

# 2019-2025年中国新能源汽车行业市场全景评估及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国新能源汽车行业市场全景评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/777275.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车型高端化趋势明显，A级车成为行业主角。从车型结构来看，A00车型占比快速滑坡，自2018年全年的36.88%下降至2019年前4月的21.84%，而A级于2019年前4月销量占比大幅度提升至39.87%，A0级、B级、C级占比均有所上升。

2018年新能源汽车销量占比情况

2019年1~4月新能源汽车销量占比情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国新能源汽车行业市场全景评估及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 新能源汽车行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2018年新能源汽车所属行业国内外发展概述

第一节 全球新能源汽车行业发展概况

一、全球新能源汽车行业发展现状

二、全球新能源汽车行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国新能源汽车行业发展概况

一、中国新能源汽车行业发展历程与现状

二、中国新能源汽车行业发展中存在的问题

第三章 2018年中国新能源汽车行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

## 第二节 宏观政策环境

### 第三节 新能源汽车行业政策环境

### 第四节 新能源汽车行业技术环境

## 第二部分 行业市场分析

### 第四章 2018年中国新能源汽车所属行业市场分析

#### 第一节 市场规模

##### 一、新能源汽车行业市场规模及增速

##### 二、新能源汽车行业市场饱和度

##### 三、影响新能源汽车行业市场规模的因素

##### 四、2019-2025年新能源汽车行业市场规模及增速预测

#### 第二节 市场结构

#### 第三节 市场特点

##### 一、新能源汽车行业所处生命周期

##### 二、技术变革与行业革新对新能源汽车行业的影响

##### 三、差异化分析

### 第五章 2018年中国新能源汽所属车行业区域市场分析

#### 第一节 区域市场分布状况

#### 第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

#### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第三部分 关联产业分析

### 第六章 2018年中国新能源汽车所属行业产业链分析

#### 第一节 新能源汽车行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 新能源汽车上游行业分析

##### 一、新能源汽车成本构成

##### 二、上游行业发展现状

##### 三、2019-2025年上游行业发展趋势

##### 四、上游行业对新能源汽车行业的影响

#### 第三节 新能源汽车下游行业分析

##### 一、新能源汽车下游行业分布

##### 二、下游行业发展现状

##### 三、2019-2025年下游行业发展趋势

##### 四、下游需求对新能源汽车行业的影响

## 第四部分 行业深度分析

### 第七章 2018年中国新能源汽车行业主导驱动因素分析

#### 第一节 国家政策导向

#### 第二节 关联行业发展

#### 第三节 行业技术发展

#### 第四节 行业竞争状况

#### 第五节 社会需求的变化

### 第八章 2018年中国新能源汽车所属行业偿债能力分析

#### 第一节 新能源汽车行业资产负债率分析

#### 第二节 新能源汽车行业速动比率分析

#### 第三节 新能源汽车行业流动比率分析

#### 第四节 新能源汽车行业利息保障倍数分析

#### 第五节 2019-2025年新能源汽车行业偿债能力预测

### 第九章 2018年中国新能源汽车所属行业营运能力分析

#### 第一节 新能源汽车行业总资产周转率分析

#### 第二节 新能源汽车行业净资产周转率分析

#### 第三节 新能源汽车行业应收账款周转率分析

#### 第四节 新能源汽车行业存货周转率分析

#### 第五节 2019-2025年新能源汽车行业营运能力预测

## 第五部分 行业竞争分析

### 第十章 2018年中国新能源汽车行业竞争分析

#### 第一节 重点新能源汽车企业市场份额

#### 第二节 新能源汽车行业市场集中度

#### 第三节 行业竞争群组

#### 第四节 潜在进入者

#### 第五节 替代品威胁

#### 第六节 供应商议价能力

#### 第七节 下游用户议价能力

### 第十一章 中国新能源汽车行业重点企业分析

#### 第一节 特斯拉汽车(北京)有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业发展优势分析

## 第二节 丰田汽车(中国)投资有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第三节 宝马(中国)汽车贸易有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第四节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第五节 沃尔沃汽车销售(上海)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第六节 上汽通用汽车有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第七节 上海蔚来汽车有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业发展优势分析

### 第八节 中国第一汽车集团有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第九节 长城汽车股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

## 第六部分 行业风险及投资建议

## 第十二章 2019-2025年中国新能源汽车行业发展与投资风险分析

### 第一节 新能源汽车行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

#### 四、宏观经济政策风险

#### 五、区域经济变化风险

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节 新能源汽车行业政策风险

### 第四节 新能源汽车行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

#### 三、竞争风险

## 第十三章 2019-2025年中国新能源汽车行业发展前景及投资机会分析 (ZY GXH)

### 第一节 新能源汽车行业发展前景预测

2020/2022/2025年新增需求有望达到130/267/793GWh;

在新能源车领域，中国企业布局较早且发展迅速但始终未能触及汽车消费的核心，而在海外龙头tesla已经搅乱了中型车市场的情况下（比如2018年，宝马在美国的中型轿车销量持续下滑，而销售额下滑剧烈的部分城市正是特斯拉销售Model3的主要地区），全球领军车企如bba也迅速

做出了汽车电动化的规划；汽车制造霸主的宣誓预示着汽车电动已成定局，真正的消费侧需

求也将正式打开。根据统计，预计2020年，全球16家主要汽车制造商（也是未来电动车的主要玩家；由于byd的电池可以实现自供，因此没有记入下表）的新能源车规划将达220万台左右，对应电量需求在130GWh左右。

2020-2025年主要新能源汽车制造商年产量规划及能量测算		2020目标产量（辆）		2022目标产量（辆）		2022能量需求（GWh）	
2020能量需求（GWh）	2025目标产量（辆）	2025能量需求（GWh）	1 特斯拉	500000	30	1000000	60
60	2	奥迪	660000	56.1	3	北汽	200000
12	200000	12	1330000	113.05	4	宝马	510000
43.35	5	长安	2890000	245.65	6	奇瑞	200000
12	200000	12	200000	12	200000	12	7
戴姆勒	100000	6	100000	6	650000	55.25	8
菲亚特	530000	37.1	530000	37.1	9	吉利	620000
52.7	10	通用	150000	9	150000	9	500000
42.5	11	江淮	150000	12.75	12	日产	1000000
70	1000000	70	13	保时捷	120000	10.2	14
RNM	1860000	130.2	15	SAIC	600000	36	600000
36	600000	36	600000	36	16	丰田	30000
1.8	30000	1.8	30000	1.8	17	大众	400000
24	400000	24	2500000	212.5	合计产能		218万辆
130.8GWh	607万辆	398.Gwh	1515万辆	1191.2GWh	新增需求合计		218万辆
130.8GWh	439万辆	267.3GWh	993万辆	793.1GWh			

#### 一、用户需求变化预测

#### 二、竞争格局发展预测

#### 三、渠道发展变化预测

#### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 新能源汽车行业投资机会

#### 一、区域市场投资机会(ZY GXH)

#### 二、产业链投资机会

#### 图表目录：

图表：新能源汽车行业生命周期

图表：新能源汽车行业产业链结构

图表：2018年全球新能源汽车行业市场规模

图表：2018年中国新能源汽车行业市场规模

图表：2018年中国新能源汽车市场占全球份额比较

图表：2018年新能源汽车行业集中度

图表：2018年新能源汽车行业利润总额

图表：2018年新能源汽车行业资产总计

图表：2018年新能源汽车行业负债总计

图表：2018年新能源汽车行业竞争力分析

图表：2018年新能源汽车市场价格走势

图表：2018年新能源汽车行业主营业务收入



图表：2018年新能源汽车行业主营业务成本

图表：2018年新能源汽车行业管理费用分析

图表：2018年新能源汽车行业财务费用分析

图表：2018年新能源汽车行业重要数据指标比较

图表：2018年中国新能源汽车行业盈利能力分析

图表：2018年中国新能源汽车行业运营能力分析

图表：2018年中国新能源汽车行业偿债能力分析

图表：2018年中国新能源汽车行业发展能力分析

图表：2018年新能源汽车行业不同规模企业数量分布

图表：2018年新能源汽车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2018年新能源汽车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2018年新能源汽车行业不同规模企业利润总额分布

图表：2018年新能源汽车行业不同性质企业数量分布

图表：2018年新能源汽车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2018年新能源汽车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2018年新能源汽车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2019-2025年新能源汽车行业市场规模预测

图表：2019-2025年新能源汽车行业竞争格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/777275.html>