2022-2028年中国儿童安全座椅行业市场供需规模 及市场分析预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国儿童安全座椅行业市场供需规模及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/202012/917256.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国儿童安全座椅行业市场供需规模及市场分析预测报告》共十五章。首先介绍了儿童安全座椅行业市场发展环境、儿童安全座椅整体运行态势等,接着分析了儿童安全座椅行业市场运行的现状,然后介绍了儿童安全座椅市场竞争格局。随后,报告对儿童安全座椅做了重点企业经营状况分析,最后分析了儿童安全座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童安全座椅产业有个系统的了解或者想投资儿童安全座椅行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一部分 儿童安全座椅行业运行现状
- 第一章 儿童安全座椅产业概述
- 第一节 儿童安全座椅定义
- 第二节 儿童安全座椅的分类及应用
- 一、汽车安全带前排与后排的区别
- 二、安全座椅接口区别及应用车型
- 1、ISOFIX接口
- 2、LATCH儿童座椅接口
- 三、儿童座椅分类
- 四、各类型儿童座椅的特征及应用
- 第三节 儿童安全座椅产业链结构
- 一、儿童安全座椅产业链构成
- 二、儿童安全座椅上游产业发展现状
- 1、聚丙烯材料简介
- 2、聚丙烯材料生产现状
- 3、聚丙烯材料市场前景
- 三、儿童安全座椅下游产业发展现状 第四节 产业链概述
- 一、产业链简介
- 1、产业链概念
- 2、产业链类型
- 3、产业链空间分布特点

- 第二章 儿童安全座椅行业发展政策及规划
- 第一节 行业的政策以及执行的标准
- 一、儿童安全座椅国际标准
- 1、欧洲ECE认证
- 2、德国ADAC认证
- 3、美国ASTM认证
- 4、德国产品专业测评协会认证
- 二、国外儿童安全座椅行业发展政策
- 三、我国儿童安全座椅行业发展政策
- 四、儿童安全座椅地方性政策法规
- 第二节 国家政策对儿童安全座椅行业有哪些影响
- 一、国家政策对儿童安全座椅的促进作用
- 二、国家政策对儿童安全座椅发展的其他影响
- 第三章 儿童安全座椅发展环境分析
- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况
- 六、社会消费品零售总额
- 七、对外贸易&进出口
- 八、中国经济市场前景展望
- 第二节 欧洲经济环境分析及预测
- 第三节 美国经济环境分析及预测
- 第四节 全球经济环境分析及预测
- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国际经济市场前景分析
- 1、总体判断-复苏乏力, 态势难改
- 2、发达国家-低位徘徊, 两难抉择
- 3、新兴市场-改革调整重塑动力
- 第四章 儿童安全座椅技术工艺
- 第一节 儿童安全座椅产品技术参数
- 第二节 儿童安全座椅技术工艺分析
- 一、EPP聚丙烯塑料发泡材料

- 二、儿童安全座椅的塑料制作工艺
- 第二部分 儿童安全座椅行业市场分析
- 第五章 儿童安全座椅行业国际市场分析
- 第一节 儿童安全座椅国际市场发展历程
- 一、欧洲地区儿童安全座椅发展现状
- 二、北美地区儿童安全座椅发展现状
- 三、其他地区儿童安全座椅发展现状
- 第二节 国际儿童安全座椅市场容量
- 一、全球儿童安全座椅市场规模
- 二、全球儿童安全座椅市场预测
- 第三节 国际儿童安全座椅的竞争格局分析
- 一、中国市场销量分析
- 1、STM
- 2、britax
- 3、MAXI-COSI
- 4、康贝comb
- 5、意大利志高
- 6、阿普丽佳APLICA
- 7、Recaro
- 8、德国协和concord
- 9、西班牙JANE
- 10、英国Stokke
- 二、市场份额及主要销售地区分析
- 1、STM
- 2、britax
- 3、MAXI-COSI
- 4、康贝comb
- 5、意大利志高
- 6、APLICA
- 7. Recaro
- 8、德国协和concord
- 9、西班牙JANE
- 10、英国Stokke
- 第六章 国内儿童安全座椅市场分析
- 第一节 国内儿童安全座椅市场发展历程

第二节 国内儿童安全座椅市场现状分析

第三节 国内儿童安全座椅市场分析

- 一、国内儿童安全座椅行业生产企业数量及品牌数量分析
- 二、国内儿童安全座椅行业投资规模分析

第四节 国内儿童安全座椅市场容量分析

- 一、国内儿童安全座椅市场年销量
- 二、国内儿童安全座椅行业企业销售收入分析

第五节 国儿童安全座椅行业运营分析

- 一、国内儿童安全座椅行业利润水平分析
- 二、国内儿童安全座椅行业主要成本费用分析
- 1、生产成本分析
- 2、营销成本优化分析

第七章 2017-2021年度儿童安全座椅供求关系分析

第一节 2017-2021年儿童安全座椅市场供需分析

- 一、2017-2021年度儿童座椅的产量分析
- 二、国际上儿童座椅的市场需求分析
- 三、国内儿童座椅市场需求分析

第二节 国内、外儿童座椅消费状况分析

- 一、国外儿童安全座椅消费情况分析
- 二、国内儿童安全座椅消费情况分析

第三节 2017-2021年国内外儿童安全座椅价格分析

- 一、2017-2021年国内外儿童安全座椅价格趋势
- 二、2022-2028年国内儿童安全座椅价格预测
- 三、儿童安全座椅所属行业相关进出口政策分析

第四节 2017-2021年我国儿童座椅所属行业进出口分析

- 一、2017-2021年我国儿童座椅进口分析
- 1、2017-2021年我国儿童座椅进口数量分析
- 2、2017-2021年我国儿童座椅进口金额分析
- 二、2017-2021年我国儿童座椅出口分析
- 1、2017-2021年我国儿童座椅出口数量分析
- 2、2017-2021年我国儿童座椅出口数量分析

第八章 儿童安全座椅国内主要地区发展情况分析

第一节 我国儿童安全座椅生产主要地区分析

第二节 我国儿童安全座椅主要消费地区分析

第三节 珠三角地区儿童安全座椅市场分析

第四节 长三角地区儿童安全座椅市场分析

第五节 环渤海地区儿童安全座椅市场分析

第三部分 儿童安全座椅行业发展研究

第九章 儿童安全座椅销售渠道分析

第一节 儿童座椅的营销渠道分布

第二节 儿童座椅营销渠道的开发策略

第三节 儿童座椅的渠道如何进行管理

第四节 儿童座椅的渠道促销都用什么模式

第五节 儿童座椅的渠道的发展趋势

第十章 国内儿童安全座椅市场竞争格局分析

第一节 中国儿童安全座椅竞争现状分析

- 一、儿童安全座椅市场竞争力分析
- 二、儿童安全座椅品牌竞争分析
- 三、儿童安全座椅价格竞争分析

第二节 中国儿童安全座椅产业集中度分析

- 一、儿童安全座椅市场集中度分析
- 二、儿童安全座椅区域集中度分析

第三节 中国儿童安全座椅企业提升竞争力策略分析

第十一章 国内儿童安全座椅行业重点企业分析

第一节 好孩子集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入
- 三、企业核心竞争力分析

第二节 福建麦凯婴童用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入
- 三、企业核心竞争力分析

第三节 江苏百佳斯特汽车制品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入
- 三、企业核心竞争力分析

第四节 麦克英孚(宁波) 婴童用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入
- 三、企业核心竞争力分析

第五节 基德儿童用品贸易(上海)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入
- 三、企业核心竞争力分析

第六节 杭州琴侣工贸有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入
- 三、企业核心竞争力分析

第七节 阿普丽佳(上海)贸易有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入
- 三、企业核心竞争力分析

第八节 宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业核心竞争力分析

第九节 瑞典艾贝科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业核心竞争力分析

第十节 意大利阿佐娜公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业核心竞争力分析

第十二章 儿童安全座椅市场推广策略及渠道研究

第一节 儿童安全座椅行业新品推广模式研究

第二节 儿童安全座椅市场终端产品发布特点

第三节 儿童安全座椅市场网络推广策略研究

第四部分 儿童安全座椅行业前景分析

第十三章 2022-2028年儿童安全座椅行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年儿童座椅市场容量潜力分析

第二节 2022-2028年儿童座椅市场销售渠道和销售方法的变化分析

第三节 2022-2028年儿童座椅市场竞争格局变化分析

第四节 2022-2028年技术研发趋势

第十四章 2022-2028年汽车儿童安全座椅发展前景预测分析

第一节 影响中国汽车儿童安全座椅因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2022-2028年汽车儿童安全座椅运营预测

第十五章 儿童安全座椅行业发展建议

第一节 宏观经济发展预测

第二节 新企业进入市场的策略

第三节 新项目投资建议

第四节 营销渠道策略建议

第五节 政策环境策略建议(ZY KT)

部分图表目录:

图表:2017-2021年汽车销售量及同比变化情况

图表:2021年乘用车各系别市场份额

图表:国外儿童安全座椅执行标准

图表:2017-2021年我国国内生产总值以及增长率

图表:2017-2021年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表:2021年我国居民消费价格涨跌幅度

图表:2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表:2017-2021年我国粮食产量以及增长率

图表:2017-2021年我国建筑业增加值及增长率

图表:2017-2021年我国社会固定投资额以及增长率

图表:2021年我国按区域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表:2017-2021年我国社会消费品零售总额及增长率

图表:2017-2021年货物进出口总额

图表:2017-2021年STM汽车儿童安全座椅中国销量及增长率

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/202012/917256.html