

# 2021-2027年中国染发剂行业市场发展前景及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国染发剂行业市场发展前景及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917343.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

染发剂是给头发染色的一种化妆品。分为暂时性、半永久性、永久性染发剂。

暂时性染发剂主要包括彩光香波、彩色润丝和喷发胶；半永久性大多指液、膏一类植物性染发剂；永久性染发剂属氧化染料染发剂，这种染发剂色彩极其丰富，附着力也很强。

染发剂类型

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国染发剂行业市场前景及竞争格局预测报告》共十四章。首先介绍了染发剂行业市场发展环境、染发剂整体运行态势等，接着分析了染发剂行业市场运行的现状，然后介绍了染发剂市场竞争格局。随后，报告对染发剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了染发剂行业发展趋势与投资预测。您若想对染发剂产业有个系统的了解或者想投资染发剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章染发剂的相关概述

第一节发用化妆品介绍

第二节染发品的分类

一、暂时性染发剂

二、半永久性染发剂

三、永久性染发剂

1、植物永久性

2、金属永久性

3、氧化永久性

第三节化学染发剂与植物染发剂

第四节染发剂常用的主要包装材料

一、铝塑复合袋

二、铝管

第二章 2016-2020年国内外发用化妆品市场运营态势分析

第一节 2020年国际发用化妆品市场运行状况分析

一、世界著名的洗发护发产品的品牌

二、世界洗发护发品市场特点

### 三、世界发用化妆品广告投放情况分析

#### 第二节 2016-2020年中国发用化妆品市场总体概况

- 一、国内洗发护发市场格局
- 二、中国发用化妆品行业的主导因素分析
- 三、中国洗护发宏观市场发展概述

#### 第三节 2016-2020年中国发用化妆品区域市场分析

- 一、农村洗发护发市场
- 二、高校学生洗发护发产品品牌调查
- 三、护发品集体发力高端市场

#### 第四节 2016-2020年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

- 一、洗发水市场有待规范
- 二、国内洗发水品牌亟待整合与突破
- 三、染发剂市场问题较多

### 第三章 2016-2020年世界染发剂行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016-2020年世界染发剂行业市场发展格局

- 一、世界染发剂市场特征分析
- 二、世界主要染发剂品牌综述
- 三、世界染发剂市场发展动态分析
- 四、世界染发剂市场发展中的问题

#### 第二节 2016-2020年世界主要国家品牌染发剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

#### 第三节 2021-2027年世界染发剂行业发展趋势分析

### 第四章 世界品牌染发剂企业营运状况浅析

#### 第一节 欧莱雅LOREAL

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 威娜Wella

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节卡尼尔Garnier

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第五章 2016-2020年中国染发剂行业市场发展环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016-2020年中国染发剂市场政策环境分析

- 一、染发剂标准
- 二、《化妆品卫生规范》
- 三、《染发剂原料名单（试行）》作出的最新规定
- 四、《化妆品卫生监督条例》
- 五、中国出台美容美发行业新卫生规范

### 第三节 2016-2020年中国染发剂市场社会环境分析

## 第六章 2016-2020年中国染发剂行业市场运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国染发剂市场动态分析

- 一、“一洗黑”退出天津市场调查
- 二、岛津应对“化妆品卫生规范”出数据集
- 三、洗发水:致癌物引出监管漏洞

### 第二节 2016-2020年中国染发剂行业发展现状分析

中国是以中老年人为主的银发消费群，他们使用不同品牌的黑色染发剂，将白发、花白发染成黑色，美发行业称此为传统染发，我国银发的消费群大约有5000-6000万人；还有是以年轻人为主的黑发消费群，他们使用不同品牌的彩色染发剂，将传统的黑发漂染成咖啡色、棕色、红棕、酒红色等流行色，美发行业称此为时尚染发。受国际流行发色潮流的影响，此类消费群的人数与日俱增，时尚染发形势看好。预计2020年中国染发剂市场规模为182亿元，同比增长34.8%。

### 2017-2020年中国染发剂市场规模及增速

资料来源：CBNData、智研咨询整理

- 一、中国染发剂行业运行特点分析
- 二、中国染发剂品牌综述
- 三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

#### 四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

##### 第三节 2016-2020年中国染发剂市场运营格局剖析

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场染发产品进出口情况分析

##### 第四节 2016-2020年中国染发剂市场存在的问题

#### 第七章 2016-2020年中国染发剂生产工艺及技术进展研究分析

##### 第一节 染发剂生产方法

- 一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料
- 二、金属染料
- 三、天然染料

##### 第二节 不同染发剂工业生产方法对比

##### 第三节 中国染发剂生产技术特点

##### 第四节 染发剂质量指标

#### 第八章 “三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读

##### 第一节 抓住“差异”迎难而上

- 一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患
- 二、品牌导入，采用“惩罚策略”，抢占先机
- 三、形成品牌忠诚，固化形象

##### 第二节 四道自卫反击战

- 一、挖黑
- 二、与权威作对
- 三、与整个染发行业作对
- 四、广告突围

##### 第三节 高拉低跑全面渗透

- 一、报纸
- 二、公关活动
- 三、“终端为王”

#### 第九章 2016-2020年中国发用化妆品行业营销策略分析

##### 第一节 2016-2020年中国化妆品营销概况

- 一、化妆品网络营销的现状
- 二、网络营销将成为化妆品营销的主流渠道
- 三、化妆品直销
- 四、化妆品专卖店经营

##### 第二节 2016-2020年中国染发剂市场构建定位分析

## 一、一级市场

## 二、二、三级市场

### 第三节 2016-2020年中国染发剂市场营销渠道

#### 一、批发市场

#### 二、零售终端市场

#### 三、专业市场

#### 四、黑市对化妆品销售市场的影响

### 第四节中国发用化妆品市场营销策略分析

#### 一、专柜陈列策略

#### 二、媒体策略

#### 三、促销活动策略

#### 四、终端物料策略

#### 五、染发剂梯度营销策略

##### 1、渠道梯度

##### 2、目标消费者梯度

### 第十章 2016-2020年中国染发剂消费者市场调查分析

#### 第一节染发剂市场调查对象情况分析

##### 一、调查对象性别构成

##### 二、年龄结构调查

##### 三、消费者主要头发问题调查结果

##### 四、消费者对头发色状况满意度分析

#### 第二节染发剂消费者消费习惯调查

##### 一、染发产品消费者购买频次调查

##### 二、消费者对染发剂产品价格认同情况调查

##### 三、消费者购买渠道情况调查

##### 四、消费者对染发剂产品功效情况调查

#### 第三节染发剂消费者品牌状况调查

##### 一、消费者品牌忠诚度调查

##### 二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查

##### 三、中国消费者染发剂品牌构成

##### 四、中国最受欢迎的染发剂品牌分析

#### 第四节影响消费者选购洗发剂的因素分析

### 第十一章 2016-2020年中国染发剂市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2020年中国染发剂市场竞争格局

##### 一、外大公司看好中国染发产品市场

## 二、市场再现无序竞争净含量无不合格

### 第二节 2016-2020年中国染发剂市场竞争力研究

#### 一、价格竞争分析

#### 二、营销渠道竞争分析

### 第三节 国内外染发剂品牌竞争力对比及差距分析

#### 一、洋品牌大刀阔斧抢市场（宝洁、欧莱雅）

#### 二、国产染发剂品牌意识滞后，品牌管理失控

### 第四节 2021-2027年中国染发剂品牌发展战略分析

#### 一、国货品牌惟有开发适合不同渠道的染发产品，才能适应市场

#### 二、国货染发剂有待通过产品细分化、多样化，来满足不同的消费者需求

#### 三、国货染发剂知名度还有待全面提高

#### 四、国货染发剂要把产品质量放到首位

#### 五、国货染发剂有针对性地开发农村市场也已非常必要

### 第五节 2021-2027年中国染发剂行业竞争策略分析

#### 一、发展触手可及的销售渠道

#### 二、明星：品牌形象助推器

#### 三、整体提升品牌价值

## 第十二章 中国染发剂优势生产企业竞争力分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 上海章华保健化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 广州温雅日用化妆品有限公司

#### 一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第五节浙江欧诗漫集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节广东名臣化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十三章 2016-2020年中国染发剂行业上游原料运行状况分析

### 第一节对苯二胺行业发展态势分析

#### 一、市场动态分析

#### 二、供需现状分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、前景分析

### 第二节氨基酸行业发展态势分析

#### 一、2020年氨基酸市场行情分析

#### 二、供需现状分析

#### 三、前景分析

### 第三节中药材行业发展态势分析

#### 一、中药材种植行业寒冬来临

#### 二、供需现状分析

#### 三、中药材价格波动情况

#### 四、前景分析

### 第四节 2021-2027年中国染发剂原料原料产业发展前景预测分析

## 第十四章 2021-2027年中国染发剂行业发展前景与投资预测分析 (ZY TL)

### 第一节 2021-2027年中国染发剂行业发展前景分析

#### 一、植物型染发剂的前景展望

#### 二、染发剂产品市场操作空间广阔

#### 三、染发产品市场需求日趋增大

### 第二节 2021-2027年中国染发剂行业发展趋势分析

一、天然染发剂是今后研究发展方向

二、多功能复合的趋势

三、色彩的游行趋势分析

第三节 2021-2027年中国染发剂行业市场预测分析

第四节 2021-2027年中国染发剂行业投资机会分析

第五节 2021-2027年中国染发剂行业投资风险分析

第六节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：染发剂市场调查对象情况分析

图表：染发剂消费者消费习惯调查

图表：染发产品消费者购买频次调查分析

图表：消费者对染发剂产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：消费者对染发剂产品功效情况调查分析

图表：染发剂消费者品牌状况调查分析

图表：2016-2020年中国消费者染发剂品牌构成

图表：中国最受欢迎的染发剂牌分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917343.html>