

2024-2030年中国乐器行业市场竞争态势及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国乐器行业市场竞争态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977154.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国乐器行业市场竞争态势及发展前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量乐器行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国乐器行业的发展现状及趋势，并结合乐器行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国乐器行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展策略做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国乐器产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

乐器泛指可以用各种方法奏出音色音律的器物，一般分为民族乐器与西洋乐器。中国民族乐器历史悠久，源远流长，主要分为体鸣乐器、膜鸣乐器、气鸣乐器和弦鸣乐器四大类，包括琴、筝、箫、笛、二胡、琵琶、鼓等。西洋乐器诞生于欧洲，十八世纪欧洲国家已经生产打击乐器、管弦乐器、和键盘乐器等，常见的西洋乐器主要包括：弦乐器、铜管乐器、木管乐器、打击乐器、键盘乐器等。

乐器行业既属于轻工制造业，也同时是文化产业的一部分。乐器行业的发展直接影响其他文化产业的发展。我国乐器行业发展经历了三个阶段。

第一阶段：新中国成立至改革开放前

新中国成立初期，乐器制造以民族乐器为主，企业主要分布在北上广、苏州、营口、宁波等沿海大城市，基本是私人小企业、乐器商行和手工作坊。如：北京的文盛斋、合音斋、和顺斋、艺华商行等。

1956年前后，全国工商业掀起“公私合营热潮”，乐器制造业陆续由众多分散的手工作合并重组，先后诞生了北京民族乐器厂、北京管乐厂、北京乐器厂、上海钢琴厂、上海民乐一厂、广州钢琴厂等骨干企业。少数民族乐器制造也得以发展，新疆乌鲁木齐民族乐器厂、呼和浩特民族乐器厂、延吉民族乐器厂、昆明民族乐器厂等以地方少数民族乐器生产为主的制造企业相继成立。

至70年代，我国乐器制造业已初步发展起来，设备装备有所改善，加工手段向半手工、半机械加工转变，技术工艺、质量水平稳步提高。上海、北京、广州、营口、苏州、天津等乐器制造企业集群基本形成，星海、聂耳、珠江、敦煌、幸福、鹦鹉、国光、百灵等一批乐器品牌逐渐成名。

第二阶段：改革开放至金融危机

中国开始改革开放后，我国乐器制造企业发生了天翻地覆的变化。特别是“钢琴热”、“古筝热”和“不能让孩子输在起跑线上”等消费导向，加上几十家音乐机构艺术考级的杠杆效应，催生了全国器乐学习的高潮。供不应求的市场迫使各乐器企业开始规模化技术改造，几乎所有的乐器制造企业都进行了两至三次技术改造，为乐器快速发展奠定了基础。

企业在技术改造时，大胆走出去，积极寻找乐器材料、零配件配套合作伙伴，各地乐器制造企业横向大规模的横向联合成热门。全行业的扩充发展，为配套企业创造了良机，东北和四川林区、京津冀、江浙、广东等地区数以千计的乡镇企业和民营企业应运而生，并快速成长。以东方琴业公司为代表的配件企业几经技术改造，大胆引进国外先进技术设备，成长为国际化配件供应商。不久，乐器材料配套企业出现了专业分工明确，区域布局合理的新格局。乐器产业链的完善，不仅支撑着产业快速发展，也大大提升了乐器产品标准化及质量水平。到21世纪初，国家大力开展文化产业建设，乐器行业也进入到发展新阶段，钢琴、吉他、口琴等乐器产量居世界第一。同时受电子科技产业进步的影响，一大批国外电声乐器开始涌入中国市场。中国品牌也开始走国际化战略，利用自身优势，将部分性价比较高的产品出口到世界各地。以珠江钢琴、敦煌民乐、金音管乐、风灵提琴等为代表的一批龙头企业快速壮大，并率先涉入资本运营、文化营销、文化产业和产业集群等跨越式发展领域，得到了地方政府和投资者大力支持。

第三阶段：金融危机后至今

到2008年，全球金融危机影响到中国，乐器行业也受到了波及，行业的整体销量和收入均有不同程度的下滑。

国家出台一系列政策促进经济发展，出台扶植各类中小企业的发展政策，出台鼓励文化发展的扶植政策，中国乐器行业开始走向新的历史篇章。受制造业整体转型升级的宏观背景影响，部分乐器企业开始注重产品的品质，提高产品质量，并且在研发上投入大量资金，发展高品质的新产品，以求占领国内和国外市场。但是国外品牌也在逐步开拓中国市场，受文化及教育观念的变化，国内越来越多的消费者开始选择国外高端乐器，所以国外品牌给中国本土品牌带来很大压力。中国乐器企业需要根据外部市场环境的变化，及时调整市场战略，以求更好的发展。

自2022年下半年以来，受宏观经济影响，乐器行业需求转弱，叠加库存压力持续上升、艺术培训受阻等因素，我国乐器行业下行并维持在低位运行。2023年，我国乐器行业实现销售收入330.80亿元，进口35.20亿元，出口146.78亿元，行业整体市场规模约219.22亿元。产品类别方面，受政策、学习成本高、未培育出演出市场等多方面因素影响，钢琴、小提琴等西洋乐器市场规模有所下降；但随着国家对传统文化的重视和人民群众对文化生活的需求日益增长，以古筝、琵琶、二胡为代表的民族乐器开始流行起来，民族乐器市场呈现出不断扩大的趋势。除此之外，电吹管成为近年来乐器行业的一匹黑马。电吹管已经不是传统意义上的乐器，它加入了人工智能、大数据、云计算等新技术，使学习乐器的门槛大大降低。这也从侧面说明了科技+乐器市场有较大的开发空间。

据中国海关发布的数据，2023年我国乐器出口金额为20.83亿美元，较上年下降3%；进口金额为5.00亿美元，降低11.48%。海外需求疲软是导致出口处于低位的主要原因。不过，

由于2022年基数走低导致出口降幅有所收窄，较2022年同期缩小5.82个百分点。共建“一带一路”倡议及《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）在促进外贸促稳提质方面功不可没，政策红利持续释放。2023年，对共建“一带一路”国家乐器出口6.73亿美元，增长9.67%，对RCEP其他成员国出口5.86亿美元，同比增长3.12%。非洲、拉丁美洲等新兴市场虽小但开拓顺利，平均增长分别为17.80%、7.48%。传统贸易伙伴如美国、欧盟、日本等国家和地区的出口仍为负增长。乐器行业外贸趋势呈现出多元化和区域化的特点。与此同时，国内稳增长政策导致进口需求改善，支撑进口降幅也在收窄。

《2024-2030年中国乐器行业市场竞争态势及发展前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是乐器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 乐器相关概述

1.1 乐器的基本介绍

1.1.1 乐器的分类方法

1.1.2 中国古代乐器的发展阶段分析

1.1.3 中国古代主要乐器群透析

1.2 西洋乐器的类型

1.2.1 弦乐器

1.2.2 木管乐器

1.2.3 铜管乐器

1.2.4 键盘乐器

1.2.5 打击乐器

1.3 民族乐器的类型

1.3.1 体鸣乐器

1.3.2 膜鸣乐器

1.3.3 气鸣乐器

1.3.4 弦鸣乐器

第二章 2019-2023年国际乐器行业分析

2.1 2019-2023年世界乐器市场概述

- 2.1.1 世界乐器市场贸易状况
- 2.1.2 世界乐器市场走势特点
- 2.1.3 欧洲的代表性乐器品种
- 2.1.4 非洲主要特色乐器种类
- 2.2 日本
 - 2.2.1 日本乐器行业运行分析
 - 2.2.2 日本乐器市场不景气
 - 2.2.3 日本电吉他制造行业发展回顾
 - 2.2.4 日本萨克斯制造行业运行概况
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国乐器零售业发展回顾
 - 2.3.2 美国乐器市场销售变化分析
 - 2.3.3 美国乐器市场进口概况
 - 2.3.4 美国校园乐器市场分析
- 2.4 其他区域市场
 - 2.4.1 加拿大乐器行业综述
 - 2.4.2 韩国主要乐器种类简介
 - 2.4.3 菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

第三章 2019-2023年中国乐器行业分析

- 3.1 中国乐器行业发展概况
 - 3.1.1 行业运行总况
 - 3.1.2 行业发展成就
- 3.2 2019-2023年中国乐器所属行业经济运行分析
- 3.3 2019-2023年中国乐器所属行业进出口分析
 - 3.3.1 2019-2023年中国乐器进出口总量分析
 - 3.3.2 2019-2023年主要省市乐器进出口情况分析
 - 3.3.3 2019-2023年主要贸易国乐器进出口情况分析
- 3.4 2019-2023年中国乐器行业区域分析
 - 3.4.1 广东省乐器行业发展概述
 - 3.4.2 辽宁省营口市乐器行业发展分析
 - 3.4.3 河南省郑州市乐器行业运行概况
 - 3.4.4 天津静海县乐器行业发展迅猛
 - 3.4.5 江苏泰兴溪桥镇乐器行业稳步发展
 - 3.4.6 山东昌乐鄌鄌镇乐器行业发展措施

3.5 2024-2030年中国乐器行业发展存在的问题

3.5.1 中国乐器行业发展存在的主要问题

3.5.2 中国乐器行业秩序亟需政府规范

3.5.3 中国乐器行业发展面临挑战

3.5.4 中国自主品牌乐器企业面临的问题

3.6 中国乐器行业发展措施建议

3.6.1 中国乐器行业发展措施

3.6.2 扩大乐器内需的重点是增加音乐人口

3.6.3 乐器企业应及时调整经济结构

第四章 中国乐器制造业所属行业财务状况分析

4.1 中国乐器制造业经济规模

4.1.1 2019-2023年乐器制造业销售规模

4.1.2 2019-2023年乐器制造业利润规模

4.1.3 2019-2023年乐器制造业资产规模

4.2 中国乐器制造业所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2019-2023年乐器制造业所属行业亏损面

4.2.2 2019-2023年乐器制造业所属行业销售毛利率

4.2.3 2019-2023年乐器制造业所属行业成本费用利润率

4.2.4 2019-2023年乐器制造业所属行业销售利润率

4.3 中国乐器制造业所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2019-2023年乐器制造业所属行业应收账款周转率

4.3.2 2019-2023年乐器制造业所属行业流动资产周转率

4.3.3 2019-2023年乐器制造业所属行业总资产周转率

4.4 中国乐器制造业所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2019-2023年乐器制造业所属行业资产负债率

4.4.2 2019-2023年乐器制造业所属行业利息保障倍数

4.5 中国乐器制造业财务状况综合评价

4.5.1 乐器制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响乐器制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2019-2023年中国乐器市场分析

5.1 2019-2023年中国乐器市场概述

5.1.1 我国乐器市场运行特点

5.1.2 我国乐器市场居民拥有量下降

5.1.3 高价洋乐器渐渐失宠

5.2 2019-2023年中国乐器市场消费分析

5.2.1 乐器消费者的两种类型及其比较

5.2.2 乐器市场消费主体呈现多元化

5.2.3 京剧走进校园增强乐器市场的消费需求

5.2.4 从文化的层面解析中国乐器市场消费取向

5.3 2019-2023年乐器市场网络营销分析

5.3.1 网络营销及其渠道的优势

5.3.2 乐器市场网络营销的背景

5.3.3 乐器企业网络销售方式

5.3.4 乐器行业网络营销中存在的问题

第六章 2019-2023年钢琴市场发展状况

6.1 钢琴基本介绍

6.1.1 钢琴的材料及主要结构

6.1.2 钢琴市场体系解析

6.1.3 钢琴的品牌分类

6.2 中国钢琴行业发展局势

6.2.1 我国钢琴行业发展概述

6.2.2 日本钢琴商加紧布局在华市场

6.2.3 中国数码钢琴功能及特点分析

6.3 2019-2023年中国钢琴行业发展分析

6.3.3 2023年中国钢琴行业生产状况

6.3.4 2023年中国钢琴行业运行分析

6.3.5 2023年中国钢琴市场运行分析

6.4 2019-2023年钢琴所属行业进出口数据分析

6.4.1 2019-2023年中国钢琴所属行业进出口总量分析

6.4.2 2019-2023年主要省市钢琴进出口情况分析

6.4.3 2019-2023年主要贸易国钢琴进出口情况分析

6.5 2019-2023年中国钢琴行业区域市场分析

6.5.1 深圳乐器市场名琴受青睐

6.5.2 太原钢琴市场回暖态势明显

6.5.3 浙江洛舍钢琴行业发展概况

6.6 2024-2030年日本二手钢琴在中国市场分析

6.6.1 日本二手钢琴业发展状况

- 6.6.2 日本二手钢琴在中国市场运行分析
- 6.6.3 日本二手钢琴给国内钢琴市场造成困扰
- 6.7 中国钢琴行业发展存在的问题及措施建议
 - 6.7.1 中国钢琴市场存在质量监管问题
 - 6.7.2 中国中小型琴行尚存发展瓶颈
 - 6.7.3 中国钢琴行业应着重拓展内销
 - 6.7.4 中国钢琴市场的规范措施建议

第七章 2019-2023年提琴行业的发展

- 7.1 提琴基本介绍
 - 7.1.1 小提琴
 - 7.1.2 中提琴
 - 7.1.3 大提琴
 - 7.1.4 低音提琴
- 7.2 2019-2023年中国提琴行业发展分析
 - 7.2.1 中国提琴行业发展概况
 - 7.2.2 中国提琴市场主要企业生产及出口状况
 - 7.2.3 中国提琴市场概述
 - 7.2.4 国内中提琴的行业标准剖析
 - 7.2.5 中国提琴行业发展面临的问题
- 7.3 2024-2030年中国提琴行业区域分析
 - 7.3.1 广东省提琴行业发展概况
 - 7.3.2 北京平谷提琴产业发展进入新阶段
 - 7.3.3 江苏溪桥提琴业成产业集群样板
- 7.4 中国提琴产业发展新思路
 - 7.4.1 精工
 - 7.4.2 绿色
 - 7.4.3 缓行

第八章 2019-2023年吉他及西洋管乐器行业分析

- 8.1 吉他基本介绍
 - 8.1.1 工作原理
 - 8.1.2 类型
 - 8.1.3 吉他流行的原因
- 8.2 2019-2023年中国吉他行业发展状况

- 8.2.1 中国吉他行业发展概况
- 8.2.2 中国吉他市场运行情况分析
- 8.2.3 吉他市场主要企业生产及出口状况
- 8.2.4 中国吉他行业产业升级之路分析
- 8.3 2019-2023年西洋管乐器行业运行分析
 - 8.3.1 西管简介
 - 8.3.2 中国西洋管乐行业发展特点
 - 8.3.3 中国西洋管乐器行业运行状况
 - 8.3.4 中国西洋管乐器行业发展现状
 - 8.3.5 中国西管乐器发展存在的主要问题

第九章 2019-2023年民族乐器及电声乐器的的发展

- 9.1 2019-2023年中国民族乐器行业发展分析
 - 9.1.1 中国民族乐器的产生
 - 9.1.2 中国民族乐器行业发展回顾
 - 9.1.3 中国民族乐器工业发展状况
 - 9.1.4 民族乐器市场主要企业生产状况
 - 9.1.5 中国民族乐器改革浅析
- 9.2 2019-2023年中国民族乐器区域市场分析
 - 9.2.1 蒙古族马头琴的起源和改革
 - 9.2.2 宁夏回族传统乐器出现传承危机
 - 9.2.3 新疆民族乐器种类丰富
 - 9.2.4 云南民族乐器分析
- 9.3 2019-2023年电声乐器发展分析
 - 9.3.1 电声乐器基本介绍
 - 9.3.2 中国电声乐器行业发展分析
 - 9.3.3 山东昌乐鄌鄆成中国最大电声乐器产业基地
- 9.4 2019-2023年电子乐器运行状况
 - 9.4.1 电子乐器简介
 - 9.4.2 中国电子乐器市场运行概述
 - 9.4.3 电子乐器市场发展变化分析
 - 9.4.4 电子乐器未来发展趋势

第十章 乐器行业重点企业分析

- 10.1 日本雅马哈集团

- 10.1.1 公司简介
- 10.1.2 公司经营状况
- 10.2 日本河合乐器制作所
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 公司经营状况
- 10.3 德国施坦威公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 公司经营状况
- 10.4 广州珠江钢琴集团股份有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 公司经营状况
- 10.5 北京星海钢琴集团有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 公司经营状况
- 10.6 宁波海伦钢琴股份有限公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 公司经营状况
- 10.7 上海民族乐器一厂
 - 10.7.1 公司简介
 - 10.7.2 公司经营状况
- 10.8 其他企业
 - 10.8.1 河北金音乐器集团有限公司
 - 10.8.2 泰兴凤灵乐器有限公司
 - 10.8.3 天津市津宝乐器有限公司

第十一章 乐器行业投资分析及未来发展预测

- 11.1 乐器行业投资前景分析
 - 11.1.1 乐器行业发展三大利好因素
 - 11.1.2 未来乐器投资潜力市场分析
 - 11.1.3 乐器租赁市场投资前景好
 - 11.1.4 民族乐器市场需求逐年升温
 - 11.1.5 乐器市场古筝需求面广
- 11.2 乐器行业未来发展前景
 - 11.2.1 中国乐器消费将转向中高档市场
 - 11.2.2 国内西管乐器未来发展展望

11.3 2024-2030年中国乐器制造业预测分析

11.3.1 2024-2030年中国乐器制造业收入预测

11.3.2 2024-2030年中国乐器制造业利润预测

11.3.3 2024-2030年中国乐器制造业产值预测

附录：

附录一：《中华人民共和国轻工国家、行业标准目录》乐器部分

图表目录：部分

图表1：乐器一般分为民族乐器与西洋乐器

图表2：全球乐器产品进出口贸易分类表

图表3：2015-2023年中国乐器制造业销售平衡分析

图表4：2023年中国乐器产品市场结构

图表5：2015-2023中国乐器进出口规模

图表6：2022-2023中国乐器出口主要市场对比

图表7：2015-2023年中国钢琴产量走势

图表8：2015-2023年中国钢琴进出口走势

图表9：中国民族乐器生产主要企业

图表10：2015-2023年中国电子乐器行业经营情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977154.html>