

2024-2030年中国藜麦行业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国藜麦行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977324.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国藜麦行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析藜麦行业未来的市场走向，挖掘藜麦行业的发展潜力，预测藜麦行业的发展前景，助力藜麦行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了藜麦行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国藜麦行业展状况的著作，对于全面了解中国藜麦行业的发展状况、开展与藜麦行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年藜麦行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国藜麦行业竞争现状及投资策略研究报告》，从产业发展环境、种植生产现状、市场需求、趋势研判等多个维度，全面解读了藜麦行业的发展情况，为藜麦企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

藜麦，又称苋麦、苋米、麦秆茶。它是一种古老的粮食作物，在中国古代就有种植和食用的历史，有“北方葵花”之称，藜麦的主要产地分布在中国的青藏高原、内蒙古、新疆等地，同时也在南美洲、北美洲等世界各地得到种植和食用，根据颜色和品种特点可以分为白藜麦、黑藜麦、红藜麦等。

中国最早于1987年西藏引种南美藜仅用于试验和测试后，并没有进行示范和推广，随后甘肃、山西、河北、新疆、河南、青海、吉林和内蒙古陆续开始从国外引进藜麦种质资源进行试种并开展研究，并于1992年和1993年在西藏境内大范围小面积试种成功，目前中国青海、云南、西藏、内蒙古、山西、吉林等高原地区也多有种植，2021年中国藜麦产量达4.61万吨，同年需求量高达4.76万吨，与此同时价格也快速增长，2021年中国藜麦收购价格达11.75元/千克，创近年来历史新高，庞大的市场需求加之价格的不断上涨，近年来中国藜麦市场规模快速扩张，2021年中国藜麦市场规模达55930万元，但目前中国藜麦市场仍未完全打开，市场仍存在较大的发展空间，预计2023年中国藜麦市场规模将达到80416.8万元。

受市场前景吸引，近年来中国藜麦生产加工企业数量逐渐增加，目前行业内已经涌现出一批具有一定竞争优势的优秀企业，例如山西稼琪、青岛宏业天成、山西华青藜麦等企业。随着企业生产能力增强，藜麦深加工程度逐渐提升，目前已经开发出藜麦代餐粉、藜麦酒、藜麦饼干、藜麦牛奶等多种产品。

藜麦作为一种新兴的健康食品，其市场前景值得关注，目前，藜麦在中国市场尚处于起步阶

段，但随着健康饮食意识的提高、消费者对于天然、健康食品的需求增加，以藜麦作为一种新型、营养丰富的食品得到认可，未来应用领域将进一步拓展，与此同时，市场竞争也将日益激烈。

《2024-2030年中国藜麦行业竞争现状及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是藜麦领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 藜麦行业相关概述

第一节 藜麦行业相关概述

第二节 藜麦行业经营模式分析

第二章 藜麦行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 藜麦行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

一、藜麦技术分析

1、种植基本条件

2、播前准备

3、播种机械

4、播种

5、田间管理

6、收割

二、技术环境对行业的影响

第三章 2019-2023年中国藜麦行业市场供需分析

第一节 中国藜麦行业市场供给状况

一、2019-2023年中国藜麦行业产量分析

二、2024-2030年中国藜麦行业产量预测

第二节 中国藜麦市场需求状况

一、2019-2023年中国藜麦需求分析

二、2024-2030年中国藜麦需求预测

第三节 2019-2023年中国藜麦市场价格分析

第四章 中国藜麦行业产业链分析

第一节 藜麦行业产业链概述

一、产业链模型介绍

二、藜麦行业产业链概述

第二节 藜麦上游产业发展状况分析

第三节 藜麦下游应用需求市场分析

第五章 2019-2023年藜麦所属行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年藜麦所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口价格变动分析

第二节 2019-2023年藜麦所属行业出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口价格变动分析

第六章 国内藜麦生产厂商竞争力分析

第一节 山西稼祺农业科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 青岛宏业天成农业科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 山西华青藜麦产品开发有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 山西汇天华科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 青海高远锦禾生态农牧科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七章 2024-2030年中国藜麦行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国藜麦行业投资前景分析

一、藜麦行业发展前景

二、藜麦发展趋势分析

三、藜麦市场前景分析

第二节 2024-2030年中国藜麦行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、资金短缺风险

五、经营风险分析

六、管理风险分析

第八章 藜麦产业发展对策分析

第一节 藜麦产业发展中存在的问题

一、研究基础薄弱

二、品种资源匮乏

三、产品单一

第二节 藜麦产业发展对策

一、加强宣传

- 二、加强科研支持力度
- 三、加强政府扶持力度
- 四、加强深加工技术及产品的研发

第九章 藜麦企业投资战略分析

第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 藜麦企业品牌战略分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球藜麦种植面积及产量统计图

图表2：2019-2023年我国藜麦产量及种植面积统计图

图表3：2019-2023年我国藜麦需求总量及市场规模统计图

图表4：2019-2023年我国藜麦价格走势

图表5：我国各省份藜麦引种情况

图表6：2024-2030年我国藜麦种植面积及产量预测图

图表7：2024-2030年我国藜麦需求总量及市场规模预测图

图表8：藜麦产业链示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977324.html>