

# 2024-2030年中国水果行业市场竞争状况及未来发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水果行业市场竞争状况及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977237.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解水果行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国水果行业市场竞争状况及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国水果市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保水果行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年水果行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能水果从业者抢跑转型赛道。

水果是对部分可以食用的植物果实和种子的统称，指多汁且有甜味的植物果实，不但含有丰富的营养且能够帮助消化。水果有降血压、减缓衰老、减肥瘦身、皮肤保养、明目、抗癌、降低胆固醇等保健作用。水果的种类很多，依构造和特性、习性以及口感可以有多种分类。

水果作为一种经济作物，是我国农业的重要组成部分，对于农业发展和居民收入提升发挥着重要作用。改革开放以来，我国水果种植面积持续增长，水果产量持续上升。2000年，我国水果产量仅为0.62亿吨，到2022年增长为3.13亿吨，增长了5.04倍。近十年水果产量增速有所放缓，但从绝对量来看，十年间增长了0.72亿吨。苹果、香蕉、柑桔、梨是我国产量最大的四种水果，2022年四种水果产量总计1.39亿吨，占了全部水果产量的44.30%。

我国水果种植业参与者数量众多，除规模化企业外，行业以个体农户为主。企查查数据显示：2010年我国水果种植行业企业数为13161家，2023年7月企业数增长至343850家。目前以云贵川为主的西南地区水果生产企业数为116872家，占比为33.97%；以江苏、江西、安徽、为代表的华东地区企业数为92499家，占比为26.89%；以广西主的华南地区企业数为53521家，占比为15.56%。

未来十年，中国水果产量增速趋缓，质量提升将加速。消费也会持续增长，消费升级加快。价格波动上涨，而果品品质将成为主导因素。生鲜农产品电子商务和现代物流业的加速发展，线上线下融合等新型水果营销模式的创新及应用，将有助于优质、品牌果品的产销对接和更高附加值的实现，有助于提高优质果品的比例和果品总体质量水平，对水果整体价格形成间接支撑。

未来我国水果产业将呈现以下发展趋势：

《2024-2030年中国水果行业市场竞争状况及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是水果领域从业者把脉行业不

可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 报告研究对象和范围界定

### 第一节 水果概述

一、水果定义

二、水果分类

三、水果产品的主要特点

### 第二节 水果行业准入壁垒

一、资金壁垒

二、品牌壁垒

三、技术壁垒

四、规模优势壁垒

五、销售网络壁垒

### 第三节 水果行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

四、盈利模式

### 第四节 水果行业特性分析

一、周期性

二、季节性

三、区域性

### 第五节 研究方法简介

### 第六节 研究目的和意义

## 第二章 水果行业发展环境分析

### 第一节 政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业主要法律法规

三、行业相关产业政策与发展规划

1、行业相关产业政策

2、《“十四五”全国种植业发展规划》解读

#### 四、政策环境对行业的影响

##### 第二节 经济环境分析

- 一、宏观经济运行态势分析
- 二、居民收入水平分析
- 三、经济环境对行业的影响

##### 第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、消费观念分析
- 三、消费倾向分析
- 四、社会环境对行业的影响

##### 第四节 技术环境分析

- 一、行业技术分析
  - 1、物联网和冷链物流技术
  - 2、水果保鲜技术
  - 3、大数据、云计算和人工智能
  - 4、直播技术、VR技术和智能终端设备
- 二、行业技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

#### 第三章 全球水果行业发展概述

##### 第一节 全球水果行业发展现状

- 一、全球水果行业发展特征
- 二、2019-2023年全球水果产量分析
- 三、2019-2023年全球主要品种水果进出口贸易分析

##### 第二节 全球主要地区水果行业发展概况

- 一、2019-2023年欧洲主要品种水果供需情况
- 二、2019-2023年美国主要品种水果供需情况

##### 第三节 全球水果行业发展前景分析

#### 第四章 中国水果行业运行现状分析

##### 第一节 水果行业发展特点

- 一、产量高速增长
- 二、品种日益丰富
- 三、优势区建设成效显著
- 四、质量安全水平明显提升

## 五、水果流通多模式并存

### 第二节 水果行业生产现状

#### 一、2019-2023年全国水果产量分析

#### 二、水果生产区域分析

#### 三、主要水果品种生产分析

### 第三节 水果行业需求分析

#### 一、2019-2023年全国水果需求分析

#### 二、主要品种水果消费情况

#### 三、水果消费结构及其变化趋势

#### 四、2019-2023年水果行业市场规模分析

### 第四节 水果行业价格走势分析

#### 一、主要品种水果价格走势分析

#### 二、影响水果价格的主要因素分析

### 第五节 水果行业存在的主要问题

#### 一、部分品种市场需求饱和

#### 二、水果产业结构性矛盾突出

#### 三、小生产与大市场的矛盾

#### 四、生产、流通产业链难整合

#### 五、水果加工市场竞争力不高

## 第五章 中国水果行业进出口分析

### 第一节 水果行业进出口总数

#### 一、中国水果进出口特点分析

#### 二、中国水果进出口贸易方式分析

#### 三、中国水果进出口关税

### 第二节 水果行业出口市场分析

#### 一、行业出口整体情况

#### 二、行业出口产品结构

#### 三、行业出口去向分析

### 第三节 水果行业进口市场分析

#### 一、行业进口整体情况

#### 二、行业进口产品结构

#### 三、行业进口来源分析

## 第六章 水果行业产业链分析

## 第一节 行业产业价值链概述

### 第二节 水果种植业分析

#### 一、水果种植业上游分析

##### 1、种子

##### 2、农药

##### 3、化肥

#### 二、上游行业对水果种植业的影响分析

#### 三、我国水果种植现状

### 第三节 水果流通渠道分析

### 第三节 水果加工业现状

## 第七章 行业竞争格局分析

### 第一节 水果行业波特五力分析

#### 一、上游议价能力

#### 二、下游议价能力

#### 三、现有企业竞争

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

### 第二节 行业区域格局

### 第三节 市场竞争格局

## 第八章 水果行业区域市场运行状况

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区区位及经济简况

#### 二、华北地区水果生产情况

#### 三、华北地区水果需求情况

### 第二节 东北地区

#### 一、东北地区区位及经济简况

#### 二、东北地区水果生产情况

#### 三、东北地区水果需求情况

### 第三节 华东地区

#### 一、华东地区区位及经济简况

#### 二、华东地区水果生产情况

#### 三、华东地区水果需求情况

### 第四节 中南地区

一、中南地区区位及经济简况

二、中南地区水果生产情况

三、中南地区水果需求情况

#### 第五节 西部地区

一、西部地区区位及经济简况

二、西部地区水果生产情况

三、西部地区水果需求情况

### 第九章 我国水果行业重点企业分析

#### 第一节 佳沃集团有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第二节 深圳百果园实业（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第三节 上海都乐食品有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第四节 江西杨氏果业股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第五节 鑫荣懋果业科技集团股份有限公司

一、企业发展概况



## 二、主要业务分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业竞争优势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第六节 鲜丰水果股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主要业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第十章 水果行业风险分析及前景展望

### 第一节 行业风险要素分析

#### 一、食品安全风险

#### 二、极端天气等自然条件带来的风险

#### 三、价格波动风险

#### 四、市场竞争风险

#### 五、技术风险

#### 六、其他风险

### 第二节 行业发展有利因素

#### 一、国民生活水平提高，带动水果市场容量扩张

#### 二、食品安全监督加强，利于优质水果企业发展

#### 三、冷链及恒温仓储物理技术提升驱动行业发展

#### 四、国家政策对水果行业大力支持

### 第三节 行业发展趋势

#### 一、农业现代化促进供应链效率的不断提升

#### 二、新零售逐渐替代传统渠道

#### 三、新技术应用以降低成本、提高运营效率

#### 四、水果品类多样化、品牌化

### 第四节 2024-2030年水果产量预测

### 第五节 2024-2030年水果需求预测

### 第六节 2024-2030年水果市场规模预测

## 第十一章 水果行业研究结论及投资策略

### 第一节 行业研究结论

## 第二节 行业投资方向建议

### 第三节 行业发展战略

- 一、提高供给质量，扩大有效供给
- 二、优化供应链，畅通供应链
- 三、精细化运营管理
- 四、注重品牌建设

图表目录：部分

图表1：我国水果行业产业链示意图

图表2：水果行业法律法规

图表3：水果行业产业政策

图表4：2019-2023年全球水果产量

图表5：2019-2023年全球主要水果产量统计

图表6：2019-2023年全球主要水果进出口贸易统计

图表7：2023年中国果园分省市种植面积（千公顷）

图表8：2023年中国水果产量分省市统计数据（万吨）

图表9：2019-2023年中国水果产量分省市情况

图表10：2022年中国水果分产品产量结构：万吨 %

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977237.html>