

2024-2030年中国牙刷行业发展战略规划及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国牙刷行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977286.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解牙刷行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国牙刷行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国牙刷市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保牙刷行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年牙刷行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能牙刷从业者抢跑转型赛道。

牙刷是一种卫生用具，用于口腔卫生，它的主要功能是清洁牙齿、舌头和口腔内部，以去除食物残渣、细菌和其他污垢，以保持口腔的健康和口气的清新。牙刷通常由刷毛和手柄两部分组成，刷毛通常由尼龙或其他材料制成，手柄通常由塑料或其他材料制成。

根据使用方式可以分为手动牙刷、电动牙刷；根据刷毛类型可以分为软毛牙刷、中毛牙刷、硬毛牙刷；根据特殊功能可以分为儿童牙刷、牙龈护理牙刷、漱口杯牙刷；根据刷头形状可以分为传统刷头牙刷、刀片刷头牙刷。

口腔清洁护理用品包括牙膏、牙刷、牙线签、牙线、漱口水、口喷、电动牙刷、冲牙器等产品，主要用于保持口腔清洁、预防口腔疾病、维护口腔健康，与人们生活息息相关，是社会文明的主要标志之一。牙刷是口腔清洁护理用品行业最主要的品类，2021年，牙刷（含电动牙刷）占我国口腔清洁护理用品行业市场规模的比重为33.87%。

随着人们健康理念的不断提升，科学护齿知识的普及，牙刷生产企业不断推出适合不同人群使用的功能性牙刷，我国牙刷行业产销量不断攀升，2020年我国牙刷产量从2015年的74.02亿支增长至96.3亿支，需求量从2015年的31.57亿支增长至49.69亿支；预计2023年我国牙刷行业产量有望达到110亿支，需求量有望达到78亿支。随着居民口腔护理意识不断增强，更有利于口腔健康的电动牙刷的需求将会有一轮新的增长。

目前，中国生产牙刷的企业主要分布在广东、江苏、湖北等地区，而江苏省扬州市杭集镇是中国最为著名的生产牙刷集聚地；中国大规模生产牙刷企业主要有倍加洁集团股份有限公司、江苏三笑集团有限公司、江苏五爱集团、武汉市今晨实业有限公司等企业。

我国牙刷市场销售表现较好的品牌有惠百施、狮王、高露洁、好来和舒克。其中，惠百施品牌总体销售表现位居第一名，今年第一季度市占率超过12%。随着消费升级，电动牙刷冲进消费市场，受到年轻消费者的青睐。目前市面上电动牙刷的种类丰富，有成人款、儿童款、情侣款等，价格也从几十元到几百元不等，主打的功能卖点有清洁、美白和牙龈护理等等。

中国凭借庞大的人口基数和稳步上升的居民收入，成为全球牙刷行业成长最为迅速的市场。健康理念引发牙刷消费高潮，同时，牙刷产品出口需求旺盛，因此我国牙刷的市场前景非常广阔。

设计是中坚力量，只有坚持创新设计，才会带来勃勃生机，创新设计的份量不容忽视。随着人们健康理念的不断提升，科学护齿知识的普及，牙刷生产企业不断推出适合不同人群使用的功能性牙刷。总之开发符合市场需求的、适合客户个性需求的功能性、舒适性及美观的牙刷产品，仍将是牙刷研发的主要方向。

《2024-2030年中国牙刷行业发展战略规划及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是牙刷领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界牙刷行业市场运行形势分析

第一节 2023年全球牙刷行业发展概况

第二节 世界牙刷行业发展走势

一、全球牙刷行业市场分布情况

二、全球牙刷行业发展趋势分析

第三节 全球牙刷行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2023年中国牙刷产业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 牙刷行业主管部门、行业监管体

第三节 中国牙刷行业主要法律法规及政策

第四节 2023年中国牙刷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2023年中国牙刷产业发展现状

第一节 牙刷行业的有关概况

- 一、牙刷的定义
- 二、牙刷的特点

第二节 牙刷的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
- 二、牙刷行业产业链分析

第三节 上下游行业对牙刷行业的影响分析

第四章 2023年中国牙刷行业技术发展分析

第一节 中国牙刷行业技术发展现状

第二节 牙刷行业技术特点分析

第三节 牙刷行业技术发展趋势分析

第五章 2023年中国牙刷产业运行情况

第一节 中国牙刷行业发展状况

- 一、2019-2023年牙刷行业市场供给分析
- 二、2019-2023年牙刷行业市场需求分析
- 三、2019-2023年牙刷行业市场规模分析

第二节 中国牙刷行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第六章 2019-2023年中国牙刷市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2019-2023年中国牙刷所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国牙刷所属行业总体数据分析

一、2021年中国牙刷所属行业全部企业数据分析

二、2022年中国牙刷所属行业全部企业数据分析

三、2023年中国牙刷所属行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析

一、2021年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析

二、2022年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析

三、2023年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析

一、2021年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析

一、2022年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析

一、2023年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2023年中国牙刷行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 牙刷行业重点生产企业分析

第一节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 喜高塑胶制品深圳有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第三节 扬州明星牙刷有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第四节 狮王日用化工（青岛）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第五节 武汉市今晨实业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第六节 扬州市杰英特日化有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第七节 扬州劲松塑胶制品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第十章 2024-2030年牙刷行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国牙刷行业未来发展预测分析

- 一、中国牙刷行业发展方向及投资机会分析
- 二、2024-2030年中国牙刷行业发展规模分析
- 三、2024-2030年中国牙刷行业发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国牙刷行业供需预测

- 一、2024-2030年中国牙刷行业供给预测
- 二、2024-2030年中国牙刷行业需求预测

第三节 2019-2023年中国牙刷行业价格走势分析

第十一章 2024-2030年中国牙刷行业投资风险预警

第一节 中国牙刷行业存在问题分析

第二节 中国牙刷行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国牙刷行业发展策略及投资建议

第一节 牙刷行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 牙刷行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：部分

图表1：牙刷行业产业链

图表2：中国牙刷市场规模占口腔清洁护理用品的比重

图表3：中国牙刷行业产量情况

图表4：中国牙刷行业需求量情况

图表5：我国牙刷进口规模

图表6：我国牙刷进口来源地分布

图表7：我国牙刷进出口规模

图表8：我国牙刷进出口来源地分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977286.html>