

# 2024-2030年中国家居建材行业市场运营格局及投资前景趋势报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国家居建材行业市场运营格局及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977219.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国家居建材行业市场运营格局及投资前景趋势报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了家居建材行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对家居建材行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、产业链上游分析、市场现状、流通模式分析、重点区域市场现状及竞争策略、企业经营状况分析、发展壁垒及风险提示等主要篇章，共计7章。涉及家居建材市场规模、产量及销量等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

家居建材是装修必备材料，也是一个成熟的行业。家居建材包括：天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等均属家居建材。我国家居建材行业零售连锁市场规模从2015年的5650亿元增长至2023年的13239亿元；随着消费者对品质生活追求的提高，对高端、智能家居建材的需求将不断增加。此外，随着消费者对环保意识的提高，绿色、低碳、节能的家居建材将更受欢迎。绿色家居建材已成为家居建材行业发展转型的重要方向。

家居建材行业产业链上游市场参与者为原材料供应商，主要为中游生产商提供玻璃、人造板、金属门窗、卫生陶瓷、砖瓦石材以及石膏板等原材料。家居建材行业下游涉及销售渠道和消费者。销售渠道主要包括家居卖场、建材市场、专卖店、电子商务平台等渠道。随着电商的兴起，家居建材产品也开始向线上销售拓展。电商平台为消费者提供了便捷的购物方式和更多的产品选择。产业链终端则为个人消费者、装修装饰公司以及房地产开发商等。

我国家居建材市场主要厂商有宜家、红星美凯龙、居然之家、月星家居、吉盛伟邦、百安居、欧亚达、金海马、好百年以及金盛等厂商。中国的家居建材企业主要集中在经济发达的东部沿海地区，如上海市、江苏省、广东省等。这些地区有成熟的产业链和物流体系，有利于企业的发展。

作为一个见证了中国家居建材十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与家居建材行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 中国家居建材行业发展综述

### 1.1家居建材行业定义

#### 1.1.1家居建材行业的定义

#### 1.1.2家居建材的相关分类

### 1.2家居建材行业发展环境

#### 1.2.1家居建材政策环境

##### (1) 行业主管部门及管理体制

##### (2) 流通行业相关法律法规

##### (3) 流通行业相关政策

#### 1.2.2家居建材经济环境

##### (1) 国内经济增速情况

##### (2) 对外贸易情况分析

##### (3) 宏观经济与行业的相关性

#### 1.2.3家居建材社会环境

##### (1) 居民收入水平分析

##### (2) 居民消费特点分析

## 第二章 家居建材行业上游分析

### 2.1玻璃制造行业发展分析

#### 2.1.1玻璃行业的产量分析

#### 2.1.2玻璃行业的销量分析

#### 2.1.3玻璃所属行业进出口分析

#### 2.1.4玻璃所属行业产销率分析

### 2.2人造板制造行业发展分析

#### 2.2.1人造板行业的产量分析

#### 2.2.2人造板行业的销量分析

#### 2.2.3人造板行业的市场规模

#### 2.2.4人造板所属行业产销率分析

### 2.3金属门窗制造行业发展分析

#### 2.3.1金属门窗行业的市场规模

#### 2.3.2金属门窗所属行业产销率分析

### 2.4卫生陶瓷制造行业发展分析

#### 2.4.1卫生陶瓷行业的产量分析

#### 2.4.2卫生陶瓷行业的市场规模

#### 2.4.3卫生陶瓷所属行业产销率分析

## 2.5砖瓦石材制造行业发展分析

### 2.5.1砖瓦石材行业的市场规模

### 2.5.2砖瓦石材所属行业产销率分析

## 2.6其他家居建材制造行业发展分析

### 2.6.1石膏板行业产量分析

### 2.6.2木地板行业产量分析

### 2.6.3幕墙行业的产量分析

## 2.7家居建材行业上游发展总结

## 第三章 中国家居建材行业市场现状及前景

### 3.1家居建材行业市场规模

#### 3.1.1家居建材行业发展历程

#### 3.1.2家居建材行业市场规模

### 3.2家居建材行业发展特征

#### 3.2.1家居建材行业区域性特征

#### 3.2.2家居建材行业季节性特征

### 3.3家居建材行业市场竞争

#### 3.3.1家居建材行业扩张情况

#### 3.3.2家居建材行业收购兼并

#### 3.3.3家居建材行业竞争格局

#### 3.3.4家居建材行业竞争趋势

### 3.4家居建材行业影响因素

#### 3.4.1家居建材行业有利影响因素

#### 3.4.2家居建材行业不利影响因素

### 3.5家居建材行业市场前景

#### 3.5.1家居建材行业成长性

#### 3.5.2家居建材行业发展趋势

#### 3.5.3家居建材行业市场前景

## 第四章 中国家居建材行业流通模式分析

### 4.1家居建材行业主要流通业态分析

### 4.2家居建材超市业态发展现状及趋势

#### 4.2.1家居建材超市业态优劣势分析

#### 4.2.2家居建材超市业态发展现状

#### 4.2.3家居建材超市业态代表商家

- 4.2.4家居建材超市业态盈利模式
- 4.2.5家居建材超市业态发展趋势
- 4.3家居建材专业市场业态发展现状及趋势
  - 4.3.1家居建材专业市场业态优劣势分析
  - 4.3.2家居建材专业市场业态发展现状
  - 4.3.3家居建材专业市场业态代表商家
  - 4.3.4家居建材专业市场业态盈利模式
  - 4.3.5家居建材专业市场业态发展趋势
- 4.4家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势
  - 4.4.1家居建材品牌专卖店业态优劣势分析
  - 4.4.2家居建材品牌专卖店业态发展现状
  - 4.4.3家居建材品牌专卖店业态代表商家
  - 4.4.4家居建材品牌专卖店业态盈利模式
  - 4.4.5家居建材品牌专卖店业态发展趋势
- 4.5其他流通业态发展现状及趋势
  - 4.5.1摊位制建材市场
  - 4.5.2仓储式厂家直营卖场
- 4.6家居建材行业电子商务模式发展现状及展望
  - 4.6.1家居建材行业电子商务发展困局
  - 4.6.2家居建材行业电子商务交易规模
  - 4.6.3家居建材行业电子商务代表商家
  - 4.6.4家居建材行业电子商务发展对策
  - 4.6.5家居建材行业电子商务发展展望

## 第五章 中国家居建材行业重点区域市场现状及竞争策略

- 5.1各级城市家居建材市场特点
  - 5.1.1线城市
  - 5.1.2线城市
  - 5.1.3线及以下城市
- 5.2北京家居建材行业现状及竞争策略
  - 5.2.1北京经济环境分析
    - (1)北京经济总量分析
    - (2)北京人均收入水平
  - 5.2.2北京房地产市场分析
    - (1)北京房地产相关政策

- (2) 北京商品住宅开发投资分析
- (3) 北京商品住宅供需平衡分析
- 5.2.3北京家居建材行业现状及竞争策略
  - (1) 北京家居建材行业发展规模
  - (2) 北京家居建材行业竞争形势
  - (3) 北京家居建材市场竞争策略
- 5.3上海家居建材行业现状及竞争策略
  - 5.3.1上海经济环境分析
    - (1) 上海经济总量分析
    - (2) 上海人均收入水平
  - 5.3.2上海房地产市场分析
    - (1) 上海房地产相关政策
    - (2) 上海商品住宅开发投资分析
    - (3) 上海商品住宅供需平衡分析
  - 5.3.3上海家居建材行业现状及竞争策略
    - (1) 上海家居建材行业发展规模
    - (2) 上海家居建材行业竞争形势
    - (3) 上海家居建材市场竞争策略
- 5.4广州家居建材行业现状及竞争策略
  - 5.4.1广州经济环境分析
    - (1) 广州经济总量分析
    - (2) 广州人均收入水平
  - 5.4.2广州房地产市场分析
    - (1) 广州房地产相关政策
    - (2) 广州商品住宅开发投资分析
    - (3) 广州商品住宅供需平衡分析
  - 5.4.3广州家居建材行业现状及竞争策略
    - (1) 广州家居建材行业发展规模
    - (2) 广州家居建材行业竞争形势
    - (3) 广州家居建材市场竞争策略
- 5.5深圳家居建材行业现状及竞争策略
  - 5.5.1深圳经济环境分析
    - (1) 深圳经济总量分析
    - (2) 深圳人均收入水平
  - 5.5.2深圳房地产市场分析

- (1) 深圳房地产相关政策
- (2) 深圳商品住宅开发投资分析
- (3) 深圳商品住宅供需平衡分析
- 5.5.3深圳家居建材行业现状及竞争策略
  - (1) 深圳家居建材行业发展规模
  - (2) 深圳家居建材行业竞争形势
  - (3) 深圳家居建材市场竞争策略
- 5.6天津家居建材行业现状及竞争策略
- 5.7武汉家居建材行业现状及竞争策略
- 5.8重庆家居建材行业现状及竞争策略
- 5.9无锡家居建材行业现状及竞争策略
- 5.10长沙家居建材行业现状及竞争策略

## 第六章 中国家居建材企业经营状况分析

- 6.1国际家居建材企业在营状况分析
  - 6.1.1瑞典宜家家居公司
    - (1) 发展规模及全球规模
    - (2) 主营业务及产品结构
    - (3) 在华发展进程及规模
    - (4) 在华本土化分析
    - (5) 在华发展优劣势分析
  - 6.1.2英国翠丰集团
    - (1) 发展规模及全球规模
    - (2) 主营业务及产品结构
    - (3) 在华发展进程及规模
    - (4) 在华本土化分析
    - (5) 在华发展优劣势分析
- 6.2国内家居建材企业经营状况分析
  - 6.2.1红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业业务能力
    - (3) 企业门店网络
    - (4) 企业物流体系
    - (5) 企业服务政策及特色
  - 6.2.2北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业态模式

#### 6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业态模式

#### 6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业态模式

#### 6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业态模式

### 6.3 国内家居建材行业电子商务企业发展分析

#### 6.3.1 巢尚商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营现状

(6) 企业经营优劣势

#### 6.3.2 兔宝宝商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营现状

(6) 企业经营优劣势

### 6.3.3 新浪乐居网发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营现状

(6) 企业经营优劣势

### 6.3.4 搜狐家居商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营现状

(6) 企业经营优劣势

### 6.3.5 齐家网发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营现状

(6) 企业经营优劣势

## 第七章 中国家居建材行业发展壁垒及风险提示

### 7.1 家居建材行业发展壁垒

#### 7.1.1 资金壁垒

#### 7.1.2 市场壁垒

(1) 商圈壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 品牌壁垒

#### 7.1.3 人才壁垒

### 7.2 家居建材行业风险提示

#### 7.2.1 房地产调控政策风险

## 7.2.2宏观经济波动风险

## 7.2.3行业竞争风险

## 7.2.4经营管理风险

### (1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析

## 7.3家居建材卖场选址

### 7.3.1家居建材卖场选址变迁

### 7.3.2领先家居建材卖场选址要求

#### (1) 红星美凯龙卖场选址要求

#### (2) 居然之家卖场选址要求

#### (3) 宜家卖场选址要求

#### (4) 东方家园卖场选址要求

#### (5) 百安居卖场选址要求

#### (6) 集美家居建材卖场选址要求

## 7.4家居建材卖场设计

### 7.4.1家居建材卖场设计原则

### 7.4.2家居建材卖场设计要素

### 7.4.3家居建材卖场布置策略

### 7.4.4家居建材卖场补给线设计原则

## 7.5家居建材卖场定位

### 7.5.1家居建材卖场产品定位

### 7.5.2家居建材卖场客户定位

### 7.5.3家居建材卖场业态组合定位

## 7.6家居建材卖场招商

### 7.6.1家居建材卖场招商定位

### 7.6.2家居建材卖场招商考核

### 7.6.3家居建材卖场招商侧重

## 7.7家居建材卖场管理

### 7.7.1家居建材卖场经营管理

### 7.7.2家居建材卖场物业管理

### 7.7.3家居建材卖场售后服务

## 图表目录：

图表1：家居建材行业的分类

图表2：我国家居建材行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规

图表4：我国流通行业相关法律法规

图表5：2019-2023年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表6：2019-2023年我国进出口贸易同比增速（单位：%）

图表7：2019-2023年我国进出口贸易差额（单位：亿美元）

图表8：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表9：2019-2023年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表10：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977219.html>