

2024-2030年中国金属粉末行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国金属粉末行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/977134.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解金属粉末行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国金属粉末行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国金属粉末市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保金属粉末行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年金属粉末行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能金属粉末从业者抢跑转型赛道。

金属粉末是指尺寸小于1mm的金属颗粒群。包括单一金属粉末、合金粉末以及具有金属性质的某些难熔化合物粉末，是粉末冶金的主要原材料。物理性能包括粉末的平均粒度和粒度分布，颗粒的形状、表面形貌和内部显微结构，金属粉末的粒度越细，其比表面积越大，制得的零部件具有烧结活性好、成型密度高、涡流损耗低的优势，将会提高零部件的机械性能，其在高频、大功率的电子、电力工作场景中得到广泛应用。

粉末冶金技术的不断提升，推动粉末冶金产品的应用领域在不断向高端市场拓展。随着中国智造和供给侧结构性改革的进一步推进，国内工业逐步迈入高端制造领域，工业领域对金属粉末的需求不断增加，我国金属粉末行业产量呈上升趋势，2022年我国金属粉末行业产量为87.28万吨。随着我国经济发展的加快以及生产制造能力的提高，我国电子行业、能源行业、汽车行业不断发展，对金属粉末终端产品需求不断增长，促进了金属粉末行业的发展。截至2022年金属粉末销售量达到万吨，近五年复合增长率为7.17%。

中国金属粉末行业存在大量的中小企业和少数大型企业。这些企业之间的竞争主要体现在产品质量、技术水平、服务质量和价格等方面。中小企业通常具有较强的灵活性和创新能力，能够快速响应市场需求；而大型企业则具有更强的资金和技术实力，能够在市场中占据更大的份额。目前行业中主要企业为有研粉末新材料股份有限公司、河南黄河旋风股份有限公司、金川集团股份有限公司、赫格纳斯（中国）有限公司等。

依托雄厚的技术实力，有研粉末建立了国内领先的金属粉末和粉末冶金制品材料工程化生产基地，并通过国际产品质量体系认证，产品包括铜基粉末、锡基焊粉、铁基粉末、铝基粉末、粉末冶金制品等5大系列几百种产品，广泛应用于金刚石工具、粉末冶金零部件、摩擦组件、电碳制品、催化剂、导热导电材料、焊接材料、微电子组装封装等领域，能够为客户提供质量稳定的有色金属粉末及其制品解决方案。2022年有研粉材粉末冶金零部件业务收入为7.74亿元。

面对激烈的市场竞争，金属粉末企业将通过兼并重组、产业链整合等方式，提高产业集中度和竞争力。通过整合上下游资源，实现优势互补，降低成本，提高产品质量和市场份额。未来中国金属粉末行业将在技术创新、环保生产、下游需求增长、产业链整合、国际化发展和个性化定制等多个方面呈现出明显的发展趋势。这些趋势将为金属粉末行业带来新的发展机遇和挑战，企业需要紧跟市场变化，不断提升自身实力，以适应未来市场的竞争和发展需求。

《2024-2030年中国金属粉末行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是金属粉末领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 金属粉末产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 我国金属粉末行业供给情况分析 & 趋势

第一节 我国金属粉末行业市场供给分析

一、金属粉末整体供给情况分析

二、金属粉末重点区域供给分析

第二节 金属粉末行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平因素

五、政策变动因素

第三节 2023年我国金属粉末行业市场供给趋势

一、金属粉末整体供给情况趋势分析

二、影响未来金属粉末供给的因素分析

第三章 我国金属粉末行业宏观经济环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节 2023年我国宏观经济环境分析

一、我国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四章 我国金属粉末行业发展概况

第一节 我国金属粉末行业发展态势分析

第二节 我国金属粉末行业市场供需分析

第三节 我国金属粉末行业产品结构分析

一、铁粉产品结构分析

二、铜粉产品结构分析

第五章 金属粉末产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第六章 2019-2023年我国金属粉末行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年我国钢铁颗粒及粉末进出口分析

一、我国钢铁颗粒及粉末进口分析

（一）我国钢铁颗粒及粉末进口数量情况

（二）我国钢铁颗粒及粉末进口金额情况

（三）我国钢铁颗粒及粉末进口均价分析

二、我国钢铁颗粒及粉末出口分析

（一）我国钢铁颗粒及粉末出口数量情况

（二）我国钢铁颗粒及粉末出口金额情况

（三）我国钢铁颗粒及粉末出口均价分析

第二节 2019-2023年我国铜粉及片状粉末进出口分析

- 一、我国铜粉及片状粉末进口分析
 - (一) 我国铜粉及片状粉末进口数量情况
 - (二) 我国铜粉及片状粉末进口金额情况
 - (三) 我国铜粉及片状粉末进口均价分析
 - 二、我国铜粉及片状粉末出口分析
 - (一) 我国铜粉及片状粉末出口数量情况
 - (二) 我国铜粉及片状粉末出口金额情况
 - (三) 我国铜粉及片状粉末出口均价分析
- 第三节 2019-2023年我国钨粉进出口分析
- 一、我国钨粉进口分析
 - (一) 我国钨粉进口数量情况
 - (二) 我国钨粉进口金额情况
 - (三) 我国钨粉进口均价分析
 - 二、我国钨粉出口分析
 - (一) 我国钨粉出口数量情况
 - (二) 我国钨粉出口金额情况
 - (三) 我国钨粉出口均价分析

第七章 金属粉末国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品当前市场价格及评述

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第八章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2019-2023年金属粉末和其他金属压延加工行业总体盈利能力

三、2019-2023年金属粉末和其他金属压延加工行业总体税收能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

第四节 类型运行效益对比

- 一、不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比

第五节 规模运行效益对比

- 一、不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比

第九章 2019-2023年我国金属粉末产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年东北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华东地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华中地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第五节 2019-2023年华北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第七节 2019-2023年西南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况

第十章 我国金属粉末行业重点企业竞争力分析

第一节 有研粉末新材料（北京）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 重庆华浩冶炼有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 甘肃金川集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 赫格纳斯（我国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网络分析

第五节 建德市易通金属粉材有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 金昌长庆金属粉末有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第七节 营口恒大实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 金属粉末行业竞争格局分析

第一节 我国金属粉末行业集中度分析

一、铁粉行业集中度

二、铜粉行业集中度

第二节 金属粉末行业国内外差距分析

第三节 2024-2030年我国金属粉末行业竞争格局预测分析

第十二章 2024-2030年我国金属粉末行业投资策略分析

第一节 我国金属粉末行业投资环境分析

第二节 我国金属粉末行业投资趋势分析

第三节 2023年我国金属粉末行业产品投资方向

第四节 2024-2030年我国金属粉末行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2030年我国金属粉末行业资产总额预测

三、2024-2030年我国金属粉末行业销售收入预测

四、2024-2030年我国金属粉末行业利润总额预测

第十三章 我国金属粉末行业投资风险分析

第一节 我国金属粉末行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业出口风险分析

第二节 我国金属粉末行业外部风险分析

一、国际经济环境风险

二、宏观经济环境风险

三、原料行业风险分析

第三节 我国金属粉末行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、进入退出风险

三、经营管理风险

第十四章 2024-2030年市场预测及行业项目投资建议

第一节 我国企业投资运作模式分析

第二节 我国企业投资方式分析

一、投资方式

二、投资区域

三、投资营销模式

（一）金属粉末企业的国内营销模式建议

（二）金属粉末企业海外营销模式建议

第三节 2024-2030年市场盈利预测

第四节 投资策略

一、企业资本结构选择

（一）金属粉末企业国内资本市场的运作建议

（二）金属粉末企业海外资本市场的运作建议

二、企业战略选择

- (一) 战略综合规划
- (二) 技术开发战略
- (三) 区域战略规划
- (四) 产业战略规划
- (五) 营销品牌战略
- (六) 竞争战略规划

第五节 投资建议

图表目录：部分

图表1 2023年我国主要金属粉末产量统计

图表2 2024-2030年我国主要金属粉末产量预测统计

图表3 2019-2023年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表4 IMF对全球及主要经济体2024-2030年经济增长预测值

图表5 2019-2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表6 2019-2023年我国国内生产总值及增长变化趋势图

图表7 2023年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表8 2019-2023年我国全社会固定资产投资增长趋势图

图表9 2019-2023年我国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表10 2019-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表11 2023年我国居民消费价格月度变化趋势图

图表12 2019-2023年我国进出口总额增长趋势图

图表13 “十四五”时期我国经济社会发展主要指标

图表14 2023年我国主要金属粉末市场供需分析

图表15 2019-2023年我国铁粉各类产品产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/977134.html>