

2024-2030年中国MRI行业市场发展规模及投资机会分析报告报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国MRI行业市场发展规划及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/947237.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国MRI行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析MRI行业未来的市场走向，挖掘MRI行业的发展潜力，预测MRI行业的发展前景，助力MRI行业的高质量发展。

报告从2022年MRI行业发展环境、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国MRI行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国MRI行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国MRI行业发展状况的著作，对于全面了解中国MRI行业的发展状况、开展与MRI行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事MRI行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

磁共振成像技术（Magnetic Resonance Imaging，简称MRI）是一种先进的人体无损成像技术，广泛应用于人体各个部位疾病的诊断。该系统的基本原理是在外磁场的的作用下，某些绕主磁场（外磁场）进动的自旋质子（包括人体中的氢质子）在短暂的射频电波作用下，进动角增大。当射频电波停止后，质子又会逐渐恢复到原来的状态，并同时释放与激励波频率相同的射频信号。MRI便是利用这一原理，在主磁场中附加一个脉冲梯度磁场，选择性地激发所需位置的人体内原子核，然后接收原子核产生的核磁共振信号，最后在计算机中进行傅立叶变换，对这些信号进行频率编码和相位编码，从而建立一幅完整的磁共振图像。MRI是一种功能齐全的病情探测仪器，它是电子计算机X射线断层扫描技术简称。MRI在发现病变、确定病变位置及大小与数量方面是敏感且可靠的，由于其密度分辨力高、检查方便、可克服传统X线影像重叠等特殊的诊断价值，已广泛应用于临床。

区别于X射线和CT，核磁共振所获得的图像具有清晰、精细、分辨率高、对比度好、信息量大等特点，对软组织层次显示具有显著优势，而且不具有伤害性，在临床上的应用十分广泛。磁体的性能一般是用磁场强度、磁场均匀度等来描述，磁场强度是指能产生多大的磁场环境，临床目前使用最多的超导磁共振以1.5T和3.0T为主（7.0T也逐渐开始使用）。

近年来，MRI设备快速发展，已成为重要的临床检查设备。美国等发达国家重发展高场MRI设备，其在成像质量、数据处理效率和检测速度等方面均得到优化，同时，各种专用MRI设备逐渐投放市场，进一步推动了MRI技术的普及。从部分国家的MRI设备人均保有量来看，日本人均保有量非常高，2022年达到57.4台/百万人；美国MRI设备人均保有量为38.0台/百万人；希腊、韩国、德国、意大利、芬兰、挪威等国家的百万人MRI设备保有量均在30台以上。

2022年我国MRI设备人均保有量为9.38台/百万人，和欧美发达国家还存在很大差距，未来随着国内MRI设备市场的不断发展，人均保有量将继续提升。

虽然我国MRI产业起步较晚，但经过多年发展，国产MRI设备厂商不断加快市场布局 and 核心技术突破，逐渐打破GE、Siemens、Philips等企业的垄断局面，特别是中低端的MRI设备发展相对比较成熟。

在国家支持MRI国产设备替代、逐步放宽大型医用设备配置管理、加快医疗新基建、第三方医学影像诊断中心建设等利好政策推动下，中国MRI终端市场将持续放量，发展潜力较大。2022年我国MRI产量为2617台，同期进口为354台，出口为669台，国内需求总量为2302台。

目前中国磁共振成像设备在医院渗透率仍然较低，随着MRI设备技术的不断发展，使其在重大疾病的功能诊断方面优势显著，带来临床需求的不断增加。同时，随着国家分级诊疗的持续推行，将打破传统的大型医疗机构主导医疗影像诊断市场的格局，提升基层医疗机构的影像设备配置水平和诊疗能力，逐步实现MRI设备在基层市场渗透率的不断提升。在需求持续增长和政策驱动的双重推动下，到2022年我国MRI市场规模将达到118亿元。

目前1.5TMRI产品从数量上仍是MRI市场上的主要类型，国内企业基于市场偏好针对性地连续推出1.5T新产品并持续进行研发投入，国内外1.5TMRI设备性能差距不断缩小。国产设备凭借着出色的性价比优势，快速抢占国内市场。目前，我国高端市场基本被GE、Siemens、Philips垄断，国内厂商仅联影医疗具备3.0T系统三类医疗器械许可证的同时实现了规模化销售，其余厂商仅贝斯达具备一张3.0T系统三类医疗器械许可证。2022年我国MRI市场中1.5T产品规模53.4亿元，大于3.0T产品规模4.1亿元。随着1.5T设备的普及，3.0T设备的装机量将会呈现增长态势。

《2024-2030年中国MRI行业市场发展规划及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是MRI领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 MRI行业概述

第一节 MRI定义

一、MRI概述

二、MRI分类

三、MRI特点及优势

第二节 MRI行业发展历程和特性

第三节 全球及中国MRI设备人均保有量

- 一、主要国家MRI设备人均保有量
- 二、中国MRI设备人均保有量及预测
- 三、全球MRI市场规模及预测

第二章 MRI医疗环境分析

第一节 全球及中国医疗设备市场分析及预测

- 一、全球医疗器械市场分析及预测
- 二、我国医疗器械市场分析及预测

第二节 全球及中国医疗影像设备市场分析及预测

- 一、全球医疗影像设备市场分析及预测
- 二、中国医疗影像设备市场分析及预测

第三节 我国医疗影像设备行业相关产业政策

第四节 我国影像设备行业发展趋势及前景

第三章 2019-2023年MRI市场状况分析

第一节 我国MRI主要厂商及代表产品

第二节 我国各档MRI产品竞争格局

- 一、低端MRI市场
- 二、中端1.5T MRI市场
- 三、高端3.0T MRI市场

第三节 我国MRI产品企业集中度

- 一、永磁产品企业集中度
- 二、1.5T产品企业集中度
- 三、3T产品企业集中度

第四节 中国MRI保有量统计情况

- 一、MRI设备分布及渗透率
- 二、MRI设备型号及竞争格局
- 三、2019-2023年中国MRI保有量分析

第五节 我国MRI目前存在的问题

第四章 2019-2023年我国MRI市场规模与预测

第一节 中国MRI整体市场规模与预测

第二节 中国小于1.5TMRI市场规模与预测

第三节 中国1.5TMRI市场规模与预测

第四节 中国3.0TMRI市场规模与预测

第五节 中国大于3.0TMRI市场规模与预测

第五章 我国MRI市场销售量及预测

第一节 中国MRI市场销售量及预测

第二节 中国小于1.5TMRI市场销售量及预测

第三节 中国1.5TMRI市场销售量及预测

第四节 中国3.0TMRI市场销售量及预测

第五节 中国大于3.0TMRI市场销售量及预测

第六章 2019-2023年MRI所属行业进、出口分析

第一节 2019-2023年中国MRI进口分析

第二节 2019-2023年中国MRI出口分析

第七章 我国MRI技术发展状况

第一节 MRI核心部件及平台技术分析

一、超导磁体

二、高场全数字磁共振核心部件

三、MRI系统平台研发项目

第二节 我国MRI技术的进展

一、更高的图像信噪比

二、更快的扫描速度

三、量化的临床应用

第三节 中外MRI技术的差距

第四节 未来几年MRI技术的发展趋势分析

第八章 2019-2023年MRI销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

第三节 销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、政府贷款和融资租赁

第九章 2019-2023年MRI行业重点企业分析

第一节 鑫高益医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市贝斯达医疗股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京万东医疗科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海联影医疗科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳安科高技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 东软医疗系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 西门子医疗系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2023-2028年我国MRI产业发展趋势与机会

第一节 未来MRI新业态和新商业模式分析

第二节 新企业进入市场壁垒

一、市场进入壁垒

二、技术壁垒

三、知识产权壁垒

四、品牌和产品质量壁垒

五、人才壁垒

六、资金壁垒

第三节 MRI产品投资建议

图表目录：部分

图表1：MRI的适应症

图表2：主要医学影像设备对比情况

图表3：2023年全球部分国家MRI设备人均保有量情况

图表4：2017-2029年全球MRI设备市场规模及预测

图表5：2019-2023年全球医学影像设备市场规模

图表6：2017-2029年中国医疗影像设备市场规模分析及预测

图表7：2019-2023年中国MRI设备总量以及人均保有量走势

图表8：2019-2023年中国MRI行业销售平衡情况

图表9：2019-2023年中国MRI行业细分产品规模情况

图表10：2019-2023年我国MRI供需平衡统计图

图表11：2023年MRI市场竞争格局

图表12：2024-2030年中国MRI设备总量以及人均保有量预测

图表13：2024-2030年中国MRI行业销售平衡预测

图表14：2024-2030年中国MRI行业细分产品规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/947237.html>