

2024-2030年中国第三方检测行业市场全景调查及 投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国第三方检测行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977251.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国第三方检测行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅上线，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量第三方检测行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国第三方检测行业的发展现状及趋势，并结合第三方检测行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国第三方检测行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国第三方检测产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

第三方检测又称公正检验，处于买卖利益之外的第三方（如专职监督检验机构），以公正、权威的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行的商品检验、测试等活动。

第三方检测既是政府监管的有效补充，帮助政府摆脱“信任危机”，又能为产业转型升级提供支持，为产业的发展提供强有力的服务平台等。随着市场不断向产业化、规模化、标准化趋近，第三方检验检测机构以公正、权威的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同开展检验检测活动，既是需要，也是必要。

相较于欧美发达国家，我国第三方检测行业起步较晚。为保证产品品质，欧美国家在15世纪初就有了第三方检测机构的介入，成熟的第三方检测机构在十九世纪中叶已经十分普遍。而我国第三方检测正式起步于1989年《中华人民共和国进出口商品检验法》的颁布。这一阶段，我国检验检测以国有机构为主。2002年之后，国有机构进一步向第三方检测机构让利，外资独资检测机构也随之被允许进入中国市场。2014年，《关于整合检验检测认证机构的实施意见》颁布，第三方检测机构开始实现快速发展。

根据市场监管总局统计，截至2022年底，我国共有检验检测机构52769家，同比增长1.58%。全年实现营业收入4275.84亿元。从业人员154.16万人。共拥有各类仪器设备957.54万台（套），仪器设备资产原值4744.75亿元，共对社会出具各类检验检测报告6.5亿份，平均每天对社会出具各类报告177.9万份。

随着市场经济快速发展、贸易活动日益频繁，检测服务的需求量随之出现较快增长。为满足快速增长的检测市场需求，政府开始逐渐放松对检测行业的监管，民营第三方检测机构随之迅速发展壮大。随着国内检验检测行业市场化程度不断提高，民营第三方检测机构的市场份额逐渐提升。目前，第三方检测行业已占据我国检测市场的50%左右，2022年市场规模约为2253亿元。

检测行业目前在中国处于成长期，且其发展与社会发展及经济发展相关性较大，只要存在新业务，只要与质量和品质、乃至健康相关，只要某产品开始检测，未来需求就不会间断。而法律法规的颁布、国际贸易保护都能够带来检测行业的需求。从今后发展方向看，检验检测认证是国家大力发展的新兴服务业。在行业高速发展、规模不断扩大和市场化改革之下，国内第三方检测行业中已经涌现出了一批优秀的民营企业，国有企业正加速市场化改革，与此同时，外资检测企业也有更多拓展中国市场的计划。在这些机构的推动下，预计第三方检测市场规模将快速增长，占检测市场的比重也将有所提升。

《2024-2030年中国第三方检测行业市场全景调查及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是第三方检测领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 第三方检测相关概述

1.1 检测行业产生及发展

1.1.1 检测行业的产生

1.1.2 检测行业的分类

1.1.3 检测行业的模式

1.2 第三方检测介绍

1.2.1 第三方检测概念界定

1.2.2 第三方检测机构的作用

1.2.3 第三方检测产业链关系

1.2.4 第三方检测的主要业务

1.3 第三方检测机构的优势

1.3.1 公信力强

1.3.2 市场化运作

1.3.3 跨行业、跨区域经营

第二章 中国第三方检测行业发展环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 检测行业管理体系

2.1.2 检测行业法规体系

2.1.3 检测认证机构监管政策

2.1.4 检验检测认证体制改革

2.1.5 发展检验检测服务

2.1.6 税费优惠政策

2.2 经济环境分析

2.2.1 宏观经济状况

2.2.2 固定资产投资

2.2.3 工业经济运行

2.2.4 消费品市场规模

2.2.5 经济运行趋势分析

2.3 社会环境分析

2.3.1 环境污染事件频发

2.3.2 食品安全问题突出

2.3.3 新型城镇化建设提速

2.3.4 消费者质量意识增强

2.4 技术环境分析

2.4.1 行业技术水平

2.4.2 行业技术特点

2.4.3 行业技术趋势

第三章 2019-2023年第三方检测行业发展分析

3.1 全球第三方检测行业发展综述

3.1.1 发展特点

3.1.2 市场规模

3.1.3 竞争格局

3.1.4 发展趋势

3.2 中国检验检测行业去行政化分析

3.2.1 去行政化的驱动力

3.2.2 检测机构改革提速

3.2.3 国有机构整合思路

3.2.4 民营机构发展契机

3.3 2019-2023年中国第三方检测行业的发展

3.3.1 发展优势

3.3.2 业务特点

3.3.3 发展进程

3.3.4 市场规模

3.3.5 SWOT分析

3.4 2019-2023年中国第三方检测机构运营分析

3.4.1 行业利润率

3.4.2 盈利稳步增长

3.4.3 市场化步伐加速

3.4.4 检测服务价格压力

3.4.5 政府购买第三方服务

3.5 中国第三方检测行业存在的主要问题

3.5.1 专业技术人才缺乏

3.5.2 品牌意识不强

3.5.3 市场秩序混乱

3.5.4 缺乏社会责任意识

3.6 中国第三方检测行业发展对策建议

3.6.1 加大监管力度

3.6.2 提高品牌知名度

3.6.3 提升企业竞争力

3.6.4 重视人才引进和培养

3.6.5 积极承担社会责任

第四章 2019-2023年第三方检测市场格局分析

4.1 2019-2023年中国检测市场竞争格局分析

4.1.1 市场整合

4.1.2 企业格局

4.1.3 区域格局

4.1.4 集中度分析

4.2 2019-2023年中国第三方检测市场整合分析

4.2.1 第三方检测行业整合模式

4.2.2 第三方检测跨区域整合

4.2.3 转企改革释放优质并购资源

4.3 “互联网+”促进第三方检测商业模式创新

4.3.1 第三方检测机构的传统商业模式

4.3.2 互联网+第三方检测的模式创新

4.3.3 第三方检测商业模式创新的挑战

4.4 民营第三方检测机构发展分析

- 4.4.1 高利润激发民企投资热情
- 4.4.2 民营企业面临不对等竞争
- 4.4.3 民营第三方检测发展机遇
- 4.4.4 民营第三方检测市场困境
- 4.4.5 民营第三方检测监管亟待加强
- 4.5 第三方检测行业海外并购形势分析
 - 4.5.1 全球第三方检测市场并购整合
 - 4.5.2 中国第三方检测企业海外并购
 - 4.5.3 中国企业海外并购加速的原因
 - 4.5.4 第三方检测机构海外并购的价值
 - 4.5.5 第三方检测机构海外并购的挑战

第五章 2019-2023年中国第三方环境检测行业发展分析

- 5.1 中国第三方环境检测行业发展综述
 - 5.1.1 中国环境监测发展特征
 - 5.1.2 中国环境监测市场规模
 - 5.1.3 环境监测行业集中度分析
 - 5.1.4 鼓励环境监测服务社会化
- 5.2 空气检测市场分析
 - 5.2.1 我国空气污染特征
 - 5.2.2 空气检测市场规模
 - 5.2.3 空气检测市场格局
 - 5.2.4 空气检测技术路线
 - 5.2.5 空气检测市场监管
 - 5.2.6 空气检测市场潜力
- 5.3 水质检测市场分析
 - 5.3.1 城镇供水污染事件频发
 - 5.3.2 水质检测市场规模
 - 5.3.3 水质检测需求分析
 - 5.3.4 水质在线检测市场
 - 5.3.5 地表水监测技术路线
 - 5.3.6 水质检测市场瓶颈
 - 5.3.7 水质检测市场趋势
- 5.4 土壤检测市场分析
 - 5.4.1 土壤检测市场需求

- 5.4.2 土壤检测技术路线
- 5.4.3 土壤检测市场瓶颈
- 5.4.4 土壤检测市场格潜力
- 5.5 第三方环境检测行业面临的挑战
 - 5.5.1 基础配套不足
 - 5.5.2 制度体系不健全
 - 5.5.3 内部管理及质控不高
 - 5.5.4 社会环保意识不足
- 5.6 第三方环境检测行业的发展策略
 - 5.6.1 完善制度体系
 - 5.6.2 加强监督管理
 - 5.6.3 加强基础配套
 - 5.6.4 强化诚信考核
 - 5.6.5 增加培训和交流

第六章 2019-2023年中国第三方食品安全检测行业发展分析

- 6.1 中国第三方食品安全检测行业发展综述
 - 6.1.1 食品检测行业特点
 - 6.1.2 市场规模持续扩张
 - 6.1.3 食品检测市场主体
 - 6.1.4 检测能力逐步提高
- 6.2 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求
 - 6.2.1 《食品安全法》修正案通过
 - 6.2.2 新版《食品安全法》修订思路
 - 6.2.3 修正案利好检测服务市场
 - 6.2.4 新法对检测认证机构的要求
- 6.3 第三方食品安全检测市场驱动因素分析
 - 6.3.1 政府重视食品安全
 - 6.3.2 居民消费升级
 - 6.3.3 食品可追溯体系建设
 - 6.3.4 本土食品厂商转型升级
- 6.4 第三方食品安全检测行业存在的问题
 - 6.4.1 食品安全检测标准不完善
 - 6.4.2 检测机构检测能力良莠不齐
 - 6.4.3 高素质的专业人才缺乏

6.5 第三方食品安全检测行业发展策略分析

6.5.1 合理整合资源

6.5.2 增加检验检测投入

6.5.3 增加企业检测积极性

6.5.4 建立高素质的人才队伍

第七章 2019-2023年中国第三方医学检测行业发展分析

7.1 中国第三方医学检测行业发展综述

7.1.1 第三方医学检测市场规模

7.1.2 第三方医学检测政策机遇

7.1.3 第三方医学检测市场格局

7.1.4 第三方医学检测业务分析

7.1.5 第三方医学检测前景展望

7.2 肿瘤检测市场分析

7.2.1 肿瘤检测需求分析

7.2.2 肿瘤检测市场规模

7.2.3 肿瘤检测政策机遇

7.2.4 标志物检测市场潜力

7.2.5 液体活检市场前景展望

7.3 基因检测市场分析

7.3.1 基因检测产业链分析

7.3.2 基因检测市场规模

7.3.3 基因检测临床注册

7.3.4 基因检测竞争格局

7.3.5 基因测序行业试点

7.3.6 基因检测前景展望

7.4 药品检测市场分析

7.4.1 药品检测市场需求

7.4.2 药品检测发展机遇

7.4.3 药品检测瓶颈因素

7.4.4 药品检测前景展望

7.5 职业病检测市场分析

7.5.1 职业卫生检测需求

7.5.2 职业病检测细分领域

7.5.3 职业健康体检的内容

7.5.4 职业病危害因素检测

7.5.5 特定职业安全生产评价

第八章 2019-2023年检测行业其他细分市场分析

8.1 机动车检测市场分析

8.1.1 检测内容

8.1.2 市场规模

8.1.3 发展机遇

8.1.4 商业模式

8.1.5 前景展望

8.2 服装检测市场分析

8.2.1 市场需求

8.2.2 发展机遇

8.2.3 瓶颈因素

8.2.4 策略建议

8.3 电梯检测市场分析

8.3.1 市场规模

8.3.2 发展机遇

8.3.3 需求趋势

8.3.4 技术趋势

8.4 光伏检测市场分析

8.4.1 发展机遇

8.4.2 制约因素

8.4.3 检测机构

第九章 2019-2023年第三方检测行业区域发展分析

9.1 京津冀地区

9.1.1 市场规模

9.1.2 投资动态

9.1.3 发展模式

9.1.4 扶持政策

9.1.5 前景展望

9.2 长三角地区

9.2.1 市场规模

9.2.2 投资动态

9.2.3 发展模式

9.2.4 扶持政策

9.2.5 前景展望

9.3 珠三角地区

9.3.1 市场规模

9.3.2 投资动态

9.3.3 发展模式

9.3.4 扶持政策

9.3.5 前景展望

9.4 中部地区

9.4.1 市场规模

9.4.2 投资动态

9.4.3 发展模式

9.4.4 扶持政策

9.4.5 前景展望

9.5 西部地区

9.5.1 市场规模

9.5.2 投资动态

9.5.3 发展模式

9.5.4 扶持政策

9.5.5 前景展望

第十章 2019-2023年第三方检测行业设备市场分析

10.1 中国检测行业设备市场发展综述

10.1.1 发展概况

10.1.2 竞争格局

10.1.3 国产化进展

10.1.4 瓶颈因素

10.1.5 发展路径

10.2 分析仪器市场分析

10.2.1 市场综述

10.2.2 产量规模

10.2.3 技术进展

10.2.4 热分析仪市场

10.2.5 光谱分析仪市场

- 10.2.6 质谱分析仪市场
- 10.2.7 工业过程分析仪市场
- 10.2.8 市场前景展望
- 10.3 环境检测设备市场分析
 - 10.3.1 政策机遇
 - 10.3.2 发展规模
 - 10.3.3 市场格局
 - 10.3.4 产量规模
 - 10.3.5 投资热点
 - 10.3.6 瓶颈因素
 - 10.3.7 发展趋势
- 10.4 医疗影像诊断设备市场分析
 - 10.4.1 市场规模
 - 10.4.2 竞争格局
 - 10.4.3 发展特点
 - 10.4.4 未来方向
 - 10.4.5 前景展望

第十一章 国外第三方检测重点企业运营分析

- 11.1 SGS集团
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营状况分析
- 11.2 BV集团
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营状况分析
- 11.3 Intertek集团
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营状况分析

第十二章 国内第三方检测重点企业运营分析

- 12.1 中国检验认证集团
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业经营模式
 - 12.1.3 企业务动态
 - 12.1.4 未来前景展望

12.2 华测检测认证集团股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.3 浙江迪安诊断技术股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.4 中国汽车工程研究院股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.5 苏州电器科学研究院股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

第十三章 中国第三方检测行业投资风险及策略分析

13.1 投资特性

13.1.1 周期性特征

13.1.2 区域性特征

13.1.3 季节性特征

13.2 投资壁垒

13.2.1 市场准入

13.2.2 销售渠道

13.2.3 综合性技术运用能力

13.2.4 品牌和市场公信力

13.2.5 规模效应显著

13.3 投资风险

13.3.1 政策风险

13.3.2 业务风险

13.3.3 人才风险

13.4 投资建议

13.4.1 选择适当切入点

13.4.2 开展多元化融资

13.4.3 注重技术创新

13.4.4 提供专业服务

第十四章 中国第三方检测行业发展趋势及前景预测

14.1 第三方检测行业未来发展趋势

14.1.1 趋势分析

14.1.2 发展方向

14.1.3 改革走向

14.1.4 企业趋势

14.2 第三方检测行业发展前景预测

14.2.1 规模预测

14.2.2 需求预测

14.2.3 增长预期

图表目录：部分

图表1：第三方检测行业分类

图表2：第三方检测产业流程

图表3：第三方检测产业链构成

图表4：全球第三方检测市场需求结构

图表5：2019-2023年全球第三方检测市场规模走势

图表6：全球主要领先第三方检测机构

图表7：2019-2023年我国检验检测行业经营情况一览

图表8：2019-2023年我国第三方检测市场规模及占检验检测行业比重统计

图表9：2019-2023年重点第三方检测上市企业净利润

图表10：2019-2023年中国环境检测行业市场规模情况

图表11：2019-2023年中国食品安全检测行业总体规模

图表12：2019-2023年中国第三方医学检测行业市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977251.html>