

2023-2029年中国加油站便利店行业市场需求分析及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国加油站便利店行业市场需求分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1137180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国加油站便利店行业市场需求分析及投资策略研究报告》共九章。首先介绍了加油站便利店行业市场发展环境、加油站便利店整体运行态势等，接着分析了加油站便利店行业市场运行的现状，然后介绍了加油站便利店市场竞争格局。随后，报告对加油站便利店做了重点企业经营状况分析，最后分析了加油站便利店行业发展趋势与投资预测。若您想对加油站便利店产业有个系统的了解或者想投资加油站便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 加油站便利店行业综述及数据来源说明

1.1 便利店行业界定

1.1.1 便利店的界定

1.1.2 便利店的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中便利店行业归属

1.2 加油站便利店行业界定

1.2.1 加油站便利店的界定

1.2.2 加油站便利店相似概念辨析

1.2.3 加油站便利店的分类

1.3 加油站便利店专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国加油站便利店行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国加油站便利店行业政策（Policy）环境分析

2.1.5 政策环境对加油站便利店行业发展的影响总结

2.2 中国加油站便利店行业经济（Economy）环境分析

2.3 中国加油站便利店行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国加油站便利店行业社会环境分析

- (1) 行业界限模糊化需求
- (2) 石油业务竞争多元化
- (3) 非石油业务发展推进

2.3.2 社会环境对加油站便利店行业发展的影响总结

2.4 新冠肺炎/新能源汽车发展对中国加油站便利店影响

第3章 全球加油站便利店行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球加油站便利店行业发展历程介绍

3.2 全球加油站便利店行业政法环境背景

3.3 全球加油站行业发展现状分析（数量/区域分布）

3.4 全球加油站便利店行业发展现状分析

3.4.1 全球加油站便利店行业现状分析（数量/布局）

3.4.2 全球加油站便利店优势企业布局

3.5 全球加油站便利店行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球加油站便利店行业区域发展格局

3.5.2 美国加油站便利店市场分析

- (1) 美国加油站便利店发展历程
- (2) 美国加油站便利店发展现状
- (3) 美国加油站便利店发展趋势

3.5.3 欧洲加油站便利店市场分析

- (1) 欧洲加油站便利店发展历程
- (2) 欧洲加油站便利店发展现状
- (3) 欧洲加油站便利店发展趋势

3.6 全球加油站便利店行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球加油站便利店行业市场竞争格局

3.6.2 全球加油站便利店企业兼并重组状况

3.7 全球加油站便利店行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 新冠疫情对全球加油站便利店行业的影响分析

3.7.2 全球加油站便利店行业发展趋势预判

3.7.3 全球加油站便利店行业市场前景预测

3.8 全球加油站便利店行业发展经验借鉴

第4章 中国加油站便利店行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国加油站便利店行业发展概况

4.2 中国加油站便利店行业企业市场类型及入场方式

4.3 中国加油站便利店行业市场供需状况

4.3.1 中国加油站便利店市场供给能力（企业布局）

4.3.2 中国加油站便利店行业市场需求分析

（1）中国加油站发展现状

（2）中国加油站布局现状

4.4 中国加油站便利店行业发展现状

4.4.1 中国便利店行业发展现状

（1）中国便利店门店数量

（2）中国便利店市场渗透率

（3）中国便利店销售收入

（4）中国便利店单店营收

4.4.2 中国加油站便利店行业发展现状

（1）中国加油站便利店建成个数

（2）中国加油站便利店区域布局

（3）中国加油站便利店企业分布

（4）中国加油站便利店建设面积

4.5 中国加油站便利店行业对比分析

4.5.1 中国加油站便利店与传统便利店对比

4.5.2 中国加油站便利店优势企业对比分析（现状/模式等）

4.5.3 中国加油站便利店与美国加油站便利店对比

4.6 中国加油站便利店行业销售体量测算

4.7 中国加油站便利店行业市场发展痛点分析

第5章 中国加油站便利店行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国加油站便利店行业市场竞争布局状况

5.2 中国加油站便利店行业市场竞争格局

5.3 中国加油站便利店行业市场集中度分析

5.4 中国加油站便利店行业波特五力模型分析

5.5 中国加油站便利店行业投融资、兼并与重组状况

第6章 中国加油站+便利店产业发展模式分析

6.1 中国加油站+行业业态延伸梳理

6.2 中国加油站便利店产业链分析

6.3 中国加油站便利店商业模式总结分析

- 6.3.1 中国加油站便利店市场定位
- 6.3.2 中国加油站便利店模式总结
- 6.4 中国产业园区商业模式具体分析
 - 6.4.1 中国加油站便利店区运营模式
 - 6.4.2 中国加油站便利店区盈利模式（商品销售/租金等）
 - 6.4.3 中国加油站便利店区营销模式
 - （1）加油站便利店营销特点
 - （2）加油站便利店客群特征
 - （3）加油站便利店营销策略探究
- 6.5 中国加油站便利店O2O业务发展分析
 - 6.5.1 中国O2O模式发展分析（概念/特点）
 - 6.5.2 中国加油站便利店O2O模式优势梳理
 - 6.5.3 中国加油站便利店O2O模式劣势分析
- 6.6 中国加油站便利店发展提升策略

第7章 全球/中国加油站便利店代表性企业案例研究

- 7.1 全球/中国加油站便利店代表性企业布局梳理及对比
- 7.2 加油站便利店代表性企业布局案例分析
 - 7.2.1 7-Eleven
 - （1）企业历程及发展简介
 - （2）企业加油站便利店布局
 - （3）企业加油站便利店发展现状
 - （4）企业加油站便利店业务最新发展动向
 - （5）企业加油站便利店发展对中国借鉴
 - 7.2.2 OK便利店（Circle K）
 - （1）企业历程及发展简介
 - （2）企业加油站便利店布局
 - （3）企业加油站便利店发展现状
 - （4）企业加油站便利店业务最新发展动向
 - （5）企业加油站便利店发展对中国借鉴
 - 7.2.3 BP公众有限公司（to go/AMPM）
 - （1）企业历程及发展简介
 - （2）企业加油站便利店布局
 - （3）企业加油站便利店发展现状
 - （4）企业加油站便利店业务最新发展动向

(5) 企业加油站便利店发展对中国借鉴

7.2.4 壳牌中国有限公司 (Shell Select)

- (1) 企业历程及发展简介
- (2) 企业加油站便利店布局
- (3) 企业加油站便利店发展现状
- (4) 企业加油站便利店业务最新发展动向
- (5) 企业加油站便利店发展对中国借鉴

7.2.5 中石化易捷销售有限公司 (易捷)

- (1) 企业历程及发展简介
- (2) 企业加油站便利店布局
- (3) 企业加油站便利店发展现状
- (4) 企业加油站便利店业务最新发展动向
- (5) 企业加油站便利店发展对中国借鉴

7.2.6 中石油昆仑好客有限公司 (昆仑好客)

- (1) 企业历程及发展简介
- (2) 企业加油站便利店布局
- (3) 企业加油站便利店发展现状
- (4) 企业加油站便利店业务最新发展动向
- (5) 企业加油站便利店发展对中国借鉴

第8章 中国加油站便利店行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国加油站便利店行业SWOT分析

8.2 中国加油站便利店行业发展潜力评估

8.3 中国加油站便利店行业发展前景预测

8.4 中国加油站便利店行业发展趋势预判

第9章 中国加油站便利店行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国加油站便利店行业进入与退出壁垒

9.1.1 加油站便利店行业进入壁垒分析

9.1.2 加油站便利店行业退出壁垒分析

9.2 中国加油站便利店行业投资风险预警

9.3 中国加油站便利店行业投资价值评估

9.4 中国加油站便利店行业投资机会分析

9.4.1 加油站便利店行业产业链薄弱环节投资机会

9.4.2 加油站便利店行业细分领域投资机会

9.4.3 加油站便利店行业区域市场投资机会

9.4.4 加油站便利店产业空白点投资机会

9.5 中国加油站便利店行业投资策略与建议

9.6 中国加油站便利店行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中便利店行业归属

图表2：加油站便利店的界定

图表3：加油站便利店相关概念辨析

图表4：加油站便利店的分类

图表5：加油站便利店专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国加油站便利店行业监管体系

图表10：中国加油站便利店行业主管部门

图表11：中国加油站便利店行业自律组织

图表12：中国加油站便利店标准体系建设

图表13：中国加油站便利店现行标准汇总

图表14：中国加油站便利店即将实施标准

图表15：中国加油站便利店重点标准解读

图表16：截至2022年中国加油站便利店行业发展政策汇总

图表17：截至2022年中国加油站便利店行业发展规划汇总

图表18：国家“十四五”规划对加油站便利店行业的影响分析

图表19：政策环境对加油站便利店行业发展的影响总结

图表20：中国宏观经济发展现状

图表21：中国宏观经济发展展望

图表22：中国加油站便利店行业发展与宏观经济相关性分析

图表23：中国加油站便利店行业社会环境分析

图表24：社会环境对加油站便利店行业发展的影响总结

图表25：全球加油站便利店行业发展历程

图表26：全球加油站便利店行业政法环境概况

图表27：全球加油站便利店行业发展现状

图表28：全球加油站便利店行业供需现状

图表29：全球加油站便利店行业区域发展格局

图表30：全球加油站便利店行业重点区域市场分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1137180.html>