

# 2022-2028年中国车载导航行业市场深度评估及市场发展策略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国车载导航行业市场深度评估及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/927290.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车载导航是利用车载GPS（全球定位系统）配合电子地图来进行的，它能方便且准确地告诉驾驶者去往目的地的最短或者最快路径，是驾驶员的好帮手。

位于地球上空的同步卫星最初是用于军事和航空导航。美国政府在80年代时放宽了对同步卫星的使用限制，为其后来的广泛采用，打开了一个新天地。随后而来的商用通讯卫星，更是大大的增加了通讯卫星的准确性和覆盖度。

智研咨询发布的《2022-2028年中国车载导航行业市场深度评估及市场发展策略报告》共七章。首先介绍了车载导航行业市场发展环境、车载导航整体运行态势等，接着分析了车载导航行业市场运行的现状，然后介绍了车载导航市场竞争格局。随后，报告对车载导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载导航行业发展趋势与投资预测。您若想对车载导航产业有个系统的了解或者想投资车载导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国车载导航行业发展综述

1.1 车载导航行业概述

1.1.1 车载导航的定义分析

1.1.2 车载导航市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.1.3 车载导航行业产业链分析

（1）产业链上游市场分析

（2）产业链下游市场分析

1.2 车载导航行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业主要标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

（1）宏观经济发展现状

（2）宏观经济发展预测

- (3) 经济环境对行业影响
  - 1.2.3 行业社会环境分析
    - (1) “城市化”水平提高
    - (2) 汽车文化逐渐形成
    - (3) 社会环境对行业影响
  - 1.2.4 行业技术环境分析
    - (1) 技术专利申请数量分析
    - (2) 技术专利申请人结构分析
    - (3) 行业热门技术发展分析
    - (4) 技术环境对行业影响
  - 1.3 车载导航行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：全球车载导航行业发展状况分析
- 2.1 全球车载导航行业发展状况分析
    - 2.1.1 全球车载导航市场规模分析
    - 2.1.2 全球车载导航出货量统计
    - 2.1.3 全球车载导航竞争格局分析
    - 2.1.4 全球车载导航市场结构分析
  - 2.2 主要国家车载导航行业发展分析
    - 2.2.1 欧洲车载导航市场发展分析
    - 2.2.2 美国车载导航市场发展分析
    - 2.2.3 日本车载导航市场发展分析
  - 2.3 国际领先车载导航企业发展分析
    - 2.3.1 哈曼国际
      - (1) 企业发展概况
      - (2) 企业经营情况
      - (3) 企业产品结构
      - (4) 企业研发支出
      - (5) 企业车载导航业务分析
    - 2.3.2 阿尔派
      - (1) 企业发展概况
      - (2) 企业经营情况
      - (3) 企业产品结构
      - (4) 企业研发支出
      - (5) 企业车载导航业务分析
    - 2.3.3 电装

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

#### 2.3.4 爱信

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

#### 2.3.5 歌乐

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

#### 2.3.6 先锋

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

#### 2.3.7 松下

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

#### 2.3.8 博世

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

## 2.4 全球车载导航行业发展前景预测

### 2.4.1 全球车载导航发展趋势分析

### 2.4.2 全球车载导航市场前景预测

## 第3章：中国车载导航行业发展状况分析

### 3.1 中国车载导航行业发展概况分析

#### 3.1.1 中国车载导航行业发展历程分析

#### 3.1.2 中国车载导航行业状态描述总结

#### 3.1.3 中国车载导航行业经济特性分析

### 3.2 中国车载导航行业供需情况分析

#### 3.2.1 中国车载导航出货量统计

#### 3.2.2 中国车载导航需求规模分析

#### 3.2.3 中国车载导航渗透率分析

### 3.3 中国车载导航行业盈利情况分析

#### 3.3.1 中国车载导航盈利水平分析

#### 3.3.2 中国车载导航价格走势分析

### 3.4 中国车载导航所属行业进出口分析

#### 3.4.1 中国车载导航进出口状况综述

#### 3.4.2 中国车载导航出口市场分析

##### (1) 车载导航行业出口规模

##### (2) 车载导航行业出口产品

#### 3.4.3 中国车载导航进口市场分析

##### (1) 车载导航行业进口规模

##### (2) 车载导航行业进口产品

### 3.5 中国车载导航行业竞争格局分析

#### 3.5.1 中国车载导航行业市场竞争分析

##### (1) 行业竞争层次分析

##### (2) 行业竞争格局分析

#### 3.5.2 中国车载导航行业五力模型分析

##### (1) 行业现有竞争者分析

##### (2) 行业潜在进入者威胁

##### (3) 行业替代品威胁分析

##### (4) 行业供应商议价能力分析

##### (5) 行业购买者议价能力分析

##### (6) 行业竞争情况总结

## 第4章：车载导航行业细分产品市场分析

#### 4.1 前装车载导航市场分析

##### 4.1.1 前装车载导航出货量

##### 4.1.2 前装车载导航市场规模

##### 4.1.3 前装车载导航竞争格局

##### 4.1.4 前装车载导航价格走势

##### 4.1.5 前装车载导航前景预测

#### 4.2 后装车载导航市场分析

##### 4.2.1 后装车载导航出货量

##### 4.2.2 后装车载导航市场规模

##### 4.2.3 后装车载导航竞争格局

##### 4.2.4 后装车载导航价格走势

##### 4.2.5 后装车载导航前景预测

#### 4.3 车载导航地图市场分析

##### 4.3.1 车载导航地图市场规模

##### 4.3.2 车载导航地图竞争格局

##### 4.3.3 车载导航地图前景预测

### 第5章：车载导航行业重点区域市场需求分析

#### 5.1 广东省车载导航市场需求分析

##### 5.1.1 广东省车载导航需求分析

##### 5.1.2 广东省车载导航竞争分析

##### 5.1.3 广东省车载导航前景预测

#### 5.2 浙江省车载导航市场需求分析

##### 5.2.1 浙江省车载导航需求分析

##### 5.2.2 浙江省车载导航竞争分析

##### 5.2.3 浙江省车载导航前景预测

#### 5.3 江苏省车载导航市场需求分析

##### 5.3.1 江苏省车载导航需求分析

##### 5.3.2 江苏省车载导航竞争情况

##### 5.3.3 江苏省车载导航前景预测

#### 5.4 上海市车载导航市场需求分析

##### 5.4.1 上海市车载导航需求分析

##### 5.4.2 上海市车载导航竞争情况

##### 5.4.3 上海市车载导航前景预测

#### 5.5 北京市车载导航市场需求分析

##### 5.5.1 北京市车载导航需求分析

### 5.5.2 北京市车载导航竞争情况

### 5.5.3 北京市车载导航前景预测

## 第6章：中国车载导航行业重点企业案例分析

### 6.1 车载导航行业企业发展总况

### 6.2 国内车载导航地图重点企业案例分析

#### 6.2.1 四维图新

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

#### 6.2.2 高德软件

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

#### 6.2.3 易图通

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

#### 6.2.4 凯立德

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

### 6.3 国内车载导航设备重点企业案例分析

#### 6.3.1 合众思壮

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出



(5) 企业车载导航业务分析

### 6.3.2 北斗星通

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

### 6.3.3 振芯科技

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

### 6.3.4 华力创通

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

### 6.3.5 中海达

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

### 6.3.6 航盛电子

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

### 6.3.7 路畅科技

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

#### 6.3.8 索菱股份

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

### 第7章：中国车载导航行业前景预测与投资建议

#### 7.1 车载导航行业发展前景与趋势预测

##### 7.1.1 行业盈利因素分析

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

##### 7.1.3 行业发展前景预测

- (1) 存量市场车载导航前景预测
- (2) 增量市场车载导航前景预测

#### 7.2 车载导航行业投资潜力分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

##### 7.2.2 行业进入壁垒分析

##### 7.2.3 行业经营模式分析

##### 7.2.4 行业投资风险预警

##### 7.2.5 行业兼并重组分析

#### 7.3 车载导航行业投资策略与建议

##### 7.3.1 行业投资价值分析

##### 7.3.2 行业投资机会分析

##### 7.3.3 行业投资策略建议(ZY ZS)

#### 图表目录:

图表1：车载导航定义

图表2：车载导航产品结构

图表3：车载导航区域结构

图表4：车载导航产业链介绍

图表5：2021年车载导航行业标准汇总

图表6：2021年车载导航行业相关政策及影响分析

图表7：2021年车载导航行业发展规划

图表8：2016-2021年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表9：2016-2021年我国城镇化率（单位：%）

图表10：2016-2021年中国车载导航技术专利申请量图（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/927290.html>