

2021-2027年中国医疗保险产业发展动态及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国医疗保险产业发展动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897168.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗保险一般指基本医疗保险，是为了补偿劳动者因疾病风险造成的经济损失而建立的一项社会保险制度。通过用人单位与个人缴费，建立医疗保险基金，参保人员患病就诊发生医疗费用后，由医疗保险机构对其给予一定的经济补偿。

智研咨询发布的《2021-2027年中国医疗保险产业发展动态及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了医疗保险行业市场发展环境、医疗保险整体运行态势等，接着分析了医疗保险行业市场运行的现状，然后介绍了医疗保险市场竞争格局。随后，报告对医疗保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗保险行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗保险产业有个系统的了解或者想投资医疗保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 医疗保险的相关概述

1.1 医疗行业的定义及介绍

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链构成

1.1.3 医疗行业的产业特性

1.1.4 医疗市场的基本特征

1.2 保险的相关介绍

1.2.1 保险的基本定义

1.2.2 保险的本质和特性

1.3 医疗保险的概念及分类

1.3.1 医疗保险的含义

1.3.2 医疗保险待遇

1.3.3 医疗保险的种类

第2章 国际医疗保险行业分析

2.1 世界医疗保险行业发展概况

2.1.1 全球各地区医疗保险制度发展概况

2.1.2 世界四种典型医疗保险体系评析

2.1.3 世界全民医疗保险模式解读

2.1.4 国际医疗保险支付制度发展展望

2.2 美国

- 2.2.1 美国医疗保险体制及发展概况
- 2.2.2 美国医疗保险管理与成本分析
- 2.2.3 美国医疗保险产业所面临的问题
- 2.2.4 美国医疗保险改革法案关键内容
- 2.2.5 美国医疗保险四大体系改革成就
- 2.2.6 2020年美国医保保费增长分析
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本社会化医疗保险模式解读
 - 2.3.2 日本医疗保险制度渐趋完善
 - 2.3.3 日本步入"全民保险"时代
 - 2.3.4 日本医疗保险业老龄医保分析
 - 2.3.5 2020年东京都老年人医保保费标准分析
- 2.4 德国
 - 2.4.1 德国医疗保险业发展概括
 - 2.4.2 德国医疗保险改革历程
 - 2.4.3 德国大学生医疗保险综述
 - 2.4.4 德国法定医疗保险现状及特点
 - 2.4.5 德国的医疗保险制度及其改革方向
- 2.5 其他国家
 - 2.5.1 法国的社会医疗保险制度
 - 2.5.2 新加坡储蓄医疗保险模式
 - 2.5.3 韩国医保业"医药分离"发展成就
- 第3章 中国医疗保险发展环境分析
 - 3.1 中国宏观经济环境分析
 - 3.2 中国医药行业运行现状
 - 3.3 中国保险业状况分析
 - 3.3.1 政策环境
 - 3.4 我国基本医疗保障的主要政策
 - 3.5 重大疾病保险行业规范标准启用
 - 3.6 保监会发布新政规范健康保险市场
 - 3.7 我国拟对医保药品实行差别化加价
 - 3.7.1 社会环境
 - 3.8 中国人口数量及构成状况
 - 3.9 我国居民消费结构不断优化升级
 - 3.9.1 技术环境

3.10 IT技术应用对医疗保险的重要推动作用

3.11 保险业电子商务发展迅猛

3.12 保险行业CRM软件的应用

第4章 中国医疗保险行业分析

4.1 中国医疗保险制度简述

4.1.1 医疗保险制度的定位和功能特点

4.1.2 我国医疗保险制度改革历程和基本框架

4.1.3 我国基本医疗保险制度发展取得的成就

4.1.4 中国医疗保险制度立法化进程探析

4.2 中国医疗保险行业运行情况

4.2.1 我国医疗保险的发展

4.2.2 中国基本医疗保险覆盖状况

4.2.3 我国新农合参合率大增

4.2.4 高端团体医疗保险市场分析

4.3 医疗保险付费方式解析

4.3.1 基本简述

4.3.2 按服务项目付费

4.3.3 总额付费或总额包干

4.3.4 按人头付费

4.3.5 按服务单元付费

4.3.6 按病种付费

4.4 中国基本医疗保险受益资格研究

4.4.1 基本医疗保险制度受益资格条件的规定

4.4.2 基本医疗保险受益资格规定的利弊分析

4.4.3 基本医疗保险受益资格规定的改进措施

4.4.4 基本医疗保险受益资格实施的制度建设

4.5 大学生医疗保险制度剖析

4.5.1 高校医保基本状况解析

4.5.2 大学生医疗保险存在的问题

4.5.3 发达国家大学生医疗保险经验借鉴

4.5.4 改善我国大学生医疗保险的建议

4.5.5 中国将把大学生全面纳入居民医疗保险范围

4.6 医疗保险行业发展的的问题

4.6.1 我国基本医疗保障制度存在的局限

4.6.2 我国医疗保险制度建设的矛盾

4.6.3 我国基本医疗保险发展的问题

4.6.4 我国推行全民医保面临的难题

4.6.5 我国医疗保险谈判机制存在的瓶颈

4.6.6 我国医疗保险面临的挑战

第5章 商业医疗保险行业分析

5.1 中国商业医疗保险市场概况

5.1.1 商业保险参与医保具有重要意义

5.1.2 商业医疗保险与社会医疗保险的区别

5.1.3 我国商业医疗保险发展状况

5.1.4 中国商业医疗保险受市场青睐

5.1.5 我国商业医疗保险发展空间巨大

5.2 商业医疗保险的保费计算方法研究

5.2.1 医疗保险费计算的原理和原则

5.2.2 商业医疗保险的保费制度

5.2.3 医疗保险费计算的主要内容

5.2.4 医疗保险费计算所需的统计资料

5.2.5 医疗保险费计算的基本步骤

5.2.6 商业医疗保险定价的监管

5.3 中国商业医疗保险需求行为分析

5.3.1 居民对商业医疗保险的需求

5.3.2 居民购买商业医疗保险的行为滞后于观念行为

5.3.3 现行商业医疗保险产品结构不合理

5.3.4 解决商业医疗保险供需矛盾的对策

5.4 商业医疗保险的产品开发问题及策略

5.4.1 我国商业医疗保险产品开发中存在的不足

5.4.2 我国商业医疗保险开发中应注意的问题

5.4.3 区分不同因素开发医疗保险产品

5.4.4 开发新型医疗险种

5.4.5 产品设计中的风险控制

5.4.6 社会医疗保险改革中商业医疗保险的产品战略

5.5 商业医疗保险中的道德风险及对策探析

5.5.1 商业医疗保险的逆选择性

5.5.2 商业医疗保险中的道德风险

5.5.3 商业医疗保险道德风险控制建议

5.5.4 商业医疗保险中道德风险的政策建议

5.6 商业保险开办补充医疗保险的探索与实践

5.6.1 补充医疗保险的定义及发展

5.6.2 厦门市"第三方管理 + 浮动管理费用"型模式

5.6.3 太原市"盈亏自负 + 保费可调整"型承保模式

5.6.4 保定市"盈亏自负 + 保费不可调整"型模式

5.6.5 无锡"第三方管理 + 盈亏自负 + 保费周期性调整"承保模式

5.6.6 陕西"结合型"大额补充商业医疗保险模式

5.6.7 湛江市"管理+经营"模式

第6章 城镇医疗保险发展分析

6.1 城镇职工医疗保险制度改革评估与发展对策

6.1.1 我国城镇职工医疗保险制度改革评估

6.1.2 我国城镇职工医疗保险制度改革面临的挑战

6.1.3 我国城镇职工医疗保险制度发展对策

6.2 城镇居民医疗保险制度试点进展情况

6.3 部分地区城镇居民医疗保险发展状况

6.3.1 抚顺市城镇居民医疗保险门诊统筹提高

6.3.2 阜新市调整城镇居民基本医保门诊统筹政策

6.3.3 合肥城镇职工医疗保险待遇进一步提高

第7章 中国农村医疗保险发展分析

7.1 中国农村医疗保险发展综述

7.1.1 我国农村合作医疗发展历程

7.1.2 农村医疗保险制度的构建

7.1.3 我国新型农村合作医疗保险发展形式

7.1.4 我国农村医疗保险报销范围

7.1.5 2020年新型农村合作医疗补助标准分析

7.2 主要地区农村医疗保险的发展

7.2.1 天津市农村医保政策

7.2.2 新疆农村地区医疗保险现状

7.2.3 四川省巴中市农村合作医保发展情况

7.3 中国农村医疗保险发展的问题

7.4 中国农村医疗保险发展对策

第8章 主要区域医疗保险业分析

8.1 北京市

8.1.1 北京市医保收支情况及分析

8.1.2 北京市启动公费医疗改革

8.1.3 北京医保新政策

8.1.4 北京试行按病种进行医保支付政策

8.2 浙江省

8.2.1 浙江城乡基本医保制度覆盖率高

8.2.2 浙江实现全民医保

8.2.3 浙江基本医疗保险实行"一卡通"制

8.2.4 浙江医改惠民政策解读

8.3 广东省

8.3.1 广州市各地区医保统筹管理

8.3.2 广州市基本医保实现全覆盖

8.3.3 广东东莞市逐年提高社会医疗保险保障水平

8.3.4 广东医疗保险发展目标

8.4 江苏省

8.4.1 江苏医保发展现状与研究

8.4.2 江苏无锡职工医保新政策

第9章 重点企业分析

9.1 中国人寿保险股份有限公司

9.1.1 企业简介

9.1.2 企业经营及财务状况

9.1.3 企业发展战略

9.2 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

9.2.1 企业简介

9.2.2 企业经营及财务状况

9.2.3 企业发展战略

9.3 中国平安保险（集团）股份有限公司

9.3.1 企业简介

9.3.2 企业经营及财务状况

9.3.3 企业发展战略

9.4 新华人寿保险股份有限公司

9.4.1 企业简介

9.4.2 企业经营及财务状况

9.4.3 企业发展战略

9.5 友邦保险控股有限公司

9.5.1 企业简介

9.5.2 企业财务状况

9.5.3 企业发展战略

9.6 泰康人寿保险股份有限公司

9.6.1 企业简介

9.6.2 企业财务状况

9.6.3 企业发展战略

9.7 中国人民保险(集团)股份有限公司

9.7.1 企业简介

9.7.2 企业财务状况

9.7.3 企业发展战略

9.8 阳光保险集团股份有限公司

9.8.1 企业简介

9.8.2 企业财务状况

9.8.3 企业发展战略

9.9 中国太平保险集团公司

9.9.1 企业简介

9.9.2 企业财务状况

9.9.3 企业发展战略

第10章 医疗保险行业投资及发展前景分析

10.1 投资概况

10.1.1 政府鼓励保险机构投资医疗领域

10.1.2 医保带动民营医疗行业投资高潮

10.1.3 保险业热衷投资医疗健康产业

10.2 投资机会分析

10.2.1 新医改下医保行业投资机会探讨

10.2.2 医保信息化市场面临广阔商机

10.2.3 新医改实施商业健康险面临发展机遇

10.2.4 我国将继续加大医疗保险投入

10.3 投资风险分析

10.3.1 医疗保险风险的特性解析

10.3.2 医疗保险面临的主要投资风险分析

10.3.3 寿险企业面临的风险

10.4 医保行业发展前景分析

10.4.1 "十三五"我国新农合市场展望

10.4.2 我国商业医疗保险业发展前景乐观

10.4.3 中国高端医疗保险市场发展空间广阔

10.4.4 "十三五"我国将加快健全全民医保体系

10.4.5 "十三五"我国医保制度将转向

10.4.6 未来我国医疗保险发展展望

10.4.7 2021-2027年中国医疗保险市场预测分析

第11章 医疗保险行业投资机会与风险

11.1 行业活力系数比较及分析

11.1.1 2019年相关产业活力系数比较

11.1.2 2020年以来行业活力系数分析

11.2 行业投资收益率比较及分析

11.2.1 2019年相关产业投资收益率比较

11.2.2 2020年以来行业投资收益率分析

11.3 医疗保险行业投资效益分析

11.3.1 2020年以来商业医疗保险行业投资状况分析

11.3.2 2021-2027年商业医疗保险行业投资效益分析

11.3.3 2021-2027年医疗保险行业投资趋势预测

11.3.4 2021-2027年医疗保险行业的投资方向

11.3.5 新进入者应注意的障碍因素分析

11.4 医疗保险行业投资风险及控制策略分析

11.4.1 2021-2027年医疗保险行业市场风险及控制策略

11.4.2 2021-2027年医疗保险行业政策风险及控制策略

11.4.3 2021-2027年医疗保险行业经营风险及控制策略

11.4.4 2021-2027年医疗保险行业技术风险及控制策略

11.4.5 2021-2027年医疗保险同业竞争风险及控制策略

11.4.6 2021-2027年清分机行业其他风险及控制策略

第12章 医疗保险行业发展战略(ZY TL)

12.1 医疗保险行业发展战略研究

12.1.1 战略综合规划

12.1.2 技术开发战略

12.1.3 业务组合战略

12.1.4 区域战略规划

12.1.5 产业战略规划

12.1.6 营销品牌战略

12.1.7 竞争战略规划

12.2 对我国医疗保险品牌的战略思考

12.2.1 企业品牌的重要性

12.2.2 医疗保险实施品牌战略的意义

12.2.3 医疗保险企业品牌的现状分析

12.2.4 我国医疗保险企业的品牌战略

12.2.5 医疗保险品牌战略管理的策略

12.3 医疗保险行业投资战略研究

12.3.1 2020年医疗保险行业投资战略

12.3.2 2021-2027年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897168.html>