

2024-2030年中国旧楼加装电梯行业发展现状及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国旧楼加装电梯行业发展现状及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1137247.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国旧楼加装电梯行业发展现状及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析旧楼加装电梯行业未来的市场走向，挖掘旧楼加装电梯行业的发展潜力，预测旧楼加装电梯行业的发展前景，助力旧楼加装电梯业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国旧楼加装电梯行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国旧楼加装电梯行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国旧楼加装电梯行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国旧楼加装电梯行业发展状况的著作，对于全面了解中国旧楼加装电梯行业的发展状况、开展与旧楼加装电梯行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事旧楼加装电梯行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

加装电梯是指老旧小区原始建筑未安装电梯，现结合楼宇结构，新安装电梯。老旧小区若建设时未预留电梯井，加装电梯一般需改变建筑原始结构，做外挂式电梯。旧楼加装电梯能够为居民生活带来便利，提高居住品质。旧楼加装电梯能够方便老年、病残等群体的出行，有利于改善民生。从2018年开始，国家连续5年将改造老旧小区写进国务院政府工作报告，给旧楼加装电梯行业市场释放积极信号。

城镇老旧小区改造被纳入国家发展规划，中央和各地方政府支持有条件的小区加装电梯。一是实施“双2/3参与表决，双3/4同意”原则，降低了加装门槛；二是放宽规划技术条件，简化了加装电梯的审批手续。三是提高对旧楼加装电梯的补贴标准，支持居民提取住房公积金用于加装电梯；四是探索代建租赁、共享电梯等市场化运作模式，减轻居民经济负担。除居民住宅小区外，医院、政府办公楼、学校等亦是旧楼加装电梯产业的重要客户市场。近几年我国旧楼加装电梯行业处于高增长态势。

旧楼加装电梯费用一般是由设计、土建施工、钢结构工程、电梯设备工程、外装潢和检验组成。以一座8层的旧楼为例，装一台电梯的花销可达60万-70万，而老小区的上下水、暖气、天然气、化粪池、楼道与电梯间距都会影响工程成本。在加装电梯的成本中，其中土建之类的费用占比达到77%左右，电梯设备费用占比在21%左右。

旧楼加装电梯已成为大小电梯厂商的必争之地。我国各大电梯制造企业正在积极进行布局旧楼加装电梯行业，加速从制造业向服务业转型；《特种设备安全法》的实施也有助于拥有全产业链型的电梯企业做大做强。

康力电梯正在持续重点关注老旧小区改造中加装电梯的市场机会，企业设立了专门团队从事旧楼加装电梯业务。康力幸福加装电梯（苏州）有限公司于2017年11月成立，专注既有建筑加装电梯综合一体化的服务，提供土建、施工、电梯、安装、维保的全生命、总包式工程服务。针对加装电梯，康力电梯因楼施策，提供市场需求的产品与整体方案。据统计2022年上半年公司电梯安装及维保业务收入为3.45亿元,同比增长70.71%。

快意电梯已设立对口业务部门，针对旧楼加装电梯市场进行专业化运营，已在多个城市有众多的实施案例。据统计2022年上半年公司电梯安装维保及备件业务收入为1.32亿元,同比增长36.40%。

《2024-2030年中国旧楼加装电梯行业发展现状及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是旧楼加装电梯领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 旧楼加装电梯行业发展综述

第一节 旧楼加装电梯行业定义

第二节 旧楼加装电梯行业主要商业模式

第三节 旧楼加装电梯行业特征

第二章 旧楼加装电梯行业运行环境分析

第一节 旧楼加装电梯行业政治法律环境分析

一、旧楼加装电梯相关国家政策、规划

二、各地关于旧楼加装电梯行业相关政策

三、各地关于旧楼加装电梯行业相关补贴政策

四、旧楼加装电梯行业现行标准

五、相关政策对旧楼加装电梯行业的影响分析

第二节 旧楼加装电梯行业经济环境分析

一、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济形势对旧楼加装电梯行业的影响分析

第三节 旧楼加装电梯行业社会环境分析

- 一、人口老龄化带来的旧楼加装电梯需求
- 二、老旧小区改造潜力大
- 三、社会环境对旧楼加装电梯行业的影响分析
- 第四节 旧楼加装电梯行业技术环境分析
 - 一、旧楼加装电梯技术发展现状
 - 二、技术环境对旧楼加装电梯行业的影响分析

第三章 我国旧楼加装电梯行业发展现状

- 第一节 旧楼加装电梯市场特点
- 第二节 旧楼加装电梯行业主要参与者
- 第三节 旧楼加装电梯行业的驱动因素
 - 一、国内有大批多层建筑未安装电梯
 - 二、地方财政扶持旧楼加装电梯
 - 三、旧楼加装电梯门槛降低
 - 四、老旧小区改造持续推进
- 第四节 我国旧楼加装电梯行业消费需求分析
 - 一、旧楼加装电梯需求量
 - 二、旧楼加装电梯行业市场规模
 - 三、旧楼加装电梯行业细分市场需求结构
- 第五节 旧楼加装电梯价格情况分析
- 第六节 我国旧楼加装电梯行业阻碍因素分析
 - 一、未制定规范合理的业主损失补偿标准，居民意见难一致
 - 二、旧楼加装电梯项目报批流程复杂
 - 三、资金筹集困难
 - 四、电梯建设施工及后期运行管理机制问题

第四章 我国旧楼加装电梯行业产业链分析

- 第一节 旧楼加装电梯行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
- 第二节 旧楼加装电梯上游行业分析
 - 一、旧楼加装电梯产品成本构成
 - 二、2019-2023年电梯产业发展历程
 - 三、2019-2023年电梯市场供需情况

四、2019-2023年电梯市场保有量情况

五、上游行业发展对旧楼加装电梯行业的影响

第三节 旧楼加装电梯下游行业分析

一、旧楼加装电梯下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对旧楼加装电梯行业的影响

第五章 我国旧楼加装电梯行业竞争形势及策略

第一节 旧楼加装电梯行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 旧楼加装电梯行业竞争概况

一、中国旧楼加装电梯行业竞争格局

二、旧楼加装电梯行业未来竞争格局和特点

第三节 旧楼加装电梯行业竞争力分析

一、我国旧楼加装电梯行业竞争力剖析

二、我国旧楼加装电梯企业市场竞争的优势

三、国内旧楼加装电梯企业竞争能力提升途径

第四节 旧楼加装电梯市场竞争策略分析

第六章 中国旧楼加装电梯行业区域市场调研

第一节 华北地区旧楼加装电梯行业调研

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业趋势预测分析

第二节 东北地区旧楼加装电梯行业调研

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业趋势预测分析

第三节 华东地区旧楼加装电梯行业调研

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业趋势预测分析

第四节 华南地区旧楼加装电梯行业调研

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业趋势预测分析

第五节 华中地区旧楼加装电梯行业调研

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业趋势预测分析

第六节 西南地区旧楼加装电梯行业调研

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业趋势预测分析

第七节 西北地区旧楼加装电梯行业调研

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业趋势预测分析

第七章 旧楼加装电梯重点企业发展分析

第一节 快意电梯股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业市场战略

第二节 康力电梯股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业市场战略

第三节 浙江梅轮电梯股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业市场战略

第四节 上海机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业市场战略

第五节 福建一步电梯工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业市场战略

第六节 长沙市双菱电梯有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业市场战略

第七节 广东广奥电梯有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业市场战略

第八章 旧楼加装电梯行业发展预测分析

第一节 2024-2030年我国旧楼加装电梯发展规模预测

第二节 2024-2030年旧楼加装电梯产品价格预测分析

第三节 2024-2030年中国旧楼加装电梯需求预测

第四节 2024-2030年中国旧楼加装电梯市场趋势分析

第九章 旧楼加装电梯行业投资与趋势预测分析

第一节 2023年旧楼加装电梯行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

第二节 旧楼加装电梯行业投资机会分析

第三节 旧楼加装电梯投资新模式

第四节 旧楼加装电梯行业投资前景分析

第十章 研究结论及投资建议

第一节 旧楼加装电梯行业研究结论(YS251)

第二节 旧楼加装电梯行业投资价值评估

第三节 旧楼加装电梯行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：中国旧楼加装电梯相关国家政策

图表2：各地关于旧楼加装电梯行业相关补贴政策

图表3：旧楼加装电梯行业产业链

图表4：2019-2023年中国旧楼加装电梯行业需求量

图表5：2019-2023年中国旧楼加装电梯行业市场规模

图表6：2019-2023年中国旧楼加装电梯细分市场规模情况

图表7：旧楼加装电梯行业成本结构

图表8：2019-2023年中国电梯产量

图表9：2019-2023年中国电梯进出口量

图表10：2019-2023年中国电梯保有量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1137247.html>