

2024-2030年中国水果行业市场竞争状况及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水果行业市场竞争状况及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977237.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解水果行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国水果行业市场竞争状况及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国水果市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保水果行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年水果行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能水果从业者抢跑转型赛道。

水果是对部分可以食用的植物果实和种子的统称，指多汁且有甜味的植物果实，不但含有丰富的营养且能够帮助消化。水果有降血压、减缓衰老、减肥瘦身、皮肤保养、明目、抗癌、降低胆固醇等保健作用。水果的种类很多，依构造和特性、习性以及口感可以有多种分类。

水果作为一种经济作物，是我国农业的重要组成部分，对于农业发展和居民收入提升发挥着重要作用。改革开放以来，我国水果种植面积持续增长，水果产量持续上升。2000年，我国水果产量仅为0.62亿吨，到2022年增长为3.13亿吨，增长了5.04倍。近十年水果产量增速有所放缓，但从绝对量来看，十年间增长了0.72亿吨。苹果、香蕉、柑桔、梨是我国产量最大的四种水果，2022年四种水果产量总计1.39亿吨，占了全部水果产量的44.30%。

我国水果种植业参与者数量众多，除规模化企业外，行业以个体农户为主。企查查数据显示：2010年我国水果种植行业企业数为13161家，2023年7月企业数增长至343850家。目前以云贵川为主的西南地区水果生产企业数为116872家，占比为33.97%；以江苏、江西、安徽、为代表的华东地区企业数为92499家，占比为26.89%；以广西主的华南地区企业数为53521家，占比为15.56%。

未来十年，中国水果产量增速趋缓，质量提升将加速。消费也会持续增长，消费升级加快。价格波动上涨，而果品品质将成为主导因素。生鲜农产品电子商务和现代物流业的加速发展，线上线下融合等新型水果营销模式的创新及应用，将有助于优质、品牌果品的产销对接和更高附加值的实现，有助于提高优质果品的比例和果品总体质量水平，对水果整体价格形成间接支撑。

未来我国水果产业将呈现以下发展趋势：

《2024-2030年中国水果行业市场竞争状况及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是水果领域从业者把脉行业不

可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 报告研究对象和范围界定

第一节 水果概述

一、水果定义

二、水果分类

三、水果产品的主要特点

第二节 水果行业准入壁垒

一、资金壁垒

二、品牌壁垒

三、技术壁垒

四、规模优势壁垒

五、销售网络壁垒

第三节 水果行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

四、盈利模式

第四节 水果行业特性分析

一、周期性

二、季节性

三、区域性

第五节 研究方法简介

第六节 研究目的和意义

第二章 水果行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业主要法律法规

三、行业相关产业政策与发展规划

1、行业相关产业政策

2、《“十四五”全国种植业发展规划》解读

四、政策环境对行业的影响

第二节 经济环境分析

一、宏观经济运行态势分析

二、居民收入水平分析

三、经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、消费观念分析

三、消费倾向分析

四、社会环境对行业的影响

第四节 技术环境分析

一、行业技术分析

1、物联网和冷链物流技术

2、水果保鲜技术

3、大数据、云计算和人工智能

4、直播技术、VR技术和智能终端设备

二、行业技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球水果行业发展概述

第一节 全球水果行业发展现状

一、全球水果行业发展特征

二、2019-2023年全球水果产量分析

三、2019-2023年全球主要品种水果进出口贸易分析

第二节 全球主要地区水果行业发展概况

一、2019-2023年欧洲主要品种水果供需情况

二、2019-2023年美国主要品种水果供需情况

第三节 全球水果行业发展前景分析

第四章 中国水果行业运行现状分析

第一节 水果行业发展特点

一、产量高速增长

二、品种日益丰富

三、优势区建设成效显著

四、质量安全水平明显提升

五、水果流通多模式并存

第二节 水果行业生产现状

一、2019-2023年全国水果产量分析

二、水果生产区域分析

三、主要水果品种生产分析

第三节 水果行业需求分析

一、2019-2023年全国水果需求分析

二、主要品种水果消费情况

三、水果消费结构及其变化趋势

四、2019-2023年水果行业市场规模分析

第四节 水果行业价格走势分析

一、主要品种水果价格走势分析

二、影响水果价格的主要因素分析

第五节 水果行业存在的主要问题

一、部分品种市场需求饱和

二、水果产业结构性矛盾突出

三、小生产与大市场的矛盾

四、生产、流通产业链难整合

五、水果加工市场竞争力不高

第五章 中国水果行业进出口分析

第一节 水果行业进出口总数

一、中国水果进出口特点分析

二、中国水果进出口贸易方式分析

三、中国水果进出口关税

第二节 水果行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口产品结构

三、行业出口去向分析

第三节 水果行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口产品结构

三、行业进口来源分析

第六章 水果行业产业链分析

第一节 行业产业价值链概述

第二节 水果种植业分析

一、水果种植业上游分析

1、种子

2、农药

3、化肥

二、上游行业对水果种植业的影响分析

三、我国水果种植现状

第三节 水果流通渠道分析

第三节 水果加工业现状

第七章 行业竞争格局分析

第一节 水果行业波特五力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、现有企业竞争

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

第二节 行业区域格局

第三节 市场竞争格局

第八章 水果行业区域市场运行状况

第一节 华北地区

一、华北地区区位及经济简况

二、华北地区水果生产情况

三、华北地区水果需求情况

第二节 东北地区

一、东北地区区位及经济简况

二、东北地区水果生产情况

三、东北地区水果需求情况

第三节 华东地区

一、华东地区区位及经济简况

二、华东地区水果生产情况

三、华东地区水果需求情况

第四节 中南地区

一、中南地区区位及经济简况

二、中南地区水果生产情况

三、中南地区水果需求情况

第五节 西部地区

一、西部地区区位及经济简况

二、西部地区水果生产情况

三、西部地区水果需求情况

第九章 我国水果行业重点企业分析

第一节 佳沃集团有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 深圳百果园实业（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 上海都乐食品有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 江西杨氏果业股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 鑫荣懋果业科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 鲜丰水果股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十章 水果行业风险分析及前景展望

第一节 行业风险要素分析

一、食品安全风险

二、极端天气等自然条件带来的风险

三、价格波动风险

四、市场竞争风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节 行业发展有利因素

一、国民生活水平提高，带动水果市场容量扩张

二、食品安全监督加强，利于优质水果企业发展

三、冷链及恒温仓储物理技术提升驱动行业发展

四、国家政策对水果行业大力支持

第三节 行业发展趋势

一、农业现代化促进供应链效率的不断提升

二、新零售逐渐替代传统渠道

三、新技术应用以降低成本、提高运营效率

四、水果品类多样化、品牌化

第四节 2024-2030年水果产量预测

第五节 2024-2030年水果需求预测

第六节 2024-2030年水果市场规模预测

第十一章 水果行业研究结论及投资策略

第一节 行业研究结论

第二节 行业投资方向建议

第三节 行业发展战略

- 一、提高供给质量，扩大有效供给
- 二、优化供应链，畅通供应链
- 三、精细化运营管理
- 四、注重品牌建设

图表目录：部分

图表1：我国水果行业产业链示意图

图表2：水果行业法律法规

图表3：水果行业产业政策

图表4：2019-2023年全球水果产量

图表5：2019-2023年全球主要水果产量统计

图表6：2019-2023年全球主要水果进出口贸易统计

图表7：2023年中国果园分省市种植面积（千公顷）

图表8：2023年中国水果产量分省市统计数据（万吨）

图表9：2019-2023年中国水果产量分省市情况

图表10：2022年中国水果分产品产量结构：万吨 %

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977237.html>