

# 2024-2030年中国办公家具行业市场运营格局及未来前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国办公家具行业市场运营格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977206.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解办公家具行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国办公家具行业市场运营格局及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国办公家具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保办公家具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年办公家具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能办公家具从业者抢跑转型赛道。

办公家具是为日常生活工作和社会活动中为办公者或工作方便而配备的用具，是家具行业中的一个细分领域。按照不同的分类标准，可以将办公家具分为基本功能、安置形式、结构特征、制作材料四个不同的类别。目前主要办公家具是办公桌和办公椅，其次为书柜、搁物架等。

办公家具的研发制造业处于产业链中游，上游行业包括五金件、皮革、布料、海绵、木件、塑料件，电子电器元件等制造业，其中电子电器元件为电动办公椅、电动办公桌制造原料。上游的原料制造业均属于充分竞争行业，供应商数量多，原料供给充分，经营规模较大的企业有较强的议价能力。下游行业的参与者有进口商、经销商、客户/企业、消费者。

从中游办公工具产品结构来看，目前全球办公家具中办公桌和办公椅合计市场份额达到75%，书柜及其他办公家具市场份额为25%。而国内办公椅占整个办公家具市场份额最大，约为31%；其次是系统家具，占比约为29%；文件柜和办公桌占比均在10%及以上；储物柜占比约为7%。

办公家具的市场需求与经济发展水平相关度高，近年来全球办公家具市场呈现波动下行趋势，数据显示，2022年全球办公家具行业市场规模约为1059.7亿美元，同比下降1.4%。地区分布方面，由于全球经济发展快速向发达国家集中，美国成为全球最大的办公家具市场，同时也是发展最为成熟的市场。

国内市场规模方面，据统计，2022年中国办公家具行业市场规模约为1224.9亿元，同比增长2.5%。随着全球办公家具市场消费复苏，市场空间和订单量有望持续增多，我国作为办公家具最大产能和出口国，体量远高于其他发展中国家，订单的流入将强化产业链协同和规模优势。目前国内办公家具制造业已经形成了明显的区域特征，我国家具产业集群分为珠三角家具产业集群区（广东、福建）、长三角家具产业集群区（浙江、江苏、上海）、环渤海家具产业集群区（北京、天津、河北、山东）、东北家具产业集群区（辽宁、吉林、黑龙江）和中西部家具产业集群区（河南、四川、重庆）5大办公家具产业集群区域。

随着中国经济建设发展，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩张，将持续推动办公家具需求的稳固。同时，随着现代办公写字楼的建设，原有办公场所需要大量的办公家具供应，将带动办公家具需求。现在整个办公家具市场都在以一种专业化的发展趋势不断向前发展着，并且随着各方的协商使得其专业性更强，发展目标更明确。在国家对家具行业提出绿色发展理念及工业4.0时代背景下，具有独特设计和工艺、绿色环保、智能制造、智能办公的办公家具成为行业转型升级的契机。行业未来发展趋势如下：

1、差异化经营。由于办公家具产品种类和款式非常繁多，专利难以得到真正的保护。每年的众多的国际和国内家具展都成了行业内部的效仿天堂。企业斥巨资开发的新产品往往很容易就被其他企业所效仿生产，研发新产品价值是否还值得，市场产品同质化让许多企业忧心忡忡。同颜色、同款式、同材料和同价格的办公家具往往让人难以取舍。差异化生产经营将是未来办公家具行业发展的必然趋势。

2、办公家具智能化。随着物联网技术的不断发展，办公家具将变得更加智能化。桌子、椅子和其他家具可以配备传感器和连接设备，以自动调整高度、温度、照明和座椅的舒适性，以满足个性化需求。未来智能化桌面将配备屏幕、触摸屏和视频会议功能，使员工能够更轻松地进行远程协作。

3、个性化定制服务。根据消费者个性化需求定制办公家具，个性化定制不仅包括家具的外观，包括材料和颜色的选择，不同的功能和配置，从椅子的舒适度到桌面的高度都可以根据个人喜好进行调整。并且3D打印技术将大规模生产的限制降至最低，从而使定制变得更加经济实惠。

《2024-2030年中国办公家具行业市场运营格局及未来前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是办公家具领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 办公家具行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

#### 一、办公家具行业研究背景

#### 二、办公家具行业研究方法及依据

#### 三、办公家具行业研究基本前景概况

#### 四、行业定义和范围

## 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业办公家具品质及特点

#### 一、行业办公家具品质

#### 二、行业特点

### 第三节 2023年中国办公家具行业经济指标分析

#### 一、办公家具赢利

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、办公家具风险

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2023年中国办公家具行业宏观环境分析

### 第一节 2023年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品总额

#### 十四、对外贸易进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

#### 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 办公家具产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 办公家具产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2023年中国办公家具行业运行态势分析

## 第一节 2019-2023年办公家具行业市场运行状况分析

### 第二节 2023年中国办公家具行业市场热点分析

### 第三节 2023年中国办公家具行业市场存在的问题分析

### 第四节 2019-2023年中国办公家具行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2019-2023年中国办公家具所属行业监测数据分析

### 第一节 2019-2023年中国办公家具所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

### 第二节 2023年中国办公家具所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、办公家具收入结构分析

### 第三节 2019-2023年中国办公家具所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业办公家具产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2019-2023年中国办公家具所属行业成本费用分析

#### 一、办公家具成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2019-2023年中国办公家具所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国办公家具国内市场综述

### 第一节 中国办公家具产品产量分析

#### 一、办公家具产业总体产能规模

#### 二、办公家具生产区域分布

#### 三、2019-2023年产量

#### 四、2019-2023年消费情况

### 第二节 中国办公家具市场需求分析

#### 一、中国办公家具需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2024-2030年中国办公家具供需平衡预测

### 第四节 中国办公家具价格趋势分析

#### 一、中国办公家具2024-2030年价格趋势

- 二、中国办公家具当前市场价格及分析
- 三、影响办公家具价格因素分析
- 四、2024-2030年中国办公家具价格走势预测

## 第六章 2019-2023年中国办公家具行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

- 一、华北地区办公家具产销情况
- 二、华北地区办公家具行业市场规模
- 三、华北地区办公家具行业发展前景

### 第二节 华东地区

- 一、华东地区办公家具产销情况
- 二、华东地区办公家具行业市场规模
- 三、华东地区办公家具行业发展前景

### 第三节 东北地区

- 一、东北地区办公家具产销情况
- 二、东北地区办公家具行业市场规模
- 三、东北地区办公家具行业发展前景

### 第四节 华中地区

- 一、华中地区办公家具产销情况
- 二、华中地区办公家具行业市场规模
- 三、华中地区办公家具行业发展前景

### 第五节 华南地区

- 一、华南地区办公家具产销情况
- 二、华南地区办公家具行业市场规模
- 三、华南地区办公家具行业发展前景

### 第六节 西南地区

- 一、西南地区办公家具产销情况
- 二、西南地区办公家具行业市场规模
- 三、西南地区办公家具行业发展前景

### 第七节 西北地区

- 一、西北地区办公家具产销情况
- 二、西北地区办公家具行业市场规模
- 三、西北地区办公家具行业发展前景

## 第七章 办公家具重点企业分析

## 第一节 东莞美时家具有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业资产/收入/利润总额分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 震旦（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业资产/收入/利润总额分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 圣奥科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业资产/收入/利润总额分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 乐歌人体工学科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业资产/收入/利润总额分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 海太欧林集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业资产/收入/利润总额分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第八章 中国办公家具行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

### 第三节 办公家具行业市场竞争趋势分析

- 一、办公家具行业竞争格局分析
- 二、办公家具典型企业竞争策略分析
- 三、办公家具行业竞争趋势分析

### 第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

## 第九章 中国办公家具产业国际竞争力分析

### 第一节 中国办公家具产业上下游环境分析

### 第二节 中国办公家具产业环节分析

### 第三节 中国办公家具企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

### 第四节 办公家具企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府推动作用

### 第五节 中国办公家具企业竞争策略研究

- 一、供应办公家具一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

## 第十章 2024-2030年中国办公家具行业发展趋势展望分析

### 第一节 2024-2030年中国办公家具行业发展前景展望

- 一、办公家具行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十四五”规划对办公家具行业影响研究

### 第二节 2024-2030年中国办公家具行业发展趋势分析

### 第三节 2024-2030年中国办公家具行业运行状况预测

- 一、中国办公家具行业工业总产值预测
- 二、中国办公家具行业销售收入预测
- 三、中国办公家具行业利润总额预测
- 四、中国办公家具行业总资产预测

## 第十一章 2024-2030年中国办公家具行业投资风险分析及建议

### 第一节 2024-2030年中国办公家具行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

### 第二节 2024-2030年中国办公家具行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

### 第三节 2024-2030年中国办公家具行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争办公家具战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表1：行业研究定义的包含要素示意图

- 图表2：行业研究大致分类
  - 图表3：投资行业研关键问题
  - 图表4：办公家具行业研究基本原则
  - 图表5：行业研究主要方法
  - 图表6：行业研究内容
  - 图表7：办公家具主要产品分类
  - 图表8：2018-2022年我国办公家具市场规模增速
  - 图表9：办公家具行业发展周期
  - 图表10：2016-2023年中国GDP发展运行情况
  - 图表11：2015年-2023年城镇与农村居民消费价格指数
  - 图表12：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
  - 图表13：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
  - 图表14：2014-2022年中国城乡居民家庭恩格尔系数情况
  - 图表15：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
  - 图表16：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
  - 图表17：2017-2022年全国一般公共预算收支情况
  - 图表18：2021-2023年中国人民币汇率变化
  - 图表19：我国货币供应量情况
  - 图表20：2012-2022年中国国家外汇储备情况
  - 图表21：2016-2022年一年定期存款基准利率
  - 图表22：2016-2022年商业贷款基准利率（小于1年）
  - 图表23：2021-2022年实际平均存款准备金率对比图
  - 图表24：2018-2023年中国社会消费品零售总额情况
  - 图表25：2016-2023年中国货物进出口总额情况
  - 图表26：2017-2022年中国城镇新增就业人数统计
  - 图表27：办公家具行业相关标准
  - 图表28：行业主要法律法规、产业政策
  - 图表29：2014-2023年中国办公家具行业专利申请趋势分析 单位：个
  - 图表30：2014-2023年中国办公家具行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个
  - 图表31：2014-2023年中国办公家具行业专利申请人技术构成分析 单位：个
  - 图表32：2017-2022年中国办公家具市场规模走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977206.html>