

2022-2028年中国军民融合行业市场全景调研及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国军民融合行业市场全景调研及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/987221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

军民融合就是把国防和军队现代化建设深深融入经济社会发展体系之中，全面推进经济、科技、教育、人才等各个领域的军民融合，在更广范围、更高层次、更深程度上把国防和军队现代化建设与经济社会发展结合起来，为实现国防和军队现代化提供丰厚的资源和可持续发展的后劲。

智研咨询发布的《2022-2028年中国军民融合行业市场全景调研及投资规模预测报告》共十一章。首先介绍了军民融合行业市场发展环境、军民融合整体运行态势等，接着分析了军民融合行业市场运行的现状，然后介绍了军民融合市场竞争格局。随后，报告对军民融合做了重点企业经营状况分析，最后分析了军民融合行业发展趋势与投资预测。您若想对军民融合产业有个系统的了解或者想投资军民融合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：军民融合产业相关概述

1.1 军工行业基本介绍

1.1.1 军工行业定义

1.1.2 军工行业市场主体

1.1.3 军工行业基本分类

1.1.4 军工行业产品分类

1.2 军民融合定义及内涵

1.2.1 军民融合定义

1.2.2 军民融合内涵分析

1.2.3 军民融合管理体系

1.3 军民融合发展范围

1.3.1 军民技术融合

1.3.2 军民企业融合

1.3.3 军民需求融合

1.3.4 军民制度融合

第2章：全球军民融合产业运行状况及经验借鉴

2.1 全球军民融合产业发展状况

2.1.1 产业发展动因

- 2.1.2 市场发展特点
- 2.1.3 产业技术成果
- 2.1.4 发展态势分析
- 2.2 美国军民融合发展状况剖析
 - 2.2.1 军民融合发展阶段
 - 2.2.2 军民融合发展方法
 - 2.2.3 军工企业发展解析
 - 2.2.4 军民融合发展经验
- 2.3 世界军民融合发展典型模式分析
 - 2.3.1 “军民一体化”模式
 - 2.3.2 “先军后民”模式
 - 2.3.3 “以民掩军”模式
 - 2.3.4 “以军带民”模式
- 2.4 世界军民融合发展经验借鉴
 - 2.4.1 制定规划有效实施
 - 2.4.2 形成良性互动机制
 - 2.4.3 构建军民合作关系
 - 2.4.4 构建完善法规制度
- 第3章：中国军民融合产业发展环境分析
 - 3.1 政策环境
 - 3.1.1 顶层战略设计
 - 3.1.2 中央政策解析
 - 3.1.3 军委政策分析
 - 3.1.4 国防工业政策
 - 3.1.5 产业政策红利
 - 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 工业运行情况
 - 3.2.3 固定资产投资
 - 3.2.4 宏观经济展望
 - 3.3 军事环境
 - 3.3.1 世界军事形势
 - 3.3.2 国防军费状况
 - 3.3.3 国防军事战略
 - 3.3.4 军事工业发展

第4章：中国军民融合产业发展状况分析

4.1 中国军民融合产业发展现状

4.1.1 中国军民融合发展历程

4.1.2 中国军民融合发展现状

4.1.3 中国军民融合发展模式

4.2 军民融合标准化建设和发展解析

4.2.1 军民融合标准化建设作用

4.2.2 军民融合标准化工作现状

4.2.3 军民融合标准化建设问题

4.2.4 军民融合标准化发展措施

4.3 军民融合领域专利运营分析

4.3.1 军民融合领域专利运营特殊性

4.3.2 军民融合领域专利运营理念

4.3.3 军民融合领域专利运营环节

4.3.4 军民融合领域专利运营对策

4.4 中国军民融合发展现存问题

4.4.1 在思想观念层面

4.4.2 在具体管理层面

4.4.3 在法制建设层面

4.4.4 在政策执行层面

4.5 中国军民融合发展对策建议

4.5.1 应对国际形势的策略

4.5.2 建立并完善发展机制

4.5.3 构建政策支持体系

第5章：中国军民融合发展配套改革措施深度分析

5.1 军工科研院所改制

5.1.1 科研院所改制内容

5.1.2 科研院所改制方向

5.1.3 科研院所改制部署

5.1.4 科研院所改制难点

5.2 军工集团改革

5.2.1 军工集团公司制改革

5.2.2 混合所有制改革分析

5.2.3 军工集团资产证券化

5.3 装备采购制度及价格体系改革

5.3.1 军品定价与采购机制改革历程

5.3.2 定价模式与采购机制方式分析

5.3.3 军品定价与采购机制改革重点

第6章：中国军民融合军转民领域深度分析

6.1 军民融合军转民发展状况解析

6.1.1 军转民主要方式

6.1.2 军转民主要方向

6.1.3 专利军转民进展

6.1.4 军转民技术评价

6.1.5 军转民发展对策

6.2 军民融合军转民企业发展分析

6.2.1 军转民企业分析

6.2.2 军转民企业发展困境

6.2.3 军转民企业发展对策

6.3 军民融合军用技术转民用市场化分析

6.3.1 市场化发展内涵

6.3.2 市场化转换途径

6.3.3 市场化存在问题

6.3.4 推进市场化建议

第7章：中国军民融合民参军领域深入剖析

7.1 军民融合民参军发展现状分析

7.1.1 民参军发展意义

7.1.2 民参军准入环境

7.1.3 民参军参与路径

7.1.4 民参军涉及领域

7.1.5 民参军企业分析

7.1.6 民参军限制因素

7.2 军民融合民参军典型发展模式

7.2.1 政府主推模式--以中关村为例

7.2.2 产业集群带动模式--以江苏为例

7.2.3 科技城模式--以四川绵阳为例

7.2.4 大企业引领模式--以浙江为例

7.3 军民融合民参军现存问题分析

7.3.1 准入程序较繁琐

7.3.2 需求信息不对称

7.3.3 民企待遇不平等

7.3.4 产权保护不到位

7.3.5 技术标准不接轨

7.4 军民融合民参军发展对策建议

7.4.1 优化资质审查程序，完善民参军准入退出机制

7.4.2 搭建公共信息平台，健全供求信息交互机制

7.4.3 完善投资引导政策，发挥政府投资的倍增效应

7.4.4 完善军品采购政策，加大向民营企业开放力度

7.4.5 完善协同创新政策，加强民营企业知识产权保护

7.4.6 完善军工行业规范，营造公平竞争的市场环境

第8章：军民融合协同创新发展全面解析

8.1 军民融合协同创新发展状况

8.1.1 主体及功能定位

8.1.2 发展现状分析

8.2 军民融合协同创新平台构建

8.2.1 平台构建形势与要求

8.2.2 平台构建内涵与功能

8.2.3 平台组织架构及运行机制

8.2.4 创新平台政策保障措施

8.3 军民融合协同创新发展障碍

8.3.1 信息共享与技术产权障碍

8.3.2 协同创新锁定与路径依赖障碍

8.3.3 相关金融支持有效性障碍

8.3.4 高校文化与评价体制障碍

8.4 军民融合协同创新发展对策

8.4.1 建立军民互动交流机制

8.4.2 形成有效金融支持体系

8.4.3 强化校企交流合作机制

第9章：军民融合在不同领域的发展分析

9.1 中国航天工业军民融合发展分析

9.1.1 中国航天企业军民融合发展分析

9.1.2 中国军民融合发展商业航天解析（以商业遥感卫星为例）

9.2 中国船舶工业军民融合发展分析

9.2.1 中国船舶工业运行情况分析

9.2.2 中国船舶工业军民融合发展状况

9.3 中国武器装备行业军民融合发展分析

9.3.1 中国武器装备行业军民融合发展

9.3.2 中国武器装备建设军民融合发展战略

9.4 中国电子信息产业军民融合发展分析

9.4.1 中国电子信息制造业运行情况

9.4.2 中国军民融合创新发展卫星通信产业解析

9.5 中国战略性新兴产业军民融合发展分析

9.5.1 北斗导航

9.5.2 新材料

9.5.3 无人机

9.5.4 核工业

9.5.5 战略性新兴产业军民融合发展对策建议

第10章：中国军民融合重点企业分析

10.1 中国核能电力股份有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业经营情况分析

10.1.4 企业研发投入分析

10.1.5 企业经营优劣势分析

10.2 中国航发动力股份有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业经营情况分析

10.2.4 企业研发投入分析

10.2.5 企业经营优劣势分析

10.3 中国船舶工业股份有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业经营情况分析

10.3.4 企业研发投入分析

10.3.5 企业经营优劣势分析

10.4 中航航空电子系统股份有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业经营情况分析

- 10.4.4 企业研发投入分析
- 10.4.5 企业经营优劣势分析
- 10.5 航天科技控股集团股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展简况分析
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业经营情况分析
 - 10.5.4 企业研发投入分析
 - 10.5.5 企业经营优劣势分析
- 10.6 北方导航控制技术股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展简况分析
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业经营情况分析
 - 10.6.4 企业研发投入分析
 - 10.6.5 企业经营优劣势分析
- 10.7 武汉高德红外股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展简况分析
 - 10.7.2 企业主营业务分析
 - 10.7.3 企业经营情况分析
 - 10.7.4 企业研发投入分析
 - 10.7.5 企业经营优劣势分析
- 10.8 西安晨曦航空科技股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展简况分析
 - 10.8.2 企业主营业务分析
 - 10.8.3 企业经营情况分析
 - 10.8.4 企业研发投入分析
 - 10.8.5 企业经营优劣势分析
- 10.9 西安天和防务技术股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展简况分析
 - 10.9.2 企业主营业务分析
 - 10.9.3 企业经营情况分析
 - 10.9.4 企业研发投入分析
 - 10.9.5 企业经营优劣势分析
- 10.10 北京北斗星通导航技术股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展简况分析
 - 10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业经营情况分析

10.10.4 企业研发投入分析

10.10.5 企业经营优劣势分析

第11章：军民融合产业发展前景及趋势分析

11.1 军民融合产业发展前景及趋势分析

11.1.1 军民融合势在必行

11.1.2 创新领域发展前景

11.1.3 社会资本参与趋势

11.1.4 产业重点发展方向

11.2 中国军民融合发展因素与趋势分析

11.2.1 中国军民融合发展驱动因素分析

11.2.2 中国军民融合整体趋势（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/987221.html>