

2024-2030年中国蛋白粉行业竞争现状及市场需求 潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国蛋白粉行业竞争现状及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127303.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国蛋白粉行业竞争现状及市场需求潜力报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量蛋白粉行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国蛋白粉行业的发展现状及趋势，并结合蛋白粉行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国蛋白粉行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国蛋白粉产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

蛋白粉，即蛋白质粉剂，是采用提纯的大豆蛋白、酪蛋白、乳清蛋白、豌豆蛋白等蛋白，或上述几种蛋白的组合体复合加工制成的富含蛋白质的粉末，其用途是为人体补充蛋白质，也可作为功能添加剂用于食品工业生产中。

蛋白粉属于膳食营养补充剂，具有补充能量、增强体质、健身增肌、便于补给蛋白质等特点，适用人群广，涵盖健身人群、术后病人、素食者、上班族、青少年儿童、孕妇、骨质疏松人群等。蛋白粉按来源不同大致可以分成动物蛋白粉和植物蛋白粉。动物蛋白粉一般来源于鱼类、禽类、以及畜类的肉、蛋、奶等；植物蛋白粉一般来源于植物，如坚果类、豆类、谷类食物。

蛋白粉产业现状来看，纵观蛋白粉产业的整个发展历程，从最初的专业运动员到热爱体育的健美健身人群，再到崇尚健康生活方式的普通人群，消费群体随着大众对蛋白粉认可度的提升而变得更加广泛。随着“全民健身”战略的推行，蛋白粉不仅仅服务于专业运动员，更将造福于广大人民群众。数据显示，我国蛋白粉市场规模持续向好，2021年我国蛋白粉市场规模不到20亿元，2022年我国蛋白粉市场规模约为21.5亿元，细分渠道结构而言，电商和药店渠道占比持续走高，2022年分别占比32.2%和31.2%左右。

中国蛋白粉市场品牌较多，主要品牌有康比特、康比特、肌肉科技等品牌。观察蛋白粉品牌发源地可以看出中国蛋白粉品牌母公司或实际产品来源中美国品牌较多。主要受是美国健身行业发展较早，因而其蛋白粉市场发展较中国发展更快，品牌优势和产品更为成熟。目前国内整体蛋白粉市场竞争集中度较高，但国内企业较少，未来随着国内企业相关研究投入和技术推动，叠加本土优势有望提升国产品牌份额。

汤臣倍健是国内本土企业，20世纪初系统地将膳食营养补充剂(VDS)引入中国非直销领域，从国内逐步走出去，逐步成为全球膳食营养补充的领先企业，蛋白粉领域来看，产品细分在在粉剂领域，数据显示，2019-2023年受整体健身人群和需求带动，汤臣倍健粉剂产销持续走高，营收稳步增长，2021年以来汤臣倍健粉剂产品在整体原料成本上升时调整蛋白粉等主要零售品单价，均价来看增长2021年超23%，整体营收有所增长，但产销量下降明显，2

2022年来看，汤臣倍健产品重心有所转移，叠加原料上半年仍居高位，短期价格上升消费者购买意愿下降等，粉剂产销量再度下降，仅为0.43万吨和0.41万吨，营收下降至8.48亿元。

蛋白粉属于膳食营养补充产品的保健产品，早期也存在虚假或者误导性宣传的问题，随着国内相关知识普及推进，整体行业乱象有所遏制，行业整体趋向健康发展，近年来地方蛋白粉相关政策皆趋向促进意义，如2022年9月河南省人民政府《关于印发河南省绿色食品集群培育行动计划的通知》，指出要发展蛋白粉等蛋鸡制品和植物蛋白粉等。

过去蛋白粉在健身领域主要消费人群为专业健美运动员等，随着新世代人群眼界和知识面的拓宽，消费逐步趋向自我精神价值消费，叠加健身人群趋向全民化，短视频等视频方式快速宣传帮助消费者认知，整体蛋白粉消费人群逐步由少数专业人士转向全民需求，另外过去整体蛋白粉需求性别多为男性，随着互联网宣传，女性对于形体美的追求人群数量持续走高，未来有望成为蛋白粉需求的关键因素。

《2024-2030年中国蛋白粉行业竞争现状及市场需求潜力报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是蛋白粉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 蛋白粉行业发展概述

第一节 蛋白粉的概念

一、蛋白粉的界定

二、蛋白粉的特点

第二节 蛋白粉行业发展成熟度

一、蛋白粉行业发展周期分析

二、蛋白粉行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国蛋白粉行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国蛋白粉行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、保持货币信贷平稳适度增长

二、蛋白粉行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国蛋白粉行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国蛋白粉行业市场发展分析

第一节 蛋白粉行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 蛋白粉行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国蛋白粉行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 蛋白粉行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2030年蛋白粉行业市场发展趋势

第四章 中国蛋白粉行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国蛋白粉行业市场供给分析

一、蛋白粉整体供给情况分析

二、蛋白粉重点区域供给分析

第二节 蛋白粉行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2030年中国蛋白粉行业市场供给趋势

一、蛋白粉整体供给情况趋势分析

- 二、蛋白粉重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来蛋白粉供给的因素分析

第五章 蛋白粉行业产品价格分析

第一节 中国蛋白粉行业产品历年价格回顾

第二节 中国蛋白粉行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国蛋白粉行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 蛋白粉主要上下游产品分析

第一节 蛋白粉上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 蛋白粉行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2023年中国蛋白粉行业渠道分析及策略

第一节 蛋白粉行业渠道分析

第二节 蛋白粉行业用户分析

第三节 蛋白粉行业营销策略分析

第八章 2019-2023年中国蛋白粉所属行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国蛋白粉所属行业工业总产值分析

一、2019-2023年中国蛋白粉所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国蛋白粉所属行业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国蛋白粉所属行业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国蛋白粉所属行业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国蛋白粉所属行业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国蛋白粉所属行业利润总额分析

一、2019-2023年中国蛋白粉所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国蛋白粉所属行业资产负债分析

一、2019-2023年中国蛋白粉所属行业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国蛋白粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国蛋白粉所属行业区域市场分析

第一节 华北地区蛋白粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第二节 东北地区蛋白粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第三节 华东地区蛋白粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第四节 华南地区蛋白粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第五节 华中地区蛋白粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第六节 西南地区蛋白粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第七节 西北地区蛋白粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第十章 公司对蛋白粉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年蛋白粉行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外蛋白粉竞争分析

二、2019-2023年我国蛋白粉市场竞争分析

三、2024-2030年国内主要蛋白粉企业动向

第十一章 蛋白粉企业竞争策略分析

第一节 蛋白粉市场竞争策略分析

一、2023年蛋白粉市场增长潜力分析

二、2023年蛋白粉主要潜力品种分析

三、现有蛋白粉产品竞争策略分析

四、潜力蛋白粉品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 蛋白粉企业竞争策略分析

第三节 蛋白粉行业产品定位及市场推广策略分析

一、蛋白粉行业产品市场定位

二、蛋白粉行业广告推广策略

三、蛋白粉行业产品促销策略

四、蛋白粉行业招商加盟策略

五、蛋白粉行业网络推广策略

第十二章 蛋白粉企业竞争分析

第一节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京康比特体育科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京奥威特运动营养科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 养生堂药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 济南斯伯特商贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 康宝莱（中国）保健品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 蛋白粉行业投资战略研究

第一节 蛋白粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国蛋白粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、蛋白粉实施品牌战略的意义

三、蛋白粉企业品牌的现状分析

四、我国蛋白粉企业的品牌战略

五、蛋白粉品牌战略管理的策略

第三节 蛋白粉行业投资战略研究

图表目录：

图表1：蛋白粉定义

图表2：蛋白粉分类情况

图表3：2019-2023年中国蛋白粉市场规模

图表4：2024-2030年中国蛋白粉市场规模预测

图表5：2023年全球蛋白粉分布情况

图表6：2019-2023年中国蛋白粉产量

图表5：2024-2030年中国蛋白粉产量预测

图表8：2019-2023年中国蛋白粉需求量

图表9：2024-2030年中国蛋白粉需求预测

图表10：国内蛋白粉主要企业

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127303.html>