

# 2024-2030年中国农业批发市场全景评估及投资前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国农业批发行业市场全景评估及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1177331.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国农业批发行业市场全景评估及投资前景研判报告》共五章。首先介绍了农业批发行业市场发展环境、农业批发整体运行态势等，接着分析了农业批发行业市场运行的现状，然后介绍了农业批发市场竞争格局。随后，报告对农业批发做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业批发行业发展趋势与投资预测。您若想对农业批发产业有个系统的了解或者想投资农业批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2023年中国农业批发行业发展态势分析

#### 第一节 2023年农业批发行业的市场情况分析

##### 一、市场现状

##### 二、市场对接不到位成滞销主因

#### 第二节 部分重要农产品价格分析

##### 一、绿豆市场情况

##### 二、原因分析

##### 三、后期趋势预测

##### 四、产业发展的几点建议

#### 第三节 我国农产品批发市场的困扰

##### 一、农药滥用严重

##### 二、养殖业滥用药剂

##### 三、防治虫害的现状

##### 四、农产品药物管理建议

#### 第四节 我国农业批发行业政策解读

##### 一、农产品安全追溯体系

##### 二、“十四五”规划相关内容

### 第二章 农业批发行业国内外发展差异分析

#### 第一节 我国农业批发行业的发展

##### 一、中国农业亟待突破瓶颈

## 二、流通环节 是行业提升的主题

### 第二节 制约农业批发产业发展的因素

#### 一、物流已经成为一个难题

#### 二、改革面临的困境

#### 三、真正代表农民的利益的组织

### 第三节 国际农业批发发展分析

#### 一、新西兰农业科技推广的启示

#### 二、强而有力的农业协会和合作组织

## 第三章 2023年中国农业批发行业运行情况

### 第一节 2023年农批行业价格行情分析

#### 一、价格居高不下

#### 二、各批发市场价格行情

### 第二节 2023年农产品对外贸易情况分析

#### 一、对外贸易情况概述

#### 二、部分农产品进出口情况

## 第四章 农业批发行业重点企业分析

### 第一节 深圳市农产品股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展历程

### 第二节 浙江新田园农产品股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展历程

### 第三节 林达农产品批发有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展历程

### 第四节 合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展历程

### 第五节 北京新发地农产品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展历程

## 第五章 农业批发行业发展趋势及投资建议

## 第一节 农业批发行业市场发展趋势分析

- 一、发展之路的探究
- 二、运行向"绿色交易"模式转变
- 三、科技创新、有效政策保农产品安全
- 四、"田间"与"餐桌"直连通
- 五、走低碳环保之路

## 第二节 农业批发行业的技术发展趋势

- 一、保鲜措施
- 二、行之有效的奖惩体系

## 第三节 农业批发行业发展的建议

- 一、农业科技推广形成网络
- 二、增强市场自身调节能力

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1177331.html>