

# 2021-2027年中国渔具行业市场消费调查及供需策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国渔具行业市场消费调查及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897343.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

渔具是直接用于捕捞和采收水域中经济动物的各种工具的总称。为提高捕捞效率而为渔具配置的仪器、仪表等辅助设备以及渔船和机械装备等不属于渔具的范围。早在旧石器时代人类就利用天然的树枝钩刺和鹿角、猪齿、石头等制成原始渔具在河流、湖泊中捕食鱼贝。6000多年前，中国已出现骨制鱼叉、钓钩、枪头、鱼镖等。3000多年前已出现铜制钓钩。古代甲骨文中有用竿和网捕鱼的形象文字；《易经·系辞下》中有“结绳而为罔罟，以佃以渔”的记载。唐代陆龟蒙在《渔具诗序》中详细描述和区分了当时的渔具和渔法。当今盛行的渔具、渔法是近二百年产生和发展起来的，如长带形的流刺网和围网、袋形的拖网和定置网、各种形式的钓渔具等，均已由小型、简单发展到大型、复杂，由沿岸作业延伸到深海大洋作业。渔具材料也被合成纤维及塑料等取代。自20世纪50年代起，世界渔具已渐趋现代化。

智研咨询发布的《2021-2027年中国渔具行业市场消费调查及供需策略分析报告》共十一章。首先介绍了渔具行业市场发展环境、渔具整体运行态势等，接着分析了渔具行业市场运行的现状，然后介绍了渔具市场竞争格局。随后，报告对渔具做了重点企业经营状况分析，最后分析了渔具行业发展趋势与投资预测。您若想对渔具产业有个系统的了解或者想投资渔具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年全球渔具市场的运行形势分析

第一节 2020年全球渔具市场现状分析

一、国外渔具研究进展分析

二、全球渔具产业规模分析

三、世界渔具市场格局分析

第二节 2020年全球重点渔具所属行业市场运行分析

一、欧美市场分析

二、日本市场分析

三、韩国市场分析

四、新加坡市场分析

五、东南亚市场分析

第三节 2021-2027年全球渔具行业发展趋势分析

第二章 国际著名渔具企业运行状况分析

## 第一节 (达瓦)精工株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业国际化战略

## 第二节 SHIMANO株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业国际化战略

## 第三节 瑞典ABUGARCIA

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业国际化战略

## 第四节 台湾迪佳渔具公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业国际化战略

## 第三章 2020年中国渔具行业市场发展环境解析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2020年中国渔具市场政策环境分析

- 一、渔具行业国家标准分析
- 二、行业其他相关政策
- 三、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展

### 第三节 2020年中国渔具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 中国渔具行业市场状况分析

### 第一节 中国渔具行业总体概况

## 一、渔具行业发展特征分析

### 二、渔具产业扩张分析

### 三、渔具产品结构分析

### 四、渔具技术研究进展

## 第二节 中国渔具行业发展动态聚焦

### 一、礼让店乡打造渔具生产聚集区

### 二、豫西海洲渔具商城落户洛阳新区

### 三、“中国(银川)渔具展销会”湖城启幕

### 四、山东禹城开展打击禁用渔具专项行动

### 五、山东威海渔具产业亟待加强品牌建设提高创新能力

## 第三节 中国渔具行业存在问题分析

### 一、产品流通问题

### 二、产品技术落后

### 三、人工成本优势下降

### 四、产品价格混乱

### 五、品牌意识薄弱

### 六、行业管理不统一

## 第四节 中国渔具行业应对措施分析

### 一、从制造业大国到制造业强国

### 二、为企业寻求新的发展空间

### 三、中国企业的竞争优势

### 四、注重人才的引进和培养

## 第五章 2020年中国渔具市场运行现状观测

### 第一节 2020年中国渔具市场发展概况分析

#### 一、国内渔具市场规模分析

#### 二、我国渔具市场销售情况分析

#### 三、供需平衡分析

### 第二节 2020年中国渔具市场营销模式及优缺点分析

#### 一、代理型

#### 二、直销型

### 第三节 2020年中国渔具所属行业进出口状况分析

## 第六章 2016-2020年中国渔业机械制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国渔业机械制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016-2020年中国渔业机械制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2016-2020年中国渔业机械制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2020年中国渔业机械制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2016-2020年中国渔业机械制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2016-2020年中国渔具细分产品所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国鱼竿所属行业进出口数据监测分析

##### 一、鱼竿所属行业进出口数量分析

##### 二、鱼竿所属行业进出口金额分析

##### 三、鱼竿所属行业进出口国家及地区分析

#### 第二节 2016-2020年中国钓鱼钩所属行业进出口数据监测分析

##### 一、钓鱼钩所属行业进出口数量分析

##### 二、钓鱼钩所属行业进出口金额分析

##### 三、钓鱼钩所属行业进出口国家及地区分析

#### 第三节 2016-2020年中国钓鱼线所属行业进出口数据监测分析

##### 一、钓鱼线所属行业进出口数量分析

##### 二、钓鱼线所属行业进出口金额分析

##### 三、钓鱼线所属行业进出口国家及地区分析

### 第八章 2020年中国渔具行业市场竞争态势透析

#### 第一节 2020年中国渔具行业市场竞争分析

##### 一、市场竞争现状分析

##### 二、企业市场占有率分析

#### 第二节 2020年中国渔具行业市场竞争态势分析

##### 一、渔具销售行业进行新旧业态竞争

##### 二、渔具行业质量竞争

##### 三、渔具行业服务竞争

#### 四、渔具行业价格竞争

#### 五、渔具行业品牌竞争

#### 第三节 2020年中国渔具市场区域竞争状况分析

#### 第四节 2020年中国渔具行业竞争中存的问题

#### 第五节 2021-2027年中国渔具行业竞争趋势分析

### 第九章 中国渔具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 威海隆力富渔具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 绍兴市金鼎伞业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 青岛天宇渔具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 威海润兴渔具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 烟台金岛渔具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 威海新江友渔具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十章 2021-2027年中国渔具市场运行走势及市场预测

#### 第一节 2021-2027年中国渔具产品技术的发展趋势预测分析

##### 一、产品高端化

##### 二、多元化、专业化

##### 三、包装设计人性化

## 第二节 2021-2027年中国渔具行业市场前景预测分析

- 一、渔具零售业的加盟将成为新潮发展趋势
- 二、整个渔具行业将逐步贴向品牌化发展
- 三、渔具消费市场保持平稳发展的态势
- 四、渔具产品的种类将更趋于高档化需求

## 第三节 2021-2027年中国渔具行业市场状况预测分析

- 一、2021-2027年中国渔具行业市场供需状况预测分析
- 二、2021-2027年中国渔具行业市场产品价格预测分析
- 三、2021-2027年中国渔具所属行业市场进出口形势预测分析

## 第十一章 2021-2027年中国渔具行业投资契机研究指引 (ZY KT)

### 第一节 2021-2027年中国渔具行业市场投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国渔具行业市场投资机会分析

- 一、渔具行业吸引力分析
- 二、渔具行业区域投资潜力分析

### 第三节 2021-2027年中国渔具行业市场投资风险分析

- 一、经营风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、原材料供应风险分析
- 四、防范措施

### 第四节 建议 (ZY KT)

部分图表目录:

图表：2016-2020年中国鱼竿所属行业进出口数量分析

图表：2016-2020年中国鱼竿所属行业进出口金额分析

图表：2016-2020年中国鱼竿所属行业进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国鱼竿所属行业进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国钓鱼钩所属行业进出口数量分析

图表：2016-2020年中国钓鱼钩所属行业进出口金额分析

图表：2016-2020年中国钓鱼钩所属行业进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国钓鱼钩所属行业进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国钓鱼线所属行业进出口数量分析

图表：2016-2020年中国钓鱼线所属行业进出口金额分析

图表：2016-2020年中国钓鱼线所属行业进出口平均单价分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897343.html>