

2024-2030年中国牙膏行业市场竞争状况及发展趋势 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国牙膏行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解牙膏行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国牙膏行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国牙膏市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保牙膏行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年牙膏行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能牙膏从业者抢跑转型赛道。

牙膏是指由摩擦剂、保湿剂、增稠剂、发泡剂、芳香剂、水和其他添加剂（含用于改善口腔健康状况的功效成分）为主要原料混合组成的膏状物质，通常会抹在牙刷上，借助牙刷的机械摩擦的作用清洁牙齿表面其周边。牙膏的基本功能包括清洁口腔、减轻牙渍、减少软垢、洁白牙齿、减少牙菌斑、清新口气、清爽口感、维护牙齿和牙周组织（含牙龈）健康，保持口腔健康。牙膏的种类多样，根据其成分及功效的不同，大致可分为含氟牙膏、中草药牙膏、消炎牙膏、防过敏牙膏、去垢增白牙膏、含盐牙膏六种。

随着近年来我国经济的不断发展以及居民口腔健康意识的增强，牙膏已成为人类日常生活的必需品，自1922年在上海生产出第一支牙膏。目前中国已成为全球最大的牙膏生产国、消费国，牙膏行业随之迅速发展，我国牙膏产量及需求量整体呈上升走势。据资料显示，2022年我国牙膏产量在60.3万吨左右，同比下降10.2%；需求量在43.42万吨左右，同比下降13.2%。

随着我国牙膏行业的快速发展及下游需求的增长，近年来我国牙膏行业市场规模整体呈上升趋势。2022年受牙膏产需量下滑影响，行业规模有所下滑。据资料显示，2022年我国牙膏行业市场规模约为346.4亿元，同比下降6.3%。

云南白药集团股份有限公司成立于1993年，公司以药品、健康品、中药资源、云南省医药有限公司四大事业部为生产经营核心底座。健康品事业部，以牙膏品类为业务核心，依托人/货/场的品牌基建赋能营销，以用户为中心探索新消费场景，开拓口腔护理新品类，是我国牙膏行业重点龙头企业。据尼尔森零售研究数据显示，2022年公司牙膏市场份额突破24.4%，继续保持市场份额第一，与市场份额第二名的差距继续拉开，品牌渗透率超过30%。据资料显示，2022年公司主营业务营收为364.88亿元，同比增长0.31%。其中批发零售占比为64.8%；工业产品(自制)占比为35%。

产业政策持续完善引导行业有序发展。近年来，国家陆续出台了《中国制造2025》《轻工

业发展规划（2016-2020年）》《中国口腔清洁护理用品行业“十四五”发展规划》《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等发展规划，对牙膏行业发展形成有利的促进环境。此外，为适应行业新的发展变化，引导行业有序竞争、健康发展，国家出台或修订了《化妆品监督管理条例》《广告法》《第三方电子商务交易平台服务规范》《网络交易监督管理办法》等多项法律法规和规范性文件对化妆品生产、安全、宣传、销售（线上/线下）、支付交易等环节进行规范，以保障行业健康、有序发展，引导牙膏市场向本土化、规模化、品牌化、品质化、健康化方向发展。

居民消费水平提升带动行业高质量发展。随着我国经济的快速发展，国民人均收入水平随之不断提升，在人均可支配收入稳步增长的支撑和带动下，消费者会转向更健康的生活品质和更高的个人形象等社会性消费需求，开始消费更多的中高端产品，推动了牙膏行业结构升级与规模增长。同时，随着我国全面建成小康社会目标的实现和城镇化水平的不断提高，三、四线城市和农村地区的人均收入水平得到较大提升，其消费能力的提高引发消费习惯和观念的改变，相应区域消费者对日化产品的价格敏感度开始下降，用于牙膏的消费支出和使用频次逐步增长，并开始关注牙膏的品牌、质量、功效和服务。

消费多样化促使行业多元化发展。随着消费者的消费意识更加成熟，人们对口腔护理、卫生及美丽的认知程度的逐步提升，以及消费需求的多样化和个性化发展，加快了口腔清洁护理用品行业的细分及纵深化发展，消费趋势呈现出产品功效需求多元化、产品品类需求多样化、产品口味需求个性化、产品外观偏好差异化的趋势。

《2024-2030年中国牙膏行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是牙膏领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 牙膏行业发展分析

第一章 牙膏行业相关概述

第一节 日化行业定义及分类

一、日化行业的定义及分类

二、日化产业分类

第二节 牙膏及其技术理论介绍

一、牙膏的形成

二、牙膏的概念

三、牙膏的分类

四、牙膏技术理论的基本框架

第三节 功能型牙膏及其药物机理

- 一、功能型牙膏的定义
- 二、防治龋齿牙膏的药物机理
- 三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理
- 四、消除牙垢牙膏的药物机理
- 五、抗菌牙膏的药物机理
- 六、美白牙膏的药物机理

第二章 中国日化行业综述

第一节 日化行业发展总体概况

- 一、日化行业20年发展历程
- 二、中国日化产业开始第二次革命
- 三、中国日化产业特点及吸引力
- 四、中国日化产业主要产品类别及市场规模

第二节 日化行业存在的问题与对策

- 一、中国日化的难题和创新
- 二、中小日化企业品牌管理主要问题
- 三、中小日化企业品牌突围攻略
- 四、日化渠道变革趋势与应对策略
- 五、中小型日化企业营销策略

第三章 中国牙膏行业分析

第一节 牙膏行业发展概况

- 一、我国牙膏行业发展概况
- 二、我国牙膏行业现状分析
- 三、中国牙膏行业经济运行特点
- 四、我国牙膏行业的“二次洗牌”

第二节 中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、中国牙膏企业产品缺乏创新
- 三、中国牙膏企业品牌发展情况
- 四、中国牙膏企业发展战略分析
- 五、中国牙膏企业成长和发展的对策
- 六、中国牙膏产业的发展战略探讨

第三节 牙膏行业面临的问题

- 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起
- 二、中国牙膏行业陷入氟之争
- 三、毒牙膏背后凸现标准之争
- 四、国内牙膏企业存在的问题

第四章 中国牙膏市场分析

第一节 牙膏市场发展总体概述

- 一、中国牙膏市场的发展史
- 二、国内牙膏市场发展概况
- 三、我国牙膏市场发展形势

第二节 2023年中国牙膏市场发展分析

- 一、牙膏新标准实施
- 二、2023年我国牙膏市场监管情况
- 三、2023年牙膏市场品牌竞争现状

第三节 牙膏市场消费者分析

- 一、消费群体与区域分析
- 二、消费者市场细分
- 三、消费者行为分析

第四节 牙膏市场品牌分析

- 一、2023年本土牙膏品牌发展现状
- 二、牙膏行业民族品牌与洋品牌的比较
- 三、本土牙膏品牌产品升级战略
- 四、我国市场现存牙膏主流品牌归类

第二部分 牙膏细分市场及关联产业分析

第五章 牙膏细分市场分析

第一节 中药牙膏

- 一、国产牙膏进军中草药市场
- 二、本土企业占有配方优势
- 三、中药牙膏应调整发展思路
- 四、中草药牙膏亟待突围
- 五、我国中药牙膏发展方向

第二节 含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的介绍

- 二、含氟牙膏新标准
- 三、儿童牙膏含氟量的极限标准
- 四、中国市场绝大部分含氟牙膏安全可靠

第三节 盐味牙膏

- 一、盐味牙膏发展概况
- 二、盐味牙膏成为消费者口腔护理产品首选
- 三、草本矿物盐牙膏受市场青睐

第六章 牙膏关联产业分析

第一节 漱口水

- 一、漱口水介绍
- 二、漱口水品牌
- 三、漱口水市场调查
- 四、青岛漱口水类产品消费情况简介

第二节 牙刷

- 一、中国牙刷市场分析
- 二、中国电动牙刷市场机会分析
- 三、牙刷之都杭集简介
- 四、牙刷的“个性化”发展趋势

第三节 牙膏包装

- 一、中国市场牙膏软管包装发展之路
- 二、国内牙膏包装发展现状
- 三、牙膏包装问题
- 四、包装对牙膏发展的影响

第七章 牙膏原料市场分析

第一节 碳酸钙

- 一、碳酸钙的分类及发展
- 二、国内外碳酸钙技术现状及比较
- 三、国内外碳酸钙工业发展概况
- 四、我国碳酸钙工业的进步与发展
- 五、中国碳酸钙工业发展前景展望

第二节 磷酸氢钙

- 一、我国磷酸氢钙市场现状分析
- 二、2023年磷酸氢钙市场发展形势

三、2023年部分地区磷酸氢钙市场分析

第三节 二氧化硅

- 一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析
- 二、国内外气相法二氧化硅工业发展概况及趋势

第四节 聚乙烯

- 一、2023年聚乙烯实现产量简况
- 二、我国聚乙烯产业发展关键分析
- 三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化
- 四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

第三部分 牙膏行业竞争格局分析

第八章 牙膏市场竞争分析

第一节 牙膏市场总体竞争概况

- 一、中国牙膏市场竞争环境
- 二、牙膏市场竞争深度分析
- 三、主要牙膏品牌竞争手段
- 四、中国牙膏市场三大阵营

第二节 牙膏市场竞争格局分析

一、外资军团

- (一) 产品体系上的异同
- (二) 市场拓展上的异同
- (三) 整合传播上的异同

二、本土联军

- (一) 两面针、田七
- (二) 冷酸灵、黑妹
- (三) 舒克、蓝天六必治

三、第三方阵

- (一) 中华
- (二) 黑人、云南白药、LG、纳爱斯

第三节 牙膏市场竞争现状分析

第四节 中国本土牙膏品牌价值重塑战略分析

- 一、价值重塑之产品升级
- 二、价值重塑之渠道为王
- 三、价值重塑之品牌制胜

第九章 国外重点公司

第一节 高露洁棕榄有限公司

第二节 美国宝洁公司 (PROCTER&GAMBLE)

第三节 联合利华

第十章 国内重点公司

第一节 柳州两面针股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展动态及策略

五、公司未来发展展望与战略

第二节 上海白猫 (集团) 有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展动态及策略

五、公司未来发展展望与战略

第三节 美晨集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展动态及策略

五、公司未来发展展望与战略

第四节 纳爱斯集团

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展动态及策略

五、公司未来发展展望与战略

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展动态及策略

五、公司未来发展展望与战略

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展动态及策略

五、公司未来发展展望与战略

第七节 云南白药集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展动态及策略

五、公司未来发展展望与战略

第八节 安徽芳草日化股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展动态及策略

五、公司未来发展展望与战略

第四部分 牙膏行业发展趋势预测

第十一章 牙膏行业政策环境分析

第一节 牙膏行业政策的制定情况

一、《化妆品标识管理规定》的实施

二、我国实施新的牙膏强制性标准

第二节 总体政策环境分析

一、中国牙膏的二甘醇标准之争

二、牙膏“治病”标签将予以查处

第三节 相关政策法规

一、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例

二、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法

三、《牙膏》国家标准

四、牙膏产品生产许可实施细则

第十二章 2024-2030年牙膏行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年中国牙膏行业发展趋势分析

- 一、产品方面
- 二、价格方面
- 三、渠道方面
- 四、促销方面
- 五、包装方面
- 六、传播方面

第二节 2024-2030年中国牙膏市场发展前景

- 一、中国牙膏行业的发展趋势
- 二、国内牙膏市场发展趋势分析
- 三、新概念巧包装睡前牙膏前景广
- 四、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势
- 五、绿色环保新理念成牙膏发展方向

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国日化行业运行态势

图表2：牙膏基本生产工艺流程图

图表3：2019-2023年中国牙膏产量走势图

图表4：2019-2023年我国牙膏供需平衡统计图

图表5：我国牙膏行业相关标准一览

图表6：2019-2023年全球牙膏市场规模走势图

图表7：2019-2023年全球牙膏市场区域分布情况

图表8：2019-2023年中国牙膏市场规模走势图

图表9：2023年中国牙膏市场的产品类型销售结构

图表10：牙膏行业市场主要依据品牌、年龄、功能划分市场细分领域

图表11：消费者群体使用牙膏类型分析

图表12：2019-2023年中国牙膏销售区域分布情况

图表13：消费者经常牙膏场所分布

图表14：2023年中国牙膏行业品牌排行情况

图表15：2019-2023年我国中草药牙膏市场规模走势图（单位：亿元）

图表16：2019-2023年我国含氟牙膏市场规模走势图（单位：亿元）

图表17：2024-2030年中国牙膏行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977316.html>