

2024-2030年中国薯条行业市场行情监测及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国薯条行业市场行情监测及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127349.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国薯条行业市场行情监测及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析薯条行业未来的市场走向，挖掘薯条行业的发展潜力，预测薯条行业的发展前景，助力薯条业的高质量发展。

报告从2022年全国薯条行业发展环境、产业链、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国薯条行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国薯条行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国薯条行业发展状况的著作，对于全面了解中国薯条行业的发展状况、开展与薯条行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事薯条行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

马铃薯是一种茄科茄属的多年生草本植物，在欧洲是人类消费的第二大作物，在全球范围内仅次于玉米、水稻和小麦。马铃薯的加工产品主要有薯条、薯片、脱水产品（包括淀粉和马铃薯粉）、其它冷冻产品和罐装产品等。薯条是以马铃薯为原料，切成条状后油炸而成的食品。薯条的加工涉及到一系列工序。一般来说，先经过初步加工工序（清洗生马铃薯、削皮、切条和漂烫）获得漂烫薯条。在此工序之后，薯条的加工方式主要分两种：1）漂烫薯条沥干后立即煎炸并食用，通常称为家庭制作方式；2）将漂烫后的薯条进行预干燥、预炸、冷冻以及复炸后食用。这种制作方式常称为工业加工法。以工业加工薯条为例，其加工过程中的工艺流程主要包括：原料选择、清洗、削皮、切条、漂烫、预干燥、预炸、冷冻、复炸等，复炸的过程通常在餐馆或家中完成。这些工序中的每一个环节将会影响薯条的最终品质。

上世纪八十年代末期，西式快餐进入中国市场，历经数十年的发展，汉堡、薯条等食品因便捷、美味等优点，已经成为大多数中国人的三餐选择之一，近年来中国城市化进程的发展加快了都市人群的生活节奏，追求速度和效率的快餐市场由此迅速扩大，另外，国际连锁快餐企业在中国加速扩张等多重利好，都极大刺激了薯条市场的扩张，2021年中国薯条产量和需求量分别为42.45万吨和44.65万吨，同比增长30.41%和13.53%，市场规模达391.22亿元，预计2023年中国薯条市场规模将达到487.05亿元。

经济的高速发展、生活节奏的加快促使人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代消费群体在不断壮大，使薯条等方便食品近年来始终保持良好的增长势头，巨大的商机使商家纷至沓来，薯条等方便食品将占中国食品市场大半江山，随着中国经济的迅速发展和经济全球化进程的加快，中国成为当今世界最大和最具吸引力的市场，国外先进产品与技术的大量涌入，为中国薯条行业提供了新的发展机遇，预计2028年中国薯条行业市场规模将达到696.29亿元，未来发展前景良好。

《2024-2030年中国薯条行业市场行情监测及投资机会预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是薯条领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 薯条行业界定

第一节 薯条行业定义

第二节 薯条行业特点分析

第三节 薯条行业发展历程

第四节 薯条产业链分析

第二章 国际薯条行业发展态势分析

第一节 国际薯条行业总体状况分析

第二节 薯条行业重点市场分析

第三节 国际薯条行业发展前景预测分析

第三章 中国薯条行业发展环境分析

第一节 薯条行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 薯条行业政策环境分析

一、薯条行业相关政策

二、薯条行业相关标准

第三节 薯条行业技术环境分析

第四章 薯条行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国薯条技术发展现状调研

第二节 中外薯条技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高我国薯条技术的对策

第五章 中国薯条行业市场供需状况分析

第一节 中国薯条行业市场规模状况分析

第二节 中国薯条行业盈利情况分析

第三节 中国薯条行业市场需求情况分析

一、2019-2023年薯条行业市场需求状况分析

二、薯条行业市场需求特点分析

三、2024-2030年薯条行业市场需求预测分析

第四节 中国薯条行业市场供给情况分析

一、2019-2023年薯条行业市场供给状况分析

二、薯条行业市场供给特点分析

三、2024-2030年薯条行业市场供给预测分析

第五节 薯条行业市场供需平衡情况分析

第六章 中国薯条所属行业进出口情况分析

第一节 薯条所属行业出口状况分析

一、2019-2023年薯条行业出口状况分析

二、2024-2030年薯条行业出口情况预测分析

第二节 薯条所属行业进口状况分析

一、2019-2023年薯条行业进口状况分析

二、2024-2030年薯条行业进口情况预测分析

第三节 薯条所属行业进出口面临的挑战及对策

一、影响因素

1、需求与价格

2、比较优势

3、汇率

二、主要挑战

第七章 薯条行业细分市场调研分析

第一节 薯条渠道市场

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第二节 薯条零售市场

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第八章 中国薯条行业重点区域市场分析

第一节 薯条行业区域市场分布状况分析

第二节 东北地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第三节 华北地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第四节 华东地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第五节 中南地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第六节 西部地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第九章 中国薯条行业产品价格监测

第一节 薯条市场价格特征

第二节 当前薯条市场价格评述

第三节 影响薯条市场价格因素分析

第四节 未来薯条市场价格走势预测分析

第十章 薯条行业上、下游市场分析

第一节 薯条行业上游

一、行业发展现状调研

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测分析

第二节 薯条行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 薯条行业重点企业发展调研

第一节 雪川食品河北有限公司

一、企业概述

二、企业产品状况分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 麦肯食品（哈尔滨）有限公司

一、企业概述

二、企业产品状况分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 辛普劳（中国）食品有限公司

一、企业概述

二、企业产品状况分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 内蒙古爱味客宏源食品有限公司

一、企业概述

二、企业产品状况分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 蓝威斯顿薯业（内蒙古）有限公司

一、企业概述

二、企业产品状况分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 薯条行业风险及对策

第一节 2024-2030年薯条行业发展环境分析

第二节 2024-2030年薯条行业投资特性分析

一、薯条行业进入壁垒

1、行业准入壁垒

2、技术与研发壁垒

3、生产经验壁垒

4、市场营销网络壁垒

二、薯条行业盈利模式

三、薯条行业盈利因素

(一) 积极面：多种有利因素推动需求增长

(二) 消极面：产业链落后，需求有不确定性

第三节 薯条行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年薯条行业风险及对策

一、市场风险及应对措施

二、政策风险及应对措施

三、经营风险及应对措施

四、技术风险及应对措施

五、同业竞争风险及应对措施

六、其他风险及应对措施

第十三章 薯条行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年薯条行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 2024-2030年薯条企业竞争策略分析

一、提高中国薯条企业核心竞争力的对策

二、薯条企业提升竞争力的主要方向

三、薯条企业核心竞争力的因素及提升途径

1、薯条企业打造核心竞争力的内部途径

2、薯条企业打造核心竞争力的外部途径

四、提高薯条企业竞争力的策略

第三节 对我国薯条品牌的战略思考

一、薯条品牌的重要性

二、薯条实施品牌战略的意义

三、我国薯条企业的品牌战略

四、薯条品牌战略管理的策略

第十四章 薯条行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年薯条行业市场前景展望

第二节 2024-2030年薯条行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 薯条项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、薯条项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 薯条行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：部分

图表1：我国薯条产业链示意图

图表2：2019-2023年全球薯条市场规模走势图

图表3：2019-2023年全球各区域薯条市场规模走势图

图表4：2019-2023年中国薯条行业市场规模情况

图表5：2019-2023年中国薯条行业细分市场规模情况

图表6：2019-2023年中国薯条行业市场需求状况

图表7：2019-2023年中国薯条行业细分市场需求状况

图表8：2019-2023年中国冷冻薯条行业需求量及出厂规模情况

图表9：2019-2023年中国休闲包装薯条市场需求情况

图表10：2024-2030年薯条行业市场需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127349.html>