

2019-2025年中国呼吸机行业市场竞争现状及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国呼吸机行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/737235.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，CPAP 家用呼吸机出现较晚，一般用于肺部功能衰竭或气道阻塞不能正常呼吸的病人。通常患有睡眠呼吸暂停综合征的病人和严重肺气肿、肺心病、慢阻肺或二型呼衰且二氧化碳偏高的病人，需要购买家用呼吸机。

呼吸机可以分为单水平和双水平，单水平呼吸机主要用于患有睡眠呼吸暂停综合征（打鼾并暂停）的病人，而双水平呼吸机主要用于慢阻肺或呼吸衰竭等病人，主要区别如下：

呼吸机类别	工作原理	主要适用人群
单水平呼吸机	呼吸机在工作时，是一个恒定的吹气压力不变的(压力可以调整)。	睡眠呼吸暂停
双水平呼吸机	呼吸机的压力会根据使用者夜间睡眠暂停的情况，根据使用者阻塞的多少，呼吸机的压力是变化的，阻塞的多了，压力就自动加大，阻塞的少了，压力就自动减小。	慢性肺阻等肺部疾病

当向外部排气的时候,也就是向外呼气的时候,呼吸机有一个压力在往里面吹

智研咨询发布的《2019-2025年中国呼吸机行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国呼吸机行业市场发展环境、呼吸机整体运行态势等，接着分析了中国呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸机市场竞争格局。随后，报告对呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资中国呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 呼吸机行业发展概述

第一节 呼吸机行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、呼吸机的分类

四、呼吸机行业产业链介绍

第二节 呼吸机产业链分析

一、在医疗器械行业中的地位

二、呼吸机发展史

三、我国呼吸机发展概况

四、我国呼吸机研究进展

第二章 全球呼吸机所属行业发展分析

第一节 世界呼吸机行业市场情况

- 一、2018年世界呼吸机产业发展现状
- 二、2018年国际呼吸机产业发展态势
- 三、2018年国际呼吸机行业的研发动态

第二节 美国呼吸机发展分析

- 一、2018年美国呼吸机市场状况
- 二、2018年美国呼吸机研发进展
- 三、2018年美国医用器械市场前景

第三节 日本呼吸机发展分析

- 一、2018年日本呼吸机市场状况
- 二、2018年日本呼吸机技术发展分析
- 三、2018年日本呼吸机市场前景

第四节 其他地区与国家呼吸机市场发展分析

- 一、2015-2018年欧洲呼吸机市场发展分析
- 二、2015-2018年以色列呼吸机市场发展分析
- 三、2015-2018年印度呼吸机市场发展分析

第三章 我国呼吸机所属行业发展现状

第一节 我国呼吸机行业发展情况

- 一、我国呼吸机行业发展现状
- 二、我国呼吸机行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的呼吸机产业与国际水平差距
- 四、呼吸机产业规范情况分析
- 五、呼吸机行业年增长率分析
- 六、我国呼吸机产业的可持续性发展

第二节 我国呼吸机市场分析

- 一、中国呼吸机设备市场状况
- 二、国外企业占领中国呼吸机市场
- 三、中国呼吸机市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国呼吸机国内市场前景看好
- 五、国内高端呼吸机海外市场的前景
- 六、2018年国内呼吸机市场发展形势分析

第三节 2015-2018年中国呼吸机行业供需分析

一、2017年中国呼吸机供给总量分析

二、2017年中国呼吸机供给结构分析

三、2018年中国呼吸机需求总量分析

四、2018年中国呼吸机需求结构分析

五、2018年中国呼吸机供需平衡分析

第四章 呼吸机所属行业经济运行分析

第一节 2015-2018年呼吸机产量分析

一、2017年呼吸机产量分析

二、2018年呼吸机产量分析

第二节 2015-2018年呼吸机所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2017年呼吸机所属行业主要经济指标分析

三、2018年呼吸机所属行业主要经济指标分析

第三节 2015-2018年我国呼吸机所属行业绩效分析

一、2015-2018年行业产销情况

二、2015-2018年行业规模情况

2011 年，我国睡眠呼吸机行业市场销售规模为 3.24 亿元，到 2015 年，我国睡眠呼吸机行业市场规模已增长为 8.32 亿元，年复合增长率为达到 26.6%。

另一方面，随着近两年医疗器械在电商渠道销售的崛起，呼吸机的购买渠道更加多样化，整个行业反而呈现逐年加速的趋势。未来几年，呼吸机行业整体增速有望提升到 30%以上。

我国 2011~2017 年呼吸机市场规模及增长势

三、2015-2018年行业盈利能力

四、2015-2018年行业经营发展能力

五、2015-2018年行业偿债能力分析

第五章 中国呼吸机行业进出口分析

第一节 2017年中国呼吸机行业进出口分析

一、2017年中国呼吸机进口分析

二、2017年中国呼吸机出口分析

第二节 2017年中国呼吸机主要省市进出口分析

一、2017年中国呼吸机主要省市进口分析

二、2017年中国呼吸机主要省市出口分析

第三节 2017年中国呼吸机主要国家进出口分析

一、2017年中国呼吸机主要国家进口分析

二、2017年中国呼吸机主要国家出口分析

第四节 2018年中国呼吸机行业进出口分析

一、2018年中国呼吸机进口分析

二、2018年中国呼吸机出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 呼吸机行业竞争格局分析

第一节 呼吸机行业历史竞争格局概况

一、呼吸机行业集中度分析

二、呼吸机行业竞争程度分析

第二节 呼吸机行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国呼吸机产业集群分析

三、中外呼吸机企业竞争力比较

四、呼吸机行业品牌竞争分析

五、呼吸机行业竞争的SWOT分析

第三节 呼吸机行业市场竞争格局分析

一、2018年区域集中度分析

二、2018年重点省市竞争分析

三、2018年品牌竞争情况分析

四、2018年国内外呼吸机竞争分析

五、2018年我国呼吸机市场竞争分析

六、2018年国内主要呼吸机企业动向

七、2018年国内呼吸机拟在建项目分析

第七章 呼吸机企业竞争策略分析

第一节 呼吸机市场竞争策略分析

一、2018年呼吸机市场增长潜力分析

二、2018年呼吸机主要潜力品种分析

三、现有呼吸机产品竞争策略分析

四、潜力呼吸机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 呼吸机企业竞争策略分析

一、贸易战对呼吸机行业竞争格局的影响

二、贸易战对呼吸机行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国呼吸机市场竞争趋势

四、2019-2025年呼吸机行业竞争格局展望

五、2019-2025年呼吸机行业竞争策略分析

六、2019-2025年呼吸机企业竞争策略分析

第八章 呼吸机重点企业竞争分析

第一节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 北京谊安世纪医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 北京谊安美达科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 江苏凯泰医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 深圳晨伟电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 上海德尔格医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 浙江龙飞集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 河南辉瑞医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 呼吸机行业发展趋势分析

第一节 我国呼吸机产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、呼吸机产品进口和市场竞争趋势

第二节 2019-2025年呼吸机产业发展趋势分析

一、2019-2025年呼吸机产业政策趋向

二、2019-2025年呼吸机技术革新趋势

三、2019-2025年呼吸机价格走势分析

四、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十章 未来呼吸机行业发展预测

第一节 未来呼吸机需求与消费预测

一、2019-2025年呼吸机产品消费预测

二、2019-2025年呼吸机市场规模预测

三、2019-2025年呼吸机行业总产值预测

四、2019-2025年呼吸机行业销售收入预测

五、2019-2025年呼吸机行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国呼吸机行业供需预测

- 一、2019-2025年中国呼吸机供给预测
- 二、2019-2025年中国呼吸机产量预测
- 三、2019-2025年中国呼吸机需求预测
- 四、2019-2025年中国呼吸机供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国呼吸机产品价格预测
- 六、2019-2025年主要呼吸机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 呼吸机行业投资现状分析

第一节 2017年呼吸机行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2018年呼吸机行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十二章 呼吸机行业投资环境分析

第一节 2019-2025年我国经济形势分析

- 一、2017年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2018年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2019-2025年我国宏观经济形势分析

第二节 2018年中国呼吸机行业政策环境分析

- 一、2018年产业政策分析
- 二、2018年相关行业政策影响分析

第三节 2018年中国呼吸机行业社会环境分析

- 一、2018年居民生活水平分析
- 二、2018年零售市场情况分析

第四节 2018年中国呼吸机行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2018年新技术的发展

三、2019-2025年技术发展趋势

第十三章 呼吸机行业投资机会与风险

第一节 呼吸机行业投资效益分析

一、2015-2018年呼吸机行业投资状况分析

二、2019-2025年呼吸机行业投资效益分析

三、2019-2025年呼吸机行业投资趋势预测

四、2019-2025年呼吸机行业的投资方向

五、2019-2025年呼吸机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2019-2025年中国呼吸机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响呼吸机行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响呼吸机行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响呼吸机行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响呼吸机行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国呼吸机行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国呼吸机行业发展面临的机遇分析

第四节 2019-2025年呼吸机行业风险分析

一、2019-2025年宏观经济波动风险

二、2019-2025年呼吸机行业政策风险

三、2019-2025年呼吸机行业供需风险

四、2019-2025年呼吸机行业技术风险

五、2019-2025年呼吸机行业经营风险

六、2019-2025年呼吸机相关行业风险

第五节 2019-2025年呼吸机行业风险控制

一、2019-2025年经济波动风险控制

二、2019-2025年政策风险控制

三、2019-2025年供需风险控制

四、2019-2025年经营风险控制

五、2019-2025年技术风险控制

六、2019-2025年相关行业风险控制

第十四章 呼吸机行业投资战略研究 (ZY GXH)

第一节 呼吸机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国呼吸机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、呼吸机实施品牌战略的意义
- 三、呼吸机企业品牌的现状分析
- 四、我国呼吸机企业的品牌战略
- 五、呼吸机品牌战略管理的策略

第三节 呼吸机行业和企业发展策略分析

- 一、呼吸机行业发展策略
- 二、呼吸机行业技术发展策略
- 三、呼吸机企业发展策略

第四节 政府管理和支持呼吸机行业策略

- 一、提高呼吸机企业竞争力的政策策略
- 二、政府管理呼吸机市场价格的策略

第五节 呼吸机行业投资战略研究

- 一、2018年医药行业投资战略
- 二、2018年呼吸机行业投资战略
- 三、2019-2025年呼吸机行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略 (ZY GXH)

图表目录：

图表：呼吸机医院使用基本信息

图表：呼吸机按价格分段医院使用情况

图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况

图表：2007-2018年呼吸机产品进口数量比较

图表：2007-2018年呼吸机进口金额趋势比较

图表：2007-2018年呼吸机进口数量趋势比较

图表：2007-2018年呼吸机出口金额趋势比较
图表：2007-2018年呼吸机出口数量趋势比较
图表：2018年我国前十位出口呼吸机数量省市地区
图表：2018年我国前十位出口呼吸机金额省市地区
图表：2007-2018年中国呼吸机行业发展能力分析
图表：2007-2018年中国呼吸机行业竞争力分析
图表：2019-2025年中国呼吸机行业产能预测
图表：2019-2025年中国呼吸机行业消费量预测
图表：2019-2025年中国呼吸机行业市场前景预测
图表：2019-2025年中国呼吸机行业市场价格走势预测
图表：2019-2025年中国呼吸机行业发展前景预测
图表：2004-2018年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2018年年末国家外汇储备
图表：2004-2018年税收收入及其增长速度
图表：2004-2018年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2018年工业增加值及其增长速度
图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/737235.html>