

# 2024-2030年中国泡菜行业发展动态及投资趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国泡菜行业发展动态及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977145.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解泡菜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国泡菜行业发展动态及投资趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国泡菜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保泡菜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年泡菜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能泡菜从业者抢跑转型赛道。

泡菜古称菹，是指为了利于长时间存放而经过发酵的蔬菜。它是一种在低浓度食盐液中泡制的蔬菜乳酸发酵加工品。常用的原料有黄瓜、甘蓝、大白菜、洋葱、芹菜、萝卜、胡萝卜、茼蒿、甜菜、春莴苣、嫩姜、嫩扁豆、刀豆、青番茄等。

泡菜是一种风味独特的乳酸发酵蔬菜制品，原料多样，制作简便，成本低廉，食用方便，具有良好的感官品质和适宜的口味等优点。泡菜在发酵过程中也存在着一些食用安全问题，其中最值得关注的就是亚硝酸盐。

我国泡菜行业具有三个特点，首先是泡菜的制作原料非常广泛，一般来说,只要是纤维丰富的蔬菜或水果,都可以被制成泡菜，像是卷心菜、大白菜、红萝卜、白萝卜、大蒜、青葱、小黄瓜、洋葱、高丽菜等。其次，泡菜含有丰富的活性乳酸菌,可调节肠道微生物生态平衡,促进营养物质的吸收,改善肠道功能,而且还能降低血清胆固醇水平和血脂浓度。此外，我国泡菜色泽漂亮,味道酸辣适宜,很开胃,多样的口味也让全国各地民众都可以选择适合自己地域特色的口味泡菜,市场空间较大。

泡菜富含乳酸，可刺激消化腺分泌消化液，帮助食物的消化吸收。常吃泡菜可以增加肠胃中的有益菌，抑制肠道中的致病菌，降低患胃肠道疾病的概率，增加身体抵抗力。

泡菜产业链较为清晰，上游主要是白菜等蔬菜种植、蔬菜初加工及泡菜相关设备产业，中游为泡菜加工、泡菜生产，下游为终端消费市场，其中包括餐饮机构和消费者。随着中国国民对食品口味的需求上涨，下游需求较为旺盛。

泡菜行业标准不完善，行业相关技术积累和基础设施都比较薄弱，相关体系建设滞后，管理、规范、产品、监测等能力亟待加强。目前而言，泡菜管理能力还不能适应工作需要。

近年来，食品工业得到了迅猛的发展，而在食品工业迅猛发展的同时，泡菜逐渐成为食品工业增长和城乡居民消费的新亮点，一直保持着较高水平的市场增长率，成为食品行业中新的经济增长点，地位越来越重要，使得越来越多的地方政府对传统泡菜行业给予大力支持。不少政府、工业园区将目光投向泡菜行业。

泡菜行业的原料以蔬菜产品为主，泡菜行业的发展对推动我国农业产业化、现代化有着积极的提升作用，是增加农民收入的有效途径。近年来，国家的各种扶持政策的推出，为泡菜行业持续稳定发展提供了良好的政策保障。初步统计2023年我国泡菜行业市场规模已经达到735亿元，同比增长5.9%。

我国泡菜行业产量地域性较为集中，但是品牌数量较多，并且大多数都是家庭自制或小作坊生产，市场集中度较低，市场提升空间大。从品牌来看，我国泡菜中较为知名的品牌有吉香居、味聚特、惠通、川南等，均为川渝地区性品牌。

中国泡菜行业的发展前景看起来相当乐观。随着市场的不断扩大和消费者需求的增加，以及行业自身的不断创新和发展，泡菜行业有望在未来继续保持强劲的增长势头。同时，解决现有问题也将为泡菜行业的进一步发展提供有力支持。

随着居民消费水平提升，消费者品牌与安全意识增强，行业龙头主动培育消费者，叠加生产技术进步，包装化率提升空间较大，从而也将带动泡菜市场的发展。

随着消费者对健康、营养和口感的要求越来越高，传统泡菜口味虽然仍受欢迎，但已无法满足所有消费者的需求。因此，泡菜企业需要研发改良口味，推出更多元化、创新化的产品，如香辣、酱香、酸甜等不同口味的新品，以满足不同消费群体的需求。

随着生产技术的不断进步和机械化的逐步实现，泡菜的生产效率和质量将得到进一步提高。这将有助于保证泡菜产品的稳定性和一致性，提高产品的竞争力。

随着健康饮食观念的普及，消费者对泡菜的健康和营养价值越来越关注。因此，泡菜企业需要关注产品的营养成分，研发更健康、更营养的泡菜产品，以满足消费者的健康需求。

《2024-2030年中国泡菜行业发展动态及投资趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是泡菜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 国内泡菜行业品牌发展环境分析

### 第一节 产品/行业特征

### 第二节 泡菜行业竞争特征

## 第二章 国内泡菜行业品牌产品市场规模分析

### 第一节 2019-2023年泡菜市场规模分析

## 第二节 2019-2023年我国泡菜区域结构分析

### 第三节 泡菜区域市场规模分析

### 第四节 2024-2030年泡菜市场规模预测

## 第三章 国内泡菜行业品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 2019-2023年泡菜产销量、价格分析

### 第二节 泡菜产品目标客户群体调查

### 第三节 泡菜产品的品牌市场调查

### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

## 第四章 国内泡菜行业品牌产品市场供需渠道分析

### 第一节 销售渠道特征分析

### 第二节 销售渠道对泡菜行业品牌发展的重要性

### 第三节 泡菜行业销售渠道的重要环节分析

### 第四节 2019-2023年中国泡菜行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

### 第五节 销售渠道发展趋势分析

### 第六节 销售渠道策略分析

### 第七节 销售渠道决策的评估方法

### 第八节 2019-2023年国内泡菜行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

## 第五章 国内泡菜所属行业进出口市场情况分析

### 第一节 2019-2023年国内泡菜所属行业进出口量分析

### 第二节 2024-2030年国内泡菜所属行业进出口市场预测分析

## 第六章 中国蔬菜行业整体研究

### 第一节 2024-2030年蔬菜行业发展现状

### 第二节 蔬菜产业结构分析

### 第三节 蔬菜产业技术发展现状分析

### 第四节 气候变化对蔬菜产业发展的影响分析

### 第五节 生鲜蔬菜供应链优化策略

### 第六节 蔬菜农药残留问题与对策分析

### 第七节 提高蔬菜国际竞争力策略

## 第七章 中国蔬菜市场整体研究

### 第一节 2019-2023年蔬菜市场运行分析

## 第二节 2019-2023年蔬菜市场分析

### 第三节 2023年蔬菜市场发展形势分析

### 第三节 蔬菜价格变动原因分析

## 第八章 国内泡菜行业优势品牌企业分析

### 第一节 四川省吉香居食品有限公司

### 第二节 四川省惠通食业有限责任公司

### 第三节 四川省川南酿造有限公司

### 第四节 四川李记酱菜调味品有限公司

### 第五节 四川省味聚特食品有限公司

### 第六节 大象(北京)食品有限公司

### 第七节 云南宏斌绿色食品集团有限公司

### 第八节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

### 第九节 延边金刚山食品股份有限公司

### 第十节 青岛永芳源食品有限公司

## 第九章 国内泡菜行业品牌竞争格局分析

### 第一节 泡菜行业历史竞争格局概况

### 第二节 泡菜行业企业竞争状况分析

### 第三节 2024-2030年国内泡菜行业品牌竞争格局展望

## 第十章 2024-2030年国内泡菜行业品牌发展预测

### 第一节 2024-2030年泡菜行业品牌市场财务数据预测

### 第二节 2024-2030年泡菜行业供需预测

### 第三节 2024-2030年泡菜行业投资机会

### 第四节 泡菜行业投资风险及控制策略分析

## 第十一章 2019-2023年国内泡菜行业品牌投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业swot模型分析

### 第二节 泡菜行业发展的pest分析

### 第三节 泡菜行业投资价值分析

### 第四节 泡菜行业投资风险分析

### 第五节 泡菜行业投资策略分析

## 第十二章 国内泡菜行业总结及企业经营战略建议

## 第一节 泡菜行业问题总结

### 第二节 2019-2023年泡菜行业企业的标杆管理

### 第三节 2019-2023年泡菜行业企业的资本运作模式

### 第四节 2019-2023年泡菜行业企业营销模式建议

### 第五节 泡菜市场的重点客户战略实施

## 第十三章 对泡菜行业投资战略研究

### 第一节 泡菜行业发展战略研究

### 第二节 对我国泡菜品牌的战略思考

### 第三节 市场策略分析

### 第四节 销售策略分析

### 第五节 泡菜经营策略分析

## 图表目录：部分

图表1：2019-2023年泡菜市场规模图

图表2：2019-2023年东北地区泡菜市场规模图

图表3：2019-2023年华北地区泡菜市场规模图

图表4：2019-2023年华东地区泡菜市场规模图

图表5：2019-2023年华中地区泡菜市场规模图

图表6：2019-2023年华南地区泡菜市场规模图

图表7：2019-2023年西北地区泡菜市场规模图

图表8：2019-2023年西南地区泡菜市场规模图

图表9：2024-2030年泡菜市场规模预测图

图表10：典型泡菜生产工艺流程图

图表11：2019-2023年我国泡菜市场供需平衡分析图

图表12：不同年龄的消费者偏好调查

图表13：泡菜品牌市场占有率调查

图表14：生鲜电商的发展历程图

图表15：生鲜电商分类图

图表16：2019-2023年我国蔬菜消费市场规模图

图表17：我国泡菜行业重点企业

图表18：2024-2030年泡菜行业市场规模预测图

图表19：2024-2030年泡菜行业供需预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977145.html>