

2019-2025年中国血糖仪行业市场竞争现状及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国血糖仪行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/737226.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，世界上依然没有有效的糖尿病治疗方法，因而关键在于预防和控制。《中国血糖监测临床应用指南（2015 年版）》中提到，循证医学证据证明血糖监测可有效降低糖尿病并发症的发生风险，正因为如此，在糖尿病防治领域中血糖监测与口服降糖药、胰岛素等药品处于同等重要位致。

血糖监测频率和监测时点均需要根据病人情况进行科学安排，因此患者教育以及自我管理较为重要。1) 监测时点要根据病人的情况科学安排，如餐前、餐后两小时、睡前和夜间（凌晨 2-3 点）。2) 监测频率同样要依据患者的病情，比如对于口服降糖药物的患者，可一周监测 2-4 次空腹或餐后两小时的血糖；需要去医院的，可在就诊前一周连续监测 3 天，每天监测 7 个点——早餐前后、午餐前后、晚餐前后和睡前，随后将记录拿给医生。只有科学管理血糖监测，才能合理使用降糖药或胰岛素，以及减少并发症，并降低慢病管理的医疗负担。

各时间点血糖监测的适用范围	时间	适用范围	餐前血糖
空腹血糖较高，或有低血糖风险时（老年人、血糖控制较好者）			餐后2h血糖
空腹血糖已获良好控制，但HbA1c仍不能达标者；需要了解饮食和运动对血糖影响者			夜间血糖
睡前血糖	注射胰岛素患者，特别是晚餐前注射胰岛素患者		其他
经治疗血糖已接近达标，但空腹血糖仍高者；或疑有夜间低血糖者			
出现低血糖症状时应及时监测血糖，剧烈运动前后宜监测血糖			

智研咨询发布的《2019-2025年中国血糖仪行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国血糖仪行业市场发展环境、血糖仪整体运行态势等，接着分析了中国血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了血糖仪市场竞争格局。随后，报告对血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分血糖仪行业发展现状

第一章血糖仪产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节血糖仪市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章血糖仪行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2019-2025年中国宏观经济发展预测

第二节中国血糖仪行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国血糖仪行业技术环境分析

一、中国血糖仪技术发展概况

二、中国血糖仪产品工艺特点或流程

三、中国血糖仪行业技术发展趋势

第三章中国血糖仪市场分析

第一节血糖仪市场现状分析及预测

各国单台血糖仪平均试纸使用量对比（单位条）

一、2012-2018年中国血糖仪市场规模分析

二、2019-2025年中国血糖仪市场规模预测

第二节血糖仪产品产能分析及预测

一、2012-2018年中国血糖仪产能分析

二、2019-2025年中国血糖仪产能预测

第三节血糖仪产品产量分析及预测

一、2012-2018年中国血糖仪产量分析

二、2019-2025年中国血糖仪产量预测

第四节血糖仪市场需求分析及预测

一、2012-2018年中国血糖仪市场需求分析

二、2019-2025年中国血糖仪市场需求预测

第五节血糖仪进出口数据分析

一、2012-2018年中国血糖仪所属行业进出口数据分析

二、2019-2025年国内血糖仪产品未来进出口情况预测

第四章血糖仪细分行业分析

第一节血糖测试仪细分行业分析

第二节血糖仪配套专用试条细分行业分析

第二部分血糖仪行业竞争格局

第五章血糖仪行业需求情况分析

第一节2018年国内血糖仪产品的需求地域分布结构

第二节2012-2018年中国血糖仪产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2018年国内血糖仪产品的经销模式

第四节渠道格局

第五节渠道形式

第六节渠道要素对比

第七节血糖仪行业国际化营销模式分析

第八节2018年国内血糖仪产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章血糖仪行业重点企业发展分析

第一节罗氏诊断

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节美国强生

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节雅培

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节拜耳

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节欧姆龙

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节长沙三诺

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节北京怡成

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节艾康生物技术

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节鱼跃医疗

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章血糖仪行业相关产业分析

第一节血糖仪行业产业链概述

第二节血糖仪上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析

第三节血糖仪下游行业发展情况分析

第四节未来几年内中国血糖仪行业竞争格局发展趋势分析

第三部分血糖仪行业投资前景展望

第八章2019-2025年血糖仪行业前景展望与趋势预测

第一节血糖仪行业投资价值分析

- 一、2019-2025年国内血糖仪行业盈利能力分析
- 二、2019-2025年国内血糖仪行业偿债能力分析
- 三、2019-2025年国内血糖仪产品投资收益率分析预测
- 四、2019-2025年国内血糖仪行业运营效率分析

第二节2019-2025年国内血糖仪行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对血糖仪行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对血糖仪行业的推动因素分析
- 三、血糖仪产品相关产业的发展对血糖仪行业的带动因素分析

第三节2019-2025年国内血糖仪行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节2019-2025年国内血糖仪行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第九章2019-2025年血糖仪行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节2019-2025年中国血糖仪行业发展的关键要素

- 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节2019-2025年中国血糖仪投资机会分析

一、血糖仪行业投资前景

二、血糖仪行业投资热点

三、血糖仪行业投资区域

四、血糖仪行业投资吸引力分析

第三节2019-2025年中国血糖仪投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节对血糖仪项目的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表部分公司的血糖仪及试纸价格

图表2018年我国血糖患者偏好测试地点

图表患者购买血糖仪的影响因素分析

图表2018年国内生产总值增长速度

图表2006-2018年国内生产总值及其增长速度

图表2018年我国宏观经济景气指数

图表2018年我国居民消费价格涨跌情况

图表2012年-2018年我国居民消费价格指数情况

图表2012年-2018年我国工业品出厂价格指数情况

图表2009-2018年农村居民人均纯收入
图表2009-2018年城镇居民人均可支配收入
图表2018年我国规模以上工业增加值增速
图表2018年主要工业产品产量及其增长速度
图表2018年全社会固定资产投资季度分布情况
图表2006-2018年全社会固定资产投资及其增长速度
图表2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表2018年固定资产投资新增主要生产能力
图表2018年全国房地产开发投资增速
图表2018年我国房地产开发投资情况
图表2018年末人口数及其构成
图表2009-2018年城镇新增就业人数
图表2009-2018年国内生产总值与全部就业人员比率
图表2001-2018年我国农村恩格尔系数情况
图表2001-2018年我国城镇恩格尔系数情况
图表葡萄糖氧化酶(god)血糖仪的工作原理
图表葡萄糖脱氢酶（gdh）血糖仪的工作原理
图表光化学法血糖仪的工作原理
图表血糖仪产品适用的相关标准
图表血糖仪和血糖试条测量重复性
图表血糖仪和配套血糖试条系统的准确度要求
图表人体可采血部位分布图
图表2006-2018年我国血糖仪行业市场规模及增长率
图表2018年中国血糖仪行业十大品牌排行榜
图表2019-2025年我国血糖仪行业市场规模及增长率预测
图表2011-2018年医疗仪器设备及器械制造行业产值及增长率
图表2010-2018年我国血糖仪保有量情况
图表2019-2025年我国血糖仪保有量预测
图表2011-2018年医疗仪器设备及器械制造出口
图表2011-2018年医疗诊断、监护及***设备制造出口
图表2010-2018年中国医疗器械月度进口价格指数
图表2018年中国医疗器械产品进口主要来源地
图表2018年中国医疗器械主要进口产品情况
图表2010-2018年中国医疗器械月度出口价格指数
图表2018年中国医疗器械产品出口主要目的地

图表2018年中国医疗器械主要出口产品情况

图表2018年我国血糖仪行业区域市场集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/737226.html>