

2024-2030年中国集换式卡牌行业发展形势分析及 投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国集换式卡牌行业发展形势分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127328.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解集换式卡牌行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国集换式卡牌行业发展形势分析及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国集换式卡牌市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保集换式卡牌行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年集换式卡牌行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能集换式卡牌从业者抢跑转型赛道。

集换式卡牌是采用影视动漫IP、知名游戏IP，或是与游戏共生的原创型产品。集换式卡牌游戏，简称TCG（Trading Card Game），是以收集卡牌为基础的对弈类游戏。

集换式卡牌一般都有知名IP作为支撑，比如世界三大TCG卡牌中的宝可梦和游戏王均有电子游戏或动漫作品作为支撑，其IP粉丝构成卡牌游戏玩家的主力军，从IP衍生产品中获得情感满足。

集换式卡牌早期作为小众游戏在国内市场发展缓慢，近几年随着我国二次元用户增长，以及知识产权、IP衍生产品的开发逐渐成型，集换式卡牌行业得到快速发展。但总体来看，我国集换式卡牌行业尚处于初期阶段，市场中出现盗版卡牌产品，且目前国内市场率较高的集换式卡牌产品仍以国外IP为主。

2022年我国集换式卡牌行业市场规模8.84元，同比2021年的6.67亿元增长了32.53%，近几年我国集换式卡牌行业市场规模及增速情况如下图所示：

动漫IP卡片最早发源于美国的集换式卡牌游戏第一款TCG为威世智公司（Wizard of Coast）旗下产品“万智牌”，于1993年由美国一位数学教师——理查加菲设计，是当今集换式卡牌的鼻祖。此类游戏是以收集卡牌为基础，游戏者需要通过购买随机包装的补充包收集卡牌，然后根据自己的策略灵活使用不同的卡牌去构组符合规则的套牌进行游戏。1999年《精灵宝可梦》TCG于北美上市，受益于“宝可梦”IP的强大影响力，该游戏在日本及美国等国家风靡，TCG类游戏影响力持续扩大。1999年TCG《游戏王》凭借同名漫画累计的海量粉丝迅速吸引了大量游戏玩家，至2011年全球销量为251亿，创下吉尼斯纪录。

国内集换式卡牌市场的龙头企业有卡游动漫、集卡社、华立科技，三者产品形态与定位存在显著差异。卡游动漫以对战卡和收藏卡为主，主要IP包含奥特曼、假面骑士等，玩家通过在线上、线下渠道购买卡包收集卡片，每包卡片数量为6/8/16张，单张卡片价格位于0.1-1.3元

区间；集卡社则以收藏卡为主，主要IP有斗罗大陆等，其销售渠道与卡游动漫相同，单张卡片价格位于0.2-0.4元区间；华立科技卡牌不同于卡游动漫和集卡社，玩家通过在游艺设备上投币获得卡片（一次投币对应一张卡片，无卡包概念），可通过扫描卡片在游艺设备上进行人机对战，单价位于8-20元区间，远高于卡游动漫和集卡社。

改革开放以来，我国经济迅速增长，居民可支配收入也保持较高增长水平，《国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》提出，展望2035年，我国将基本实现社会主义现代化。经济实力、科技实力、综合国力将大幅跃升，经济总量和城乡居民人均收入将再迈上新的台阶，关键核心技术实现重大突破，进入创新型国家前列。未来，随着国民经济的持续增长，居民收入水平及消费能力仍将保持较快增加，除衣食住行类的基础层面消费外，对休闲娱乐、教育等精神层面的消费需求也不断增加，将为集换式卡牌行业的快速发展提供有力的消费基础。

《2024-2030年中国集换式卡牌行业发展形势分析及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是集换式卡牌领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 集换式卡牌行业发展概述

第一节 集换式卡牌的概念

一、定义

二、特点

第二节 集换式卡牌行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 集换式卡牌行业价值链分析

第四节 集换式卡牌市场发展历程分析

第五节 集换式卡牌行业特征分析

一、集换式卡牌季节性消费特征分析

二、集换式卡牌政策准入机制分析

三、集换式卡牌经营模式分析

四、集换式卡牌技术门槛分析

第二章 2023年中国集换式卡牌行业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2023年中国集换式卡牌行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、集换式卡牌行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 集换式卡牌税收及进出口关税

第四节 社会环境

第五节 集换式卡牌技术环境

一、技术专利现状分析

二、集换式卡牌行业技术现状及趋势

第三章 集换式卡牌行业国内外发展概述

第一节 全球集换式卡牌行业发展现状

一、2023年全球集换式卡牌行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球集换式卡牌行业发展趋势

第二节 中国集换式卡牌行业发展概况

一、2023年中国集换式卡牌行业发展概况

二、中国集换式卡牌行业发展中存在的问题

第四章 集换式卡牌行业市场分析

第一节 国内集换式卡牌行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

二、市场结构分析

三、市场特点分析

第二节 2019-2023年中国集换式卡牌行业产量分析

第三节 2023年集换式卡牌行业需求分析

一、2019-2023年我国集换式卡牌行业需求分析

二、2019-2023年我国集换式卡牌市场价格走势分析

第五章 集换式卡牌行业竞争态势分析

第一节 集换式卡牌行业集中度分析

一、集换式卡牌市场集中度分析

二、集换式卡牌企业分布区域集中度分析

三、集换式卡牌区域消费集中度分析

第二节 集换式卡牌行业主要企业竞争力分析

第三节 集换式卡牌行业竞争格局分析

一、2023年集换式卡牌行业竞争分析

二、2023年中外集换式卡牌产品竞争分析

三、2023年我国集换式卡牌市场竞争分析

四、国内集换式卡牌行业重点企业发展动向

第六章 中国集换式卡牌或所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国集换式卡牌或所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国集换式卡牌或所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国集换式卡牌或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2019-2023年集换式卡牌或所属行业产销情况

二、2019-2023年集换式卡牌或所属行业库存情况

三、2019-2023年集换式卡牌或所属行业资金周转情况

第五节 2024-2030年集换式卡牌或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2019-2023年中国集换式卡牌或所属行业进出口数据

一、2019-2023年中国集换式卡牌或所属行业进出口

二、2023年中国集换式卡牌或所属行业进口分国家

三、2023年中国集换式卡牌或所属行业出口分国家

四、2019-2023年中国集换式卡牌或所属行业进出口价格

第七章 2019-2023年中国集换式卡牌行业区域竞争全景分析

第一节 集换式卡牌行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 集换式卡牌行业细分产品分析

第三节 集换式卡牌行业区域发展分析

- 一、华东地区分析
- 二、华南地区现状分析
- 三、华中地区现状分析
- 四、华北地区现状分析
- 五、西部地区现状分析
- 六、东北地区现状分析

第八章 中国集换式卡牌行业产业链分析

第一节 集换式卡牌行业产业链概述

第二节 集换式卡牌上游产业发展状况分析

- 一、上游行业概况
- 二、上游行业发展现状
- 三、上游行业发展趋势

第三节 集换式卡牌下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展趋势

第九章 国内集换式卡牌生产厂商竞争力分析

第一节 广州华立科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 厦门吉比特网络技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 开化汇智动漫产品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 云涌控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 奥飞娱乐股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国集换式卡牌行业投资现状与前景分析

第一节 2019-2023年中国集换式卡牌行业投资现状

一、2019-2023年中国集换式卡牌行业投资规模

二、2023年中国集换式卡牌行业投资结构

三、行业投资形势

第二节 2024-2030年中国集换式卡牌行业投资前景分析

一、集换式卡牌行业发展前景

二、集换式卡牌发展趋势分析

三、集换式卡牌市场前景分析

第三节 2024-2030年中国集换式卡牌行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2024-2030年集换式卡牌行业投资策略及建议

第十一章 2024-2030年中国集换式卡牌行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国集换式卡牌行业产量预测

第二节 2024-2030年中国集换式卡牌行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国集换式卡牌行业规模预测

第四节 2024-2030年中国集换式卡牌行业竞争预测

第五节 2024-2030年中国集换式卡牌行业发展趋势

第六节 2024-2030年中国集换式卡牌行业价格或价格指数预测

第七节 影响集换式卡牌行业发展的主要因素

图表目录：部分

图表1：集换式卡牌分类

图表2：集换式卡牌的多种游戏属性

图表3：行业发展周期

图表4：集换式卡牌行业所处生命周期示意图

图表5：集换式卡牌发展历程

图表6：集换式卡牌消费动机

图表7：2019-2023年 中国GDP发展运行情况

图表8：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表9：2019-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表10：2023年居民人均消费支出构成占比

图表11：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表12：2019-2023年 中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表14：2019-2023年 中国社会消费品零售总额情况

图表15：2019-2023年 中国货物进出口总额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127328.html>