

2024-2030年中国月子中心行业市场全景调查及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国月子中心行业市场全景调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977161.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国月子中心行业市场全景调查及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了月子中心行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对月子中心行业的未来前景进行研判。

本报告共九章，包含中国孕婴产业发展情况分析，中国月子中心市场重点企业发展分析，2024-2030年中国月子中心市场前景及投资战略分析等内容。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。月子中心提供的主要服务为产妇服务、婴儿服务、衍生服务；其中产妇服务包括基础专业护理、育婴指导、心理辅导。

随着人民生活水平的提高，产妇对自身产后健康和形体恢复以及对婴儿健康等问题的重视程度越来越高，月子产业将呈现一种相对稳定的上升趋势。根据数据显示，中国月子中心市场规模呈现上涨态势，2022年中国月子中心市场规模为233.5亿元。2023年，国内月子中心市场规模约264.6亿元。

月子中心产业链上游资源供应商包括土地供应商，劳动力供应商，日用品供应商和设施供应商。产业链中游为月子中心，为消费者提供专业的月子服务，包括对产妇的调养和对婴儿的照护。产业链下游由母婴群体消费者构成，包括产妇和婴儿。

目前，我国月子中心行业以中小企业为主，市场集中度较低，主要分布在一、二线城市和经济发达城市，其中上海数量最多，正在逐步向中小城市扩展。未来，在消费升级、认知度提升、产业政策出台等多种因素的推动下，以及大量资本的涌入，中国月子中心市场渗透率有望快速提升，推动行业快速发展。

作为一个见证了中国月子中心十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与月子中心行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 月子中心相关概述

第一节 坐月子介绍

- 一、坐月子由来
- 二、坐月子原因
- 三、坐月子主要原则
- 四、坐月子注意事项

第二节 月子中心概述

- 一、月子中心介绍
- 二、月子中心优缺点
- 三、月子中心服务项目
- 四、月子中心业务流程
- 五、月子中心的选择
- 六、月子中心服务规范标准

第二章 中国月子中心市场发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2023年中国GDP增长情况分析
- 二、2023年工业经济发展形势分析
- 三、2023年全社会固定资产投资分析
- 四、2023年社会消费品零售总额分析
- 五、2023年城乡居民收入与消费分析
- 六、2023年对外贸易的发展形势分析

第二节 政策环境分析

- 一、医疗保健相关政策分析
- 二、妇幼医院行业监管体制
- 三、妇幼卫生相关政策分析

第三节 社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国女性人口统计
- 三、中国人口出生率统计
- 四、中国婴幼儿区域分布
- 五、居民健康理念转变
- 六、婚前保健服务需求

第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析

第一节 全球妇幼保健事业现状分析

- 一、全球妇女保健事业回顾
- 二、国际妇女保健发展趋势
- 三、妇女保健事业现存问题
- 四、全球新生儿死亡数占比

第二节 中国妇幼保健服务状况分析

- 一、妇女健康状况分析
- 二、儿童健康状况分析
- 三、妇女保健服务情况
 - (一) 妇女保健服务综述
 - (二) 孕产妇保健服务需求
 - (三) 孕产妇保健服务现状

四、儿童保健服务情况

第三节 中国妇幼卫生事业发展分析

- 一、妇幼卫生法律法规逐步完善
- 二、妇幼卫生服务体系不断健全
- 三、妇幼卫生信息化建设得到加强
- 四、医药改革不断强化妇幼卫生工作
- 五、妇幼卫生开展国际合作与交流
- 六、妇女儿童重大健康问题逐步得以解决

第四章 中国月子中心市场发展分析

第一节 中国月子中心市场发展情况

- 一、月子中心市场规模统计
- 二、月子中心市场发展特点
- 三、月子中心市场供不应求
- 四、月子中心市场兴起原因
- 五、月子中心盈利模式分析
- 六、月子中心现存问题分析
- 七、月子中心市场规范建议
- 八、月子中心市场营销建议

第二节 月子中心市场调查情况

- 一、月子中心目标顾客特征
- 二、月子中心调研群体特征
- 三、月子中心项目喜好调研

四、选择月子中心主要缘由

五、月子服务质量存隐忧

六、服务市场监管应加强

第三节 市场热点解读

一、赴港产子

（一）现象背景

（二）事件起因

（三）发展现状

（四）事件影响

（五）事件评价

二、赴美生子

（一）目标人群

（二）机构规模

（三）产业链分析

（四）存在问题

（五）赴美产子迅速走俏

第五章 中国月子中心重点区域市场分析

第一节 上海市月子中心市场发展情况

一、上海市月子中心发展环境

（一）上海市人口规模结构

（二）上海市居民收入水平

（三）上海市消费支出水平

（四）上海居民医疗保健支出

（五）上海妇幼医院发展规模

二、上海市月子中心规模统计

三、上海市月子中心资质分析

四、上海市月子中心消费调查

五、上海市月子中心竞争现状

六、上海市月子中心现存问题

七、上海市月子服务市场潜力

第二节 北京市月子中心市场发展情况

一、北京市月子中心发展环境

（一）北京市人口规模结构

（二）北京市居民收入水平

- (三) 北京市消费支出水平
- (四) 北京居民医疗保健支出
- (五) 北京妇幼医院发展规模
- 二、北京市月子中心规模统计
- 三、北京市月子中心资质分析
- 四、北京市月子中心报价分析
- 五、北京市月子中心发展走向
- 六、北京市月子中心现存问题
- 第三节 广东省月子中心市场发展情况

- 一、广东省月子中心发展环境
 - (一) 广东省人口规模结构
 - (二) 广东省居民收入水平
 - (三) 广东省消费支出水平
 - (四) 广东居民医疗保健支出
 - (五) 广东妇幼医院发展规模
- 二、广州市月子中心市场分析
 - (一) 广州市月子中心现状调研
 - (二) 广州市月子中心收费情况
 - (三) 广州市月子中心最新动向
- 三、深圳市月子中心市场分析
 - (一) 深圳市月子中心发展历程
 - (二) 深圳市月子中心规模统计
 - (三) 深圳市月子中心市场需求
 - (四) 深圳月子中心主要赢利点
 - (五) 深圳市月子中心现存问题
- 第四节 其他区域月子中心市场发展情况

- 一、青岛月子中心引发月子经济
- 二、厦门市月子中心最新动向
- 三、中山市月子中心特色服务
- 四、济南的月子中心市场前景广阔

第六章 中国妇女医疗保健服务市场发展分析

第一节 中国妇幼医院发展分析

- 一、中国妇幼医院发展历程
- 二、中国妇幼医院发展现状

三、中国妇幼医院发展规模

- (一) 妇幼医院数量统计
- (二) 妇幼医院分布情况
- (三) 妇幼医院人员统计
- (四) 妇幼医院床位数量
- (五) 妇幼医院设备情况
- (六) 妇幼医院建筑面积统计

四、妇幼医院门诊服务分析

- (一) 妇幼医院就诊人次统计
- (二) 妇幼医院门诊服务情况

五、妇幼医院住院服务分析

第二节 中国妇产（科）医院供给及经营分析

一、妇产（科）医院规模分析

- (一) 妇产（科）医院数量统计
- (二) 妇产（科）医院床位数量
- (三) 妇产（科）医院人员统计

二、妇产（科）医院经营情况分析

- (一) 妇产（科）医院盈利能力分析
- (二) 妇产（科）医院偿债能力分析
- (三) 妇产（科）医院运营能力分析
- (四) 妇产（科）医院发展能力分析

第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析

一、妇幼保健院概况

- (一) 妇幼保健院概念
- (二) 妇幼保健院职能

二、中国妇幼保健院规模分析

- (一) 妇幼保健院数量统计
- (二) 妇幼保健院床位统计
- (三) 妇幼保健院人员统计

三、中国妇幼保健院经营情况分析

- (一) 妇幼保健院盈利能力分析
- (二) 妇幼保健院偿债能力分析
- (三) 妇幼保健院运营能力分析
- (四) 妇幼保健院发展能力分析

第七章 中国孕婴产业发展情况分析

第一节 中国孕婴产业发展概况

- 一、孕婴行业发展历程回顾
- 二、孕婴产业发展现状分析
- 三、孕婴产业发展水平分析

第二节 中国孕婴产业市场营销分析

- 一、孕婴产业消费者特点
- 二、孕婴产业销售终端分析
- 三、孕婴产业制造厂商分析
- 四、孕婴产业消费需求分析
- 五、孕婴产业营销模式创新

第三节 中国孕婴产业市场发展预测

- 一、孕婴行业市场容量预测
- 二、孕婴行业竞争趋势预测
- 三、孕婴行业投资前景预测

第四节 中国孕婴行业品牌建设策略

- 1、产品质量保证
- 2、生产技术提升
- 3、产品结构调整
- 4、产品销售网络
- 5、品牌宣传策略
- 6、销售服务策略
- 7、品牌保护策略
- 8、品牌发展战略分析

第八章 中国月子中心市场重点企业发展分析

第一节 月子喜喜

- 一、企业主要概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业团队建设
- 四、企业服务特色
- 五、企业发展规模

第二节 爱帝宫

- 一、企业主要概况
- 二、企业发展历程

三、企业团队建设

四、企业市场定位

五、企业发展规模

第三节 馨月汇

一、企业主要概况

二、企业发展历程

三、企业服务范围

四、企业团队建设

五、企业市场定位

第四节 广禾堂

一、企业主要概况

二、企业发展历程

三、企业团队建设

四、企业业务范围

五、企业所备资质

第五节 优艾贝国际月子会所

一、企业主要概况

二、企业地理优势

三、企业专业优势

四、企业服务范围

五、企业服务特色

第六节 广州伊丽莎白妇产医院

一、企业主要概况

二、医疗模式分析

三、企业市场定位

四、企业发展规模

五、企业服务特色

第九章 2024-2030年中国月子中心市场前景及投资战略分析

第一节 2024-2030年中国月子中心市场发展前景预测

一、孕产妇医疗需求前景

二、月子中心市场前景分析

三、月子中心市场潜力分析

四、月子中心市场发展空间

五、月子中心市场容量预测

六、月子中心投资收益预测

第二节 2024-2030年中国月子中心投资风险分析

一、行业政策风险

二、服务质量风险

三、人力资源风险

四、单位信誉风险

第三节 2024-2030年中国月子中心投资机会分析

一、月子中心市场投资环境

二、月子中心市场进入门槛

三、月子中心市场SWOT分析

四、月子中心市场投资机会分析

五、月子中心细分市场投资分析

第四节 2024-2030年中国月子中心市场发展战略

一、月子中心市场投资战略

二、月子中心市场竞争战略

第五节 2024-2030年中国月子中心市场发展建议

一、加大研发和人员的投入，提高技术创新能力

二、进行全面的创新

三、更好地接近顾客，了解顾客的需求

四、提高整合能力

图表目录

图表 中国历年人口出生率

图表 中国历年人口出生总数统计

图表 2023年第六次全国人口普查分省概况（千人）

图表 2019-2023年中国月子中心市场规模统计

图表 2023年中国月子中心目标顾客要求特征

图表 2023年中国月子中心目标顾客年龄特征

图表 2023年中国月子中心调研群体收入特征

图表 2023年中国月子中心调研群体个性特征

图表 2023年中国月子中心最高预算特征

图表 2023年中国月子中心项目喜好调研

图表 2023年中国月子中心项目坐月子方式调研

图表 2023年中国选择月子中心主要缘由

图表 2023年中国月子服务质量存隐忧

图表 2023年中国月子中心服务市场监管应加强的地方
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977161.html>