

2024-2030年中国叉车行业发展现状调查及市场分析预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国叉车行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977160.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解叉车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国叉车行业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国叉车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保叉车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年叉车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能叉车从业者抢跑转型赛道。

叉车，又叫工业搬运车辆或工业车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆，常用于仓储大型物件的运输，通常使用燃油机或者电池驱动。叉车能够实现高效率的物流机械化作业、减轻人工搬运劳动强度，具有通用性强、机动灵活、活动范围大等特点，主要可分为内燃叉车、电动叉车及其他叉车三大类。

叉车产品广泛应用于制造业、交通运输、仓储物流中心等场所，与人们日常生活密切相关。随着我国经济发展水平、工业化程度的不断提高，全社会物流总量的持续增长，给叉车行业带来了广阔的发展空间，并在我国现代工业生产和社会服务中占据着重要地位。同时，随着行业龙头企业全球竞争力的持续增强，我国叉车产品结构和附加值不断优化和提高。近年来，受益于国内需求及出口量的持续增长，我国叉车销量也随之不断增加。据资料显示，2022我国叉车销量为104.8万台，同比下降4.7%。其中，电动叉车销量占比为64.39%，内燃叉车销量占比为35.61%。

安徽合力股份有限公司始建于1958年，主要从事工业车辆、智慧物流产业及其关键零部件的研发、制造与销售，以及配件服务、融资租赁、车辆租赁、维保服务、再制造等后市场业务。公司产品系列拥有37个吨位级、512类产品、2000多种型号，产品覆盖了0.2-46吨内燃和电动工业车辆、智能物流系统、港机设备、特种车辆、工程机械及传动系统、工作装置等关键零部件。安徽合力作为国内叉车行业领军企业，自2016年起持续保持世界叉车制造商七强的国际地位，在市场上享有较高的品牌认知度和良好的用户口碑。据资料显示，2022年安徽合力叉车及配件业务营收为155.47亿元，同比增长1.84%，毛利率为16.71%。

轻型化、高位化、智能化发展。叉车下游运用广泛，主要用于搬运作业的人工替代，和工业自动化同周期，属于稳定成长行业，而且近年来，电动化、无人驾驶进步显著，科技属性明显增强，未来，随着劳动力成本的上升，自动化替代人工需求增加，叉车渗透率有望进一步提高。随着物联网、激光雷达导航技术的发展以及5G技术的推广应用，叉车将逐渐从人为

操控转变为人辅助操控甚至全智能化操控，未来传统叉车向无人叉车、AGV(自动导引叉车)方向转型也已成为必然趋势。加上近年来我国大力倡导发展智能仓储、智慧物流，以及伴随着智能仓储和智慧物流渗透率的提升，我国叉车行业将呈现轻型化、高位化、智能化的发展趋势。

电动化趋势显著。近年来，在“双碳”背景下，我国环保政策日益趋严，叉车产业结构正逐步调整，行业大力发展新能源叉车以适应日趋严格的环保要求。电动叉车具有无污染、噪音低、使用成本低等优点，在食品、饮料、医药、电子、轻纺等对环境要求较高的场所，正逐步取代内燃叉车。同时，随着电池、电机和电控等技术方面的不断发展，电动叉车的整机性能有了质的提升，市场占有率将进一步提升。另一方面，在国内节能减排的大环境下，加之内燃叉车仍有较大存量，叉车“油改电”成为传统内燃叉车向电动叉车过渡最简单实用的技术解决方案。叉车“油改电”充分利用内燃叉车成熟可靠的整机技术和高效完善且成本低廉的供应链体系，并结合国内锂电池的产业优势和技术成本优势，有效降低内燃叉车转换为电动叉车的门槛，加快了电动叉车广泛应用的步伐。

《2024-2030年中国叉车行业发展现状调查及市场分析预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是叉车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国叉车制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 报告数据说明与研究方法

1.2.1 报告数据来源说明

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 叉车制造行业供应链分析

1.3.1 行业上下游产业链简介

1.3.2 行业下游产业链分析

(1) 建筑业发展现状与趋势分析

(2) 机械制造业发展现状与趋势分析

(3) 交通运输业发展现状与趋势分析

(4) 纺织业发展现状与趋势分析

(5) 化学工业发展现状与趋势分析

(6) 冶金业发展现状与趋势分析

(7) 能源行业发展现状与趋势分析

1.3.3 行业上游供应链分析

(1) 钢铁行业发展状况分析

1) 钢材市场运营及价格走势

2) 铸件市场现状与趋势分析

3) 锻件市场现状与趋势分析

(2) 行业主要零部件市场分析

1) 电动机行业发展状况分析

2) 内燃机行业发展状况分析

3) 液压系统行业发展状况分析

4) 蓄电池行业发展状况分析

5) 轮胎行业发展状况分析

第2章 中国叉车制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境现状

2.3.2 行业贸易环境趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术现状

2.4.2 行业国内外技术差距

2.4.3 行业技术发展趋势

第3章 中国叉车制造行业发展现状与供需平衡

3.1 中国叉车行业发展概况

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 2019-2023年行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 中国叉车行业供需平衡分析

3.3.1 行业产量情况分析

3.3.2 行业销量情况分析

(1) 总体销售情况分析

(2) 按月度走势分析

(3) 按地区分布分析

3.3.3 行业保有量情况分析

3.3.4 行业存量情况分析

3.3.5 行业表观消费量情况分析

3.3.6 行业产销率分析

3.4 中国叉车所属行业进出口情况分析

3.4.1 行业出口情况分析

(1) 出口规模

(2) 出口产品结构

3.4.2 行业进口情况分析

(1) 进口规模

(2) 进口产品结构

第4章 中国叉车制造行业市场竞争格局分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际叉车市场发展现状

4.1.2 国际叉车市场竞争格局分析

4.1.3 国际叉车市场发展趋势分析

4.2 行业跨国企业在华竞争分析

4.2.1 跨国企业在华竞争状况

- (1) 日本丰田汽车公司
- (2) 德国凯傲集团
- (3) 德国林德公司 (LindeAG)
- (4) 美国NACCO物料装卸设备集团
- (5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU)
- (6) 德国永恒力集团
- (7) 日本TCM株式会社
- (8) 韩国斗山 (DOOSAN)
- (9) 日本力至优 (NICHYU)
- (10) 韩国现代重工 (HYUNDAI)

4.2.2 外资企业在华竞争策略

4.3 行业国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业内部竞争格局

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 企业市场占有情况分析
- (3) 行业集中度变化趋势分析

4.3.2 行业上游议价能力分析

4.3.3 行业下游议价能力分析

4.3.4 行业新进入者威胁

4.3.5 行业潜在威胁分析

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组整合概况

4.4.2 行业兼并与重组整合动向

4.4.3 行业兼并与重组整合趋势

第5章 中国叉车制造行业细分产品分析

5.1 行业产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展趋势

5.2 内燃叉车市场分析

5.2.1 内燃叉车发展概况

5.2.2 内燃叉车销售情况分析

- (1) 总体情况
- (2) 按月度分析
- (3) 按起重重量吨级分析

5.2.3 内燃叉车出口情况分析

5.2.4 主要内燃叉车制造企业分析

5.2.5 内燃叉车发展前景分析

5.3 电动叉车市场分析

5.3.1 电动叉车发展概况

5.3.2 电动平衡重乘驾式叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品发展前景分析

5.3.3 电动乘驾式仓储叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品发展前景分析

5.3.4 电动步行式仓储叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品发展前景分析

5.4 轻小型搬运车辆市场分析

5.4.1 产品发展概况

5.4.2 主要生产企业分析

5.4.3 产品发展趋势分析

第6章 中国叉车租赁市场现状与前景分析

6.1 叉车租赁概述

6.1.1 叉车租赁模式概述

(1) 融资性租赁

(2) 经营性租赁

6.1.2 叉车租赁的优势

(1) 对厂商而言

(2) 对承租方而言

6.2 叉车租赁市场调查

6.2.1 叉车租赁企业情况

(1) 租赁公司构成类别

(2) 租赁公司规模情况

(3) 租赁公司业务地域范围

- (4) 租赁公司资金来源
- (5) 租赁新旧车构成
- (6) 租金的确认方式
- (7) 收取押金状况
- (8) 收款情况
- (9) 租赁管理系统
- (10) 从业者叉车行业年数

6.3 叉车租赁市场发展现状

6.3.1 租赁市场发展历程

6.3.2 租赁市场影响因素分析

6.3.3 租赁市场格局

6.3.4 租赁市场存在的问题

6.4 叉车租赁市场发展前景分析

第7章 中国叉车制造行业主要经营分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.1.1 企业规模排名

- (1) 生产规模排名
- (2) 销售规模排名
- (3) 利润总额排名

7.1.2 企业创新能力分析

7.1.3 企业综合竞争力分析

- (1) 主成份分析法说明
- (2) 企业综合竞争力评价指标
- (3) 企业综合竞争力排名

7.2 行业领先企业个案分析

7.2.1 安徽合力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

7.2.2 杭叉集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- 7.2.3 林德（中国）叉车有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
- 7.2.4 台励福机器设备（青岛）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
- 7.3 轻小型搬运车辆制造领先企业个案分析
 - 7.3.1 诺力智能装备股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络

第8章 中国叉车制造行业发展前景及投资建议

- 8.1 行业发展趋势及前景预测
 - 8.1.1 行业发展趋势分析
 - 8.1.2 行业发展驱动因素
 - (1) 物流业增长促进市场需求增长
 - (2) 劳动力成本提升促进行业发展
 - 8.1.3 “十四五”行业前景预测
- 8.2 行业投资特性分析
 - 8.2.1 行业进入壁垒
 - 8.2.2 行业进入壁垒
 - 8.2.3 行业盈利因素
- 8.3 行业投资风险
 - 8.3.1 政策风险
 - 8.3.2 技术风险
 - 8.3.3 供求风险
 - 8.3.4 宏观经济波动风险
 - 8.3.5 关联产业风险

8.3.6 产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 其他风险

8.4 行业投资机会与投资建议

8.4.1 行业最新投资动向

8.4.2 行业投资机会分析

8.4.3 行业主要投资建议

图表目录：部分

图表1：中国叉车制造行业销量及增速情况（单位：台，%）

图表2：叉车的分类

图表3：叉车行业产业链

图表4：中国叉车制造行业下游行业分析

图表5：叉车行业标准统计表

图表6：中国叉车制造行业产量及增速（单位：辆，%）

图表7：中国叉车制造行业销量及增速（单位：辆，%）

图表8：中国叉车制造行业销量月度走势图（单位：辆，%）

图表9：中国叉车制造行业销量按地区分布图（单位：%）

图表10：中国叉车制造行业销量按省市分布图（单位：%）

图表11：中国叉车制造行业存量及增速（单位：辆，%）

图表12：中国叉车制造行业表观消费量情况（单位：辆，%）

图表13：中国叉车制造行业产销率走势分析（单位：%）

图表14：中国叉车行业出口量走势（单位：辆，%）

图表15：中国叉车行业主要出口产品结构表（单位：辆，%）

图表16：中国叉车行业出口产品结构图（单位：%）

图表17：中国叉车行业进口量走势（单位：辆，%）

图表18：中国叉车行业主要进口产品结构表（单位：辆，%）

图表19：中国叉车行业进口产品结构图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977160.html>