

# 2024-2030年中国财经公关行业市场专项调研及投资前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国财经公关行业市场专项调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977314.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解财经公关服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国财经公关行业市场专项调研及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国财经公关服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保财经公关服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年财经公关服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能财经公关服务从业者抢跑转型赛道。

财经公关，源于财经传播，是随着商品经济的发展特别是资本市场的发育逐步分离出来的一种专业公共关系活动。这反映了财经公关向更广泛的职能领域的发展，财经公关直接参与到资本市场的产品推介和价值宣传活动中，它正逐步演变为一项综合性的职能。是企业为了寻求和维护其在资本市场投资者和那些对投资者有重要影响的人士心中特定形象和价值定位，而展开的一系列设计展示解释和沟通等公关推广活动，从而增强投资者持股信心，使其股票价格和上市公司真实价值相匹配。财经公关的产生像一座桥梁，连接起融资者、金融机构、媒体和投资者。

随着近年来企业因传播危机导致品牌受损的案例不断出现，企业特别是消费品企业，对公共关系服务的认知程度和重视程度明显提高，企业公共关系预算支出不断加大，在其营销支出中的占比稳步提升，我国公共关系行业面临良好的市场机遇，其市场需求呈现快速增长。2022年中国公关行业市场规模为1007亿元，同比增长17.09%，势头强劲并保持了两位数的高速增长，伴随着注册制的不断普及与公关业务体系的多样化，公关行业预计未来将继续保持高速增长态势，并迎来阶段性爆发。

近年来受各年度IPO数量以及拟上市企业财经公关费用支出等因素的影响，我国财经公关服务市场规模呈现出较大的波动性，2021年我国财经公关市场规模为41.44亿元，2022年我国财经公关市场规模增长至49.5亿元。目前，国内财经公关市场主要被金证互通、九富投资、万全智策、泉鸣咨询、中改一云、信度咨询等企业占据着较大市场份额，其中六成市场份额被金证互通、九富投资、万全智策占据，是我国财经公关行业的领头企业。

随着我国证券市场扩容并持续火爆，监管层对上市公司管理提出了更高的要求，上市企业在市值管理、投资者关系等方面的需求越来越明确，财经公关行业也将迎来新的发展契机。企业财经公关企业向规范化、产业纵深方向发展也就成了必然。众多财经公关公司纷纷在业务

深度上寻求突破，力求参与到资本市场的各个环节。目前我国财经公关行业领先等企业主要包括金证互通、万全智策、九富投资、中改一云、泉鸣咨询等企业。

财经公关公司在我国上市公司实现高质量发展，资本市场健康稳定运行的宏大目标中扮演极为重要的角色，未来财经公关服务主要发展趋势在财经新媒体资源能力、专家网络资源和数字化趋势与财经公关管理系统。

（1）财经新媒体、尤其是财经类长视频的兴起，是财经共公关的又一大发展方向。特别是在A股市场，由于散户数量占据绝对优势，同时专业性能力相对机构投资者有所欠缺，投资判断更容易受到新媒体内容的影响。目前行业内已经出现来第一财经、中天财经、壹财经、格隆汇等颇具影响力的财经新媒体账号。通过与财经新媒体资源进行深度绑定，或自建新媒体资源，财经公关公司可以大幅提升向资本市场传达价值的的能力。

（2）自建专家网络资源目前也是一部分财经公关公司的重要发展战略。通过积极维护专家网络，可以提升市场洞察能力，从而在制定公关传播策略、企业发展战略、资本市场价值传播策略方面都可以更专业、更科学。此外，维护专家资源，也有利于借用专家网络的专业性、权威性，向资本市场传递更有价值、更有影响力的信息。

（3）数字化趋势是财经公关行业无法回避的话题。目前财经公关企业整体数字化进程启动较为缓慢。除中天无限（Hive蜂巢系统）、金证互通（牛牛董办）独立开发了自己的财经公关IT系统外，其他财经公关公司进程较为缓慢。除财经公关管理系统外，另一大数字化趋势是对线上财经公关工具开发的重视。疫情的出现让财经公关行业的很多业务不断向线上化发展，如路演、业绩说明会、媒体沙龙等都开始逐渐转入线上模式。

《2024-2030年中国财经公关行业市场专项调研及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是财经公关服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 行业背景和现状

### 第一章 财经公关服务相关概述

#### 第一节 财经公关简述

##### 一、财经公关界定

##### 二、财经公关作用

##### 三、财经公关的发展

#### 第二节 财经公关行业运作模式

### 第三节 财经公关服务

- 一、财经公关服务流程
- 二、财经公关服务生命周期
- 三、财经公关服务解决方案

### 第四节 财经公关发展重要性及意义阐述

## 第二章 2019-2023年中国香港及中国大陆经济概览

### 第一节 2019-2023年中国经济环境运行分析

- 一、国民经济运行分析
- 二、消费者信心指数分析
- 三、中国工业经济运行总体情况

### 第二节 2019-2023年我国货币金融环境分析

- 一、我国货币金融稳定情况
- 二、中国货币政策执行

### 第三节 2019-2023年我国证券行业政策热点

### 第四节 QDII发展形势分析

- 一、2019-2023年QDII价量变化
- 二、2019-2023年QDII发展形势
- 三、2019-2023年QDII市场规模

## 第三章 中国香港证券市场、中国大陆证券市场综述

### 第一节 2019-2023年我国证券市场发展分析

- 一、中国证券市场发展历程
- 二、中国多层次证券市场指数体系分析
- 三、中国证券市场仍属于“散户”市场
- 四、央行降息对证券市场影响

### 第二节 2019-2023年中国香港证券市场分析

- 一、中国香港证券市场简介
- 二、大陆企业在港上市的优点
- 三、2019-2023年中国香港证券市场发展分析
- 四、2019-2023年中国香港证券市场热点分析

### 第三节 中国香港联交所上市公司数量

- 一、大陆上市公司数量
- 二、中国香港联交所上市公司数量
- 三、大陆创业板上市公司数量

## 四、2019-2023年上市公司募资规模

### 第四节 中国香港上市公司的市值

- 一、港交所上市公司总市值
- 二、内地赴港上市企业总市值
- 三、上证所股票市价总值排名
- 四、上证所股票流通市值排名

### 第五节 大陆大型企业赴港上市趋势

- 一、海外企业赴港上市潮
- 二、2019-2023年大陆企业赴港上市情况
- 三、2019-2023年大陆企业海外上市趋势分析

## 第四章 2019-2023年大陆公司在中国香港上市的数量及规模

### 第一节 大陆公司在中国香港上市的数量

- 一、中国企业H股公司数量及市值(主板)
- 二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)
- 三、中资红筹股公司数量及市值(主板)
- 四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

### 第二节 大陆公司在中国香港上市的规模

- 一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)
- 二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)
- 三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

## 第五章 2019-2023年中国香港财经公关市场发展分析

### 第一节 财经公关市场发展分析

- 一、大陆财经公关市场分析
- 二、中国香港财经公关市场分析
- 三、外企在华市场发展分析
- 四、港企在华市场发展分析

### 第二节 财经公关市场格局分析

- 一、财经公关市场格局分析
- 二、财经公关市场发展空间
- 三、财经公关客户需求分析
- 四、财经公关市场扩张策略

## 第六章 中国香港广告市场发展分析

## 第一节 广告市场规模分析

一、中国香港广告服务业务总营业额

二、大陆广告服务业务总营业额

## 第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、广告渠道的发展趋势

二、广告公关化趋势分析

三、各行业广告销售机会

## 第七章 2019-2023年中国香港路演市场发展分析

### 第一节 路演市场概述

一、路演的定义

二、路演的目的

三、路演的主要形式

四、路演推介服务分析

### 第二节 中国香港IPO市场分析

一、中国香港IPO发展分析

二、2019-2023年中国香港IPO集资额

三、2019-2023年中国香港或现首宗人民币计价IPO交易

四、IPO改革对财经公关行业的影响分析

## 第八章 2019-2023年中国香港财经杂志市场发展分析

### 第一节 中国香港财经杂志市场

### 第二节 大陆财经杂志市场

一、大陆杂志行业发展现状

二、大陆杂志行业市场规模

三、大陆杂志行业数据统计

四、财经期刊市场发展研究

## 第九章 2019-2023年中国公关服务行业管理体制分析

### 第一节 大陆相关政策

一、证券期货信息传播出新规

二、积极探索创业板公司退市制度

三、中华人民共和国证券法

### 第二节 中国香港相关政策

一、中国香港人民币IPO交易监管框架制定完毕

二、中国香港《证券上市管理规则》（要点）

三、中国香港证券（内幕交易）条例

第三节 我国证券监管和解制度的构建

一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验

二、对我国建立证券监管和解制度的必要性及法律可行性分析

三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度

第二部分 行业竞争格局

第十章 2019-2023年中国财经公关行业竞争形势分析

第一节 中国财经公关行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析

第三节 财经公关行业竞争形势分析

一、财经公关行业竞争分析

二、财经公关行业竞争形势分析

三、我国财经公关市场集中度分析

四、主要财经公关企业竞争动向

五、财经公关企业竞争策略分析

第十一章 2019-2023年财经公关企业分析

第一节 财经公关企业分析

一、全球财经公关领先企业分析

二、大陆财经公关领先企业分析

三、中国香港财经公关领先企业分析

四、2019-2023年财经公关企业排名统计

五、2019-2023年IPO首发财经公关市场占有率

第二节 IPO财经公关项目盘点及市场份额分析

一、万全智策

二、润言投资

三、怡桥财经

四、九富投资



- 五、智又盈
- 六、万鑫伟业
- 七、时报财经
- 八、中和致诚

## 第十二章 中国香港财经公关企业分析

### 第一节 皓天财经集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业发展

### 第二节 纵横公关集团

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业发展

### 第三节 博达国际

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业发展

### 第四节 HillandKnowlton(HongKong)

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业发展

### 第五节 奥美公共关系国际集团

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业发展

### 第六节 CitigateDeweRogersonHongKong 301

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业发展

### 第七节 FD(FinancialDynamics)

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业发展

### 第八节 BrunswickGroup

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业发展

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 2024-2030年中国财经公关行业趋势预测

##### 第一节 2024-2030年中国财经公关行业发展趋势

- 一、2024-2030年财经公关企业发展形势
- 二、2024-2030年财经公关行业发展趋势

##### 第二节 2024-2030年中国财经公关行业发展前景分析

- 一、2024-2030年中国香港资本市场发展前景
- 二、2024-2030年财经公关的机遇与挑战
- 三、“十四五”资本市场发展面临机遇
- 四、中国香港财经公关企业内地市场机会

#### 第十四章 财经报纸媒介影响力的公关学解析

##### 第一节 媒介影响力概念解析

- 一、媒介影响力的界定
- 二、媒介影响力的构成要素及其表现
- 三、媒介影响力的核心指标

##### 第二节 媒介公关与媒介影响力的关系

- 一、媒介公关的概念解析
- 二、媒介公关与媒介影响力的关系

##### 第三节 我国财经报纸媒介影响力现状分析

- 一、我国财经报纸崛起的背景
- 二、我国财经报纸的竞争格局和市场空间
- 三、我国财经报纸现有媒介影响力分析
- 四、影响我国财经报纸媒介影响力的问题分析

##### 第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

- 一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略
- 二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略
- 三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

### 第四部分 行业投资研究策略

#### 第十五章 财经公关行业投资效益分析

## 第一节 财经公关行业投资效益分析

- 一、2019-2023年财经公关行业投资状况分析
- 二、2019-2023年财经公关行业投资效益分析
- 三、2024-2030年财经公关行业投资方向
- 四、2024-2030年财经公关行业投资建议

## 第二节 2024-2030年中国财经公关服务业投资机会分析

- 一、财经公关投资项目分析
- 二、可以投资的财经公关模式
- 三、财经公关细分行业投资机会
- 四、财经公关投资新方向

## 第三节 2024-2030年中国财经公关服务业投资前景分析

- 一、财经公关市场发展前景分析
- 二、我国财经公关市场蕴藏的商机
- 三、财经公关市场的发展前景
- 四、财经公关市场面临的发展商机

## 第十六章 2024-2030年中国财经公关行业投资策略分析

### 第一节 2024-2030年财经公关行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第二节 2024-2030年财经公关行业投资潜力分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

### 第三节 财经公关行业投资策略研究

- 一、财经公关行业投资策略
- 二、财经公关行业投资策略
- 三、2024-2030年财经公关行业投资策略
- 四、2024-2030年财经公关细分行业投资策略

## 图表目录：部分

图表1：财经公关服务行业定义分类

图表2：财经公关服务行业发展历程

图表3：财经公关服务产业链分析

图表4：2019-2023年中国财经公关服务行业市场规模走势图

图表5：2019-2023年中国香港财经公关服务行业市场规模走势图

图表6：中国财经公关服务行业重点企业

图表7：中国香港财经公关服务市场格局分析

图表8：2019-2023年中国A股自然人及非自然人投资者数量统计

图表9：2019-2023年中国内地企业在港上市数量统计

图表10：2023年中国外企在华主要公关公司

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977314.html>