 金融押运信息系统分析

一、金融押运信息系统基本概况

二、金融押运信息系统建设的必要性

三、金融押运信息系统应用现状

1、押运调度管理

2、押运安保网络系统

3、押运实时监控

4、押运报警管理

四、金融押运信息系统发展趋势

第三节 金融押运单兵装备分析

一、金融押运单兵装备概况

二、完善金融押运单兵装备的意义

三、金融押运单兵装备应用现状

四、金融押运单兵装备发展前景与趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 金融押运行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 金融押运区域市场分析

- 一、东北地区金融押运市场分析
- 二、华北地区金融押运市场分析
- 三、华东地区金融押运市场分析
- 四、华南地区金融押运市场分析
- 五、华中地区金融押运市场分析
- 六、西南地区金融押运市场分析
- 七、西北地区金融押运市场分析

第七章 金融押运行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、金融押运行业竞争结构分析
- 二、金融押运行业企业间竞争格局分析
- 三、金融押运行业集中度分析
- 四、金融押运行业SWOT分析

第二节 中国金融押运行业竞争格局综述

- 一、金融押运行业竞争概况
- 二、中国金融押运行业竞争力分析
- 三、金融押运行业主要企业竞争力分析

第三节 金融押运行业竞争格局分析

- 一、国内外金融押运竞争分析
- 二、我国金融押运市场竞争分析

第八章 金融押运行业领先企业经营形势分析

第一节 中国金融押运企业总体发展状况分析

- 一、金融押运企业主要类型
- 二、金融押运企业资本运作分析
- 三、金融押运企业创新及品牌建设
- 四、金融押运企业国际竞争力分析

第二节 中国领先金融押运企业经营形势分析

一、安邦护卫集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业竞争优势

二、亳州保安服务股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业竞争优势

三、内蒙古威信保安押运服务有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业竞争优势

四、山东金盾安保科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业竞争优势

五、辽宁保安有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业竞争优势

六、上海市保安押运有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业竞争优势

七、重庆保安集团金盾押运有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业竞争优势

八、昆山市平安特种守押保安服务股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业竞争优势

九、广州广电运通金融电子股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业竞争优势

十、广东中钞安达押运保安服务有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业竞争优势

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2030年金融押运行业前景及投资价值

第一节 金融押运行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间金融押运行业运行情况
- 二、“十三五”期间金融押运行业发展成果
- 三、金融押运行业“十四五”发展方向预测

第二节 2024-2030年金融押运市场发展前景

- 一、2024-2030年金融押运市场发展潜力
- 二、2024-2030年金融押运市场发展前景展望

第三节 2024-2030年金融押运市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年金融押运行业发展趋势
- 二、2024-2030年金融押运市场规模预测
- 三、2024-2030年金融押运行业应用趋势预测

第四节 2024-2030年中国金融押运行业供需预测

- 一、2024-2030年中国金融押运行业供给预测
- 二、2024-2030年中国金融押运行业需求预测
- 三、2024-2030年中国金融押运行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 金融押运行业投资特性分析

一、金融押运行业进入壁垒分析

二、金融押运行业盈利因素分析

三、金融押运行业盈利模式分析

第七节 2024-2030年金融押运行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2024-2030年金融押运行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2024-2030年金融押运行业投资机会与风险防范

第一节 金融押运行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、内部筹资渠道

2、外部筹资渠道

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、金融押运行业投资现状分析

第二节 2024-2030年金融押运行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、金融押运行业投资机遇

第三节 2024-2030年金融押运行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国金融押运行业投资建议

一、金融押运行业未来发展方向

二、金融押运行业主要投资建议

三、中国金融押运企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 金融押运行业发展战略研究

第一节 金融押运行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、综合战略规划制定的基本原则

2、制定综合战略规划的方式

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国金融押运品牌的战略思考

一、金融押运品牌的重要性

二、金融押运实施品牌战略的意义

三、金融押运企业品牌的现状分析

四、我国金融押运企业的品牌战略

五、金融押运品牌战略管理的策略

第三节 金融押运经营策略分析

一、金融押运市场细分策略

二、金融押运市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、金融押运新产品差异化战略

第四节 金融押运行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 金融押运行业研究结论及建议

第二节 金融押运关联行业研究结论及建议

第三节 金融押运行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：金融押运业务类型及商业模式

图表2：我国运钞车上牌量走势图

图表3：我国金融押运市场规模走势图

图表4：我国各区域金融押运市场规模对比

图表5：我国金融押运行业规模指标区域分布

图表6：我国金融押运行业效益指标区域分布

图表7：我国金融押运行业市场竞争格局

图表8：我国金融押运行业市场需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/977130.html>