

# 2024-2030年中国薯条行业市场行情监测及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国薯条行业市场行情监测及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127349.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国薯条行业市场行情监测及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析薯条行业未来的市场走向，挖掘薯条行业的发展潜力，预测薯条行业的发展前景，助力薯条业的高质量发展。

报告从2022年全国薯条行业发展环境、产业链、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国薯条行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国薯条行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国薯条行业发展状况的著作，对于全面了解中国薯条行业的发展状况、开展与薯条行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事薯条行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

马铃薯是一种茄科茄属的多年生草本植物，在欧洲是人类消费的第二大作物，在全球范围内仅次于玉米、水稻和小麦。马铃薯的加工产品主要有薯条、薯片、脱水产品（包括淀粉和马铃薯粉）、其它冷冻产品和罐装产品等。薯条是以马铃薯为原料，切成条状后油炸而成的食品。薯条的加工涉及到一系列工序。一般来说，先经过初步加工工序（清洗生马铃薯、削皮、切条和漂烫）获得漂烫薯条。在此工序之后，薯条的加工方式主要分两种：1）漂烫薯条沥干后立即煎炸并食用，通常称为家庭制作方式；2）将漂烫后的薯条进行预干燥、预炸、冷冻以及复炸后食用。这种制作方式常称为工业加工法。以工业加工薯条为例，其加工过程中的工艺流程主要包括：原料选择、清洗、削皮、切条、漂烫、预干燥、预炸、冷冻、复炸等，复炸的过程通常在餐馆或家中完成。这些工序中的每一个环节将会影响薯条的最终品质。

上世纪八十年代末期，西式快餐进入中国市场，历经数十年的发展，汉堡、薯条等食品因便捷、美味等优点，已经成为大多数中国人的三餐选择之一，近年来中国城市化进程的发展加快了都市人群的生活节奏，追求速度和效率的快餐市场由此迅速扩大，另外，国际连锁快餐企业在中国加速扩张等多重利好，都极大刺激了薯条市场的扩张，2021年中国薯条产量和需求量分别为42.45万吨和44.65万吨，同比增长30.41%和13.53%，市场规模达391.22亿元，预计2023年中国薯条市场规模将达到487.05亿元。

经济的高速发展、生活节奏的加快促使人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代消费群体在不断壮大，使薯条等方便食品近年来始终保持良好的增长势头，巨大的商机使商家纷至沓来，薯条等方便食品将占中国食品市场大半江山，随着中国经济的迅速发展和经济全球化进程的加快，中国成为当今世界最大和最具吸引力的市场，国外先进产品与技术的大量涌入，为中国薯条行业提供了新的发展机遇，预计2028年中国薯条行业市场规模将达到696.29亿元，未来发展前景良好。

《2024-2030年中国薯条行业市场行情监测及投资机会预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是薯条领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 薯条行业界定

### 第一节 薯条行业定义

### 第二节 薯条行业特点分析

### 第三节 薯条行业发展历程

### 第四节 薯条产业链分析

## 第二章 国际薯条行业发展态势分析

### 第一节 国际薯条行业总体状况分析

### 第二节 薯条行业重点市场分析

### 第三节 国际薯条行业发展前景预测分析

## 第三章 中国薯条行业发展环境分析

### 第一节 薯条行业经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第二节 薯条行业政策环境分析

#### 一、薯条行业相关政策

#### 二、薯条行业相关标准

### 第三节 薯条行业技术环境分析

## 第四章 薯条行业技术发展现状及趋势预测分析

### 第一节 当前我国薯条技术发展现状调研

### 第二节 中外薯条技术差距及产生差距的主要原因剖析

### 第三节 提高我国薯条技术的对策

## 第五章 中国薯条行业市场供需状况分析

### 第一节 中国薯条行业市场规模状况分析

### 第二节 中国薯条行业盈利情况分析

### 第三节 中国薯条行业市场需求情况分析

#### 一、2019-2023年薯条行业市场需求状况分析

#### 二、薯条行业市场需求特点分析

#### 三、2024-2030年薯条行业市场需求预测分析

### 第四节 中国薯条行业市场供给情况分析

#### 一、2019-2023年薯条行业市场供给状况分析

#### 二、薯条行业市场供给特点分析

#### 三、2024-2030年薯条行业市场供给预测分析

### 第五节 薯条行业市场供需平衡情况分析

## 第六章 中国薯条所属行业进出口情况分析

### 第一节 薯条所属行业出口状况分析

#### 一、2019-2023年薯条行业出口状况分析

#### 二、2024-2030年薯条行业出口情况预测分析

### 第二节 薯条所属行业进口状况分析

#### 一、2019-2023年薯条行业进口状况分析

#### 二、2024-2030年薯条行业进口情况预测分析

### 第三节 薯条所属行业进出口面临的挑战及对策

#### 一、影响因素

##### 1、需求与价格

##### 2、比较优势

##### 3、汇率

#### 二、主要挑战

## 第七章 薯条行业细分市场调研分析

### 第一节 薯条渠道市场

#### 一、发展现状调研

#### 二、发展趋势预测分析

### 第二节 薯条零售市场

#### 一、发展现状调研

#### 二、发展趋势预测分析

## 第八章 中国薯条行业重点区域市场分析

### 第一节 薯条行业区域市场分布状况分析

#### 第二节 东北地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

#### 第五节 中南地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

#### 第六节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

## 第九章 中国薯条行业产品价格监测

### 第一节 薯条市场价格特征

### 第二节 当前薯条市场价格评述

### 第三节 影响薯条市场价格因素分析

### 第四节 未来薯条市场价格走势预测分析

## 第十章 薯条行业上、下游市场分析

### 第一节 薯条行业上游

#### 一、行业发展现状调研

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测分析

### 第二节 薯条行业下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十一章 薯条行业重点企业发展调研

### 第一节 雪川食品河北有限公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品状况分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业发展战略

### 第二节 麦肯食品（哈尔滨）有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品状况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 辛普劳（中国）食品有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品状况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 内蒙古爱味客宏源食品有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品状况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 蓝威斯顿薯业（内蒙古）有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品状况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第十二章 薯条行业风险及对策

### 第一节 2024-2030年薯条行业发展环境分析

### 第二节 2024-2030年薯条行业投资特性分析

#### 一、薯条行业进入壁垒

##### 1、行业准入壁垒

##### 2、技术与研发壁垒

##### 3、生产经验壁垒

##### 4、市场营销网络壁垒

#### 二、薯条行业盈利模式

#### 三、薯条行业盈利因素

(一) 积极面：多种有利因素推动需求增长

(二) 消极面：产业链落后，需求有不确定性

### 第三节 薯条行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

### 第四节 2024-2030年薯条行业风险及对策

一、市场风险及应对措施

二、政策风险及应对措施

三、经营风险及应对措施

四、技术风险及应对措施

五、同业竞争风险及应对措施

六、其他风险及应对措施

## 第十三章 薯条行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2024-2030年薯条行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第二节 2024-2030年薯条企业竞争策略分析

一、提高中国薯条企业核心竞争力的对策

二、薯条企业提升竞争力的主要方向

三、薯条企业核心竞争力的因素及提升途径

1、薯条企业打造核心竞争力的内部途径

2、薯条企业打造核心竞争力的外部途径

四、提高薯条企业竞争力的策略

### 第三节 对我国薯条品牌的战略思考

一、薯条品牌的重要性

二、薯条实施品牌战略的意义

三、我国薯条企业的品牌战略

## 四、薯条品牌战略管理的策略

### 第十四章 薯条行业发展前景及投资建议

#### 第一节 2024-2030年薯条行业市场前景展望

#### 第二节 2024-2030年薯条行业融资环境分析

##### 一、企业融资环境概述

##### 二、融资渠道分析

##### 三、企业融资建议

#### 第三节 薯条项目投资建议

##### 一、投资环境考察

##### 二、投资方向建议

##### 三、薯条项目注意事项

###### 1、技术应用注意事项

###### 2、项目投资注意事项

###### 3、生产开发注意事项

###### 4、销售注意事项

#### 第四节 薯条行业重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录：部分

图表1：我国薯条产业链示意图

图表2：2019-2023年全球薯条市场规模走势图

图表3：2019-2023年全球各区域薯条市场规模走势图

图表4：2019-2023年中国薯条行业市场规模情况

图表5：2019-2023年中国薯条行业细分市场规模情况

图表6：2019-2023年中国薯条行业市场需求状况

图表7：2019-2023年中国薯条行业细分市场需求状况

图表8：2019-2023年中国冷冻薯条行业需求量及出厂规模情况

图表9：2019-2023年中国休闲包装薯条市场需求情况

图表10：2024-2030年薯条行业市场需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127349.html>