

# 2024-2030年中国婴幼儿辅食行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国婴幼儿辅食行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977157.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解婴幼儿辅食行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国婴幼儿辅食行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国婴幼儿辅食市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保婴幼儿辅食行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年婴幼儿辅食行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能婴幼儿辅食从业者抢跑转型赛道。

婴童食品通常是指适用于婴儿和幼儿（通常是从出生到3岁左右的儿童）的特殊食品，婴童食品通常包括主食（母乳、配方奶粉）、辅食（蛋黄、米粥、米粉、果泥、肉松、果汁、面条等）及其它。婴幼儿辅食是指适用于婴儿和幼儿（通常是从6个月到3岁左右的儿童）的固体食物，是从液体或半固体食品逐渐过渡到固体食物的食品，帮助宝宝逐渐适应吃固体食物。按照产品应用来看，婴幼儿辅食主要包括四类：主食辅食、成长辅食、调味辅食、辅食营养补充品。

从产业链来看，婴幼儿辅食产业链由上游原材料供应商、中游生产及品牌商、下游渠道及消费者构成。上游原材料商主要包括农副产品、营养素等原料，以及生产设备和包装材料，中游是生产商和品牌商，品牌商包括国内和国外品牌，产业链下游渠道包括线上渠道和线下渠道，终端客户是消费者（母婴群体）。

近年来我国人口出生率变化总体呈现下降态势，2022年进一步降至0.68%，育龄妇女持续减少，生育水平的下降，叠加国内二胎及以上政策放开，国内二孩及以上出生率占比处于高位，据相关数据显示，2022年我国二孩及以上出生率占比约为61.30%。尽管出生率下降，但越来越多家长认可外购辅食的价值，辅食逐渐“刚需化”，预计中国辅食市场规模未来将保持增长态势。

随着辅食品类市场教育持续渗透、消费者科学养育意识提升，中国辅食品类的渗透率持续稳步提升，市场规模持续扩容。据统计，2022年中国婴幼儿辅食行业市场规模约为434.1亿元，同比增长7.9%。细分结构方面，目前国内婴幼儿辅食中，米粉消费量约占整体消费量的50.4%，其次为磨牙棒和果汁果泥产品，占比分别达到16.6%、14.8%，其他辅食产品（肉泥、蔬菜泥等）占18.2%。

市场供需方面，自2012年开始，我国婴幼儿辅食行业产需量逐年增长，2015年开始市场供需提速。据统计，2022年我国婴幼儿辅食行业市场供需量分别约为16.3、50.0万吨，分别同

比增长7.0%、7.2%。市场均价方面，2022年我国婴幼儿辅食均价约为8.7万元/吨，受到人均消费支出水平提升，市场价格趋于稳步提升。

以目前辅食细分品类的体量，国内品牌方更可能只针对主食辅食品类尤其米粉自建工厂生产。对于大多数品牌而言，发展辅食尤其开拓成长辅食等新兴品类，代工模式更为可行。根据供应链的所在地与建设方式，国内经营的品牌可以分为四类，其中亨氏、嘉宝、英氏、方广等企业是在国内经营的极少数有能力和资源自建供应链的辅食品牌。

具体从竞争方面来看，疫情期间，国内中小型“白牌”辅食企业加速出清，同时基于海外供应链的海外品牌发生供应断货等情况，严重影响在华销售，国产优质品牌乘势迅速发展，抢夺市场份额。目前国内婴幼儿辅食市场尚未形成分级稳固的市场格局，不同企业在主攻赛道均有形成差异化优势的机会。

《2024-2030年中国婴幼儿辅食行业竞争现状及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是婴幼儿辅食领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 2023年世界婴幼儿辅食产业运行概况

### 第一节 2023年世界婴幼儿食品业运载概况

#### 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析

#### 二、主要婴儿食品价格走势分析

#### 三、国际婴儿食品市场竞争分析

### 第二节 2023年世界婴幼儿辅食市场环境分析

#### 一、世界人口增长趋势分析

#### 二、俄罗斯出生人口发展情况

#### 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势

#### 四、生育率提高推动法国人口快速增长

#### 五、英国人口出生率大幅上升

#### 六、俄罗斯用经济手段提高生育率

### 第三节 2023年全球婴幼儿辅食市场运行态势分析

#### 一、全球婴幼儿辅食新品研发分析

#### 二、全球婴幼儿辅食品牌分析

#### 三、全球婴幼儿辅食销售分析

### 第四节 2023年全球婴幼儿辅食重点国家运行分析

#### 一、英国

二、俄罗斯

三、法国

四、日本

第五节 2023年世界婴幼儿辅食行业新趋势探析

第二章 2023年中国婴幼儿辅食市场运行环境解析

第一节 2023年中国人口结构分析

一、中国人口出生情况

二、中国人口地区分布状况

三、中国人口规模及结构分析

四、中国人口结构面临的六大问题

第二节 2023年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易& ; 进出口

第三节 2023年中国纸尿裤行业社会环境分析

一、消费观念

二、中国居民收入情况

三、城市化和人民生活水平

第三章 2023年中国婴儿食品行业运行新形势透析

第一节 2023年中国婴儿食品行业基本特征

一、婴儿食品行业主要细分产品

二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 2023年中国婴儿食品产量增长情况

第三节 2023年中国婴儿食品行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节 2023年中国婴儿食品业热点问题探讨

第四章 2023年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 2023年中国婴儿辅食市场运行总况

第二节 2023年中国婴幼儿辅食行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第三节 2023年中国婴幼儿辅食市场需求状况分析

一、婴幼儿辅食消费需求特征分析

二、中国婴幼儿辅食消费量分析

三、我国婴幼儿辅食消费量

四、婴幼儿辅食各细分产品消费量

第五章 2023年中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研

第一节 婴幼儿辅食总体满意度水平

一、消费者满意度研究的意义

二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布

三、满意度水平群体差异

四、满意度水平区域差异

第二节 婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名

一、主流辅食品牌界定

二、主流品牌消费者满意度排名

三、主流品牌消费者满意度区域差异

第三节 婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析

一、影响满意度的因素分析

二、主流品牌无质量问题率对比分析

三、主流品牌主要存在的问题对比分析

第四节 婴幼儿辅食品牌信任度分析

一、消费者信任的辅食品牌

二、婴幼儿辅食品牌信任度分析

第六章 2023年中国婴幼儿辅食市场需求分析

第一节 婴幼儿消费水平与消费结构

一、婴幼儿总体消费水平

二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异

三、婴幼儿消费结构与发展趋势

四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异

第二节 婴幼儿辅食消费规模分析

一、婴幼儿辅食总体消费规模

二、婴幼儿辅食消费规模群体差异

三、婴幼儿辅食消费规模区域差异

第三节 婴幼儿辅食消费增值服务需求

一、辅食消费增值服务需求总体状况

二、辅食消费增值服务需求群体差异

三、辅食消费增值服务需求区域差异

第四节 婴幼儿辅食未来消费信心

一、“辅食事件”对消费者消费态度的影响

二、辅食未来消费信心分析

三、辅食未来消费信心分析群体差异与区域差异

第七章 2023年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析

第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征

一、婴幼儿总量与结构分析

二、不同年龄段辅食消费量分析

三、婴幼儿家庭背景特征分析

第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析

一、主流品牌区域市场优劣势分析

二、主流品牌对应目标消费者特征

第八章 2023年中国婴幼儿辅食所属行业进出口贸易市场透析

第一节 2023年中国婴幼儿辅食所属行业进出口贸易现状综述

一、进口规模及产品结构

二、出口规模、产品结构及主要市场

第二节 2019-2023年中国供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口数据监测分析

一、供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口数量分析（19011000）

二、供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口金额分析

三、供婴幼儿食用的零售包装食品所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2024-2030年中国婴幼儿辅食所属行业进出口趋势预测分析

第九章 2023年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析

第一节 2023年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2023年中国婴幼儿辅食营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

第三节 2023年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议

一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议

二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议

第四节 2024-2030年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势

一、展望中国婴幼儿辅食营销未来

二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势

第十章 2023年中国婴幼儿辅食市场竞争态势分析

第一节 2023年中国婴幼儿辅食竞争力体现

一、婴幼儿辅食营养成份竞争

二、婴幼儿辅食品牌竞争分析

三、婴幼儿辅食价格、成本竞争

第二节 2023年中国婴幼儿辅食集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2024-2030年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析

第十一章 全球婴儿辅食顶尖企业运行分析

第一节 雀巢米粉

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、市场销售形势

四、发展战略分析

第二节 嘉宝米粉

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、市场销售形势

四、发展战略分析

第三节 亨氏

一、企业概况



## 二、产品竞争力分析

## 三、市场销售形势

## 四、发展战略分析

### 第十二章 中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析

#### 第一节 英氏控股集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 贝因美股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 杭州远之源科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 亨氏（青岛）食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海方广食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2024-2030年中国婴儿辅食行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国婴儿辅食行业市场预测分析

一、中国婴儿辅食季节特征分析

二、中国婴儿辅食产品趋势分析

第二节 2024-2030年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析

一、供给预测分析

二、需求量预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国婴儿辅食行业盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国婴儿辅食行业投资战略研究

第一节 2023年中国婴儿辅食投资环境分析

第二节 2024-2030年中国婴儿辅食行业投资价值分析

一、婴儿辅食投资热点分析

三、婴儿辅食区域投资潜力分析

四、投资价值综合分析

第三节 2024-2030年中国婴儿辅食行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第四节 2024-2030年中国婴儿辅食行业投资策略

一、市场定位

二、重点区域

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球婴幼儿营养品需求规模走势图

图表2：2019-2023年全球婴儿辅食市场消费量走势图

图表3：2019-2023年全球婴儿辅食市场均价走势图

图表4：全球主要婴幼儿辅食品牌简介

图表5：全球婴幼儿辅食销售区域分布

图表6：婴儿食品行业主要细分产品

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国婴幼儿辅食行业市场规模情况

图表9：婴幼儿食品行业产业链

图表10：2019-2023年中国婴幼儿奶粉供需平衡情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977157.html>