

2023-2029年中国山地旅游行业市场现状调查及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国山地旅游行业市场现状调查及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127185.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国山地旅游行业市场现状调查及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了山地旅游行业市场发展环境、山地旅游整体运行态势等，接着分析了山地旅游行业市场运行的现状，然后介绍了山地旅游市场竞争格局。随后，报告对山地旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了山地旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对山地旅游产业有个系统的了解或者想投资山地旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 山地旅游行业发展概述

第一节 行业相关概念

- 一、山地旅游产业定义
- 二、山地旅游产业产品范围
- 三、山地旅游产业的外延及其所隶属的大行

第二节 山地旅游产业产品与服务

- 一、山地旅游产业主要业态
- 二、山地旅游产业组织形式
- 三、山地旅游产品种类与生产数量

第三节 山地旅游产业投资特性分析

- 一、山地旅游产业赢利性
- 二、山地旅游产业成长性
- 三、山地旅游产业风险性
- 四、山地旅游业进入壁垒

第四节 山地旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约山地旅游业的发展
- 二、山地旅游协会在市场管理中的作用
- 三、对山地旅游行业行政管理体制改革的建议

第二章 旅游业市场发展分析

第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
- 三、全球领先旅游业企业发展分析
 - 1、美国胜腾旅游集团
 - 2、万豪国际集团
 - 3、喜达屋集团
 - 4、瑞士旅业集团 (Kuoni)
- 第二节 中国国内旅游市场发展分析
 - 一、2022年中国国内旅游概况
 - 二、2022年国内旅游的发展特征
 - 三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测
- 第三节 中国入境旅游市场发展分析
 - 一、2022年中国入境旅游概况
 - 二、2022年入境旅游主要特点
 - 三、入境旅游市场“十四五”发展预测
- 第四节 中国出境旅游市场发展分析
 - 一、2022年中国出境旅游概况
 - 二、2022年出境旅游目的地概况
 - 三、2022年网民出境旅游意向调查
 - 四、出境旅游市场“十四五”发展预测

第三章 2022年山地旅游行业经济及技术环境分析

- 第一节 2022年全球宏观经济环境
 - 一、当前世界经济贸易总体形势
 - 二、主要国家和地区经济展望
- 第二节 2022年中国经济环境分析
 - 一、2022年中国宏观经济环境
 - 二、中国宏观经济环境展望
 - 三、经济环境对山地旅游行业影响分析
- 第三节 2022年山地旅游行业社会环境分析
- 第四节 2022年山地旅游行业技术环境

第四章 2018-2022年中国山地旅游业运营态势分析

- 第一节 2018-2022年中国山地旅游产业的发展分析
 - 一、我国山地旅游业的兴起与开发情况

- 二、山地旅游业在中国渐趋升温
- 三、我国山地旅游产生巨大经济效应
- 四、国内山地旅游热掀起流行趋势

第二节 2018-2022年中国山地旅游业存在的问题

- 一、山地旅游开发中存在的阻碍
- 二、我国山地旅游开发的错误观念
- 三、山地旅游相关配套设施不足

第三节 2018-2022年中国山地旅游业开发的对策分析

- 一、山地旅游结合发展需要关注的要点
- 二、加快我国山地旅游业发展的措施
- 三、中国山地旅游开发的路径探析
- 四、山地旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 五、山地旅游业的市场经济路径探讨

第五章 中国山地旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

- 一、不同性别山地旅游偏好调研
- 二、不同年龄山地旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

- 一、不同性别消费者结构调研
- 二、不同年龄消费者结构调研
- 三、消费者消费频次调研
- 四、消费者旅游时间选择调研
- 五、消费者山地旅游选择考虑因素调研
- 六、消费者选择山地旅游因由调研
- 七、消费者山地旅游的途径调研
- 八、消费者山地旅游地喜好调研

第六章 2022年中国山地旅游行业竞争格局分析

第一节 山地旅游行业竞争格局

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、区域集中度分析

第二节 山地旅游行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 山地旅游行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、品牌壁垒

第四节 山地旅游行业竞争力提升策略

第七章 山地旅游区域市场情况分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 华南地区

第五节 东北地区

第六节 西北地区

第七节 西南地区

第八章 中国山地旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区业绩增长分析

三、旅游衍生品行业发展分析

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

二、经济型连锁酒店发展分析

三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业集中度分析

二、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

二、旅行社业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

四、旅行社行业转型分析

第九章 国内外重点山地旅游景点竞争状况

第一节 南迦巴瓦峰

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第二节 贡嘎山

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第三节 珠穆朗玛峰

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第四节 梅里雪山

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第五节 黄山

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第六节 稻城三神山

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第七节 乔戈里峰

- 一、概况
- 二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八节 冈仁波齐峰

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第九节 泰山

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十节 峨眉山

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十章 国内重点旅游公司竞争状况

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 国旅联合股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2023-2029年中国山地旅游行业发展前景预测

第一节 2023-2029年中国山地旅游行业发展趋势预测

- 一、山地旅游行业发展驱动因素分析
- 二、山地旅游行业发展制约因素分析
- 三、山地旅游行业需求前景预测

第二节 山地旅游行业研究结论及建议

- 一、山地旅游行业研究结论
- 二、行业发展策略建议
- 三、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127185.html>