

2024-2030年中国海苔行业竞争现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国海苔行业竞争现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/637355.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解海苔行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国海苔行业竞争现状及投资战略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国海苔市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保海苔行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年海苔行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能海苔从业者抢跑转型赛道。

海苔是一种食用海藻，通常是红藻或绿藻，经过加工后成为一种薄而坚韧的片状食品，广泛用于日本料理中，特别是寿司。中国海苔行业发展历程可以追溯到古代，在近几十年内，中国海苔行业经历了从传统手工制作到现代工业化生产的发展过程，它在技术、质量控制和产品创新方面取得了显著进展，中国海苔产业在国内外市场上都具有重要地位，为人们提供了多种口味和用途的海苔制品。

海苔浓缩了紫菜当中的各种B族维生素，特别是核黄素和尼克酸的含量十分丰富，还有不少维生素A和维生素E，以及少量的维生素C。海苔中含有15%左右的矿物质，其中有维持正常生理功能所必需的钾、钙、镁、磷、铁、锌、铜、锰等，其中含硒和碘尤其丰富，这些矿物质可以帮助人体维持机体的酸碱平衡，有利于儿童的生长发育，对老年人延缓衰老也有帮助，海苔集营养与美食于一身，深受广大消费者的喜爱，2022年中国海苔产量和需求量分别达28985吨和23487吨，与此同时，产品价格也增幅明显，2022年中国海苔市场均价达181.5元/千克，随着中国紫菜深加工产业的快速发展以及主要海苔生产加工企业市场推广力度的加强，中国消费者对海苔产品的认知度逐步提升，中国海苔产销将继续保持增长趋势。

海苔产品，作为“舶来品”，海苔绿色健康的特点和咸鲜酥脆的口感迎合了中国消费者的需求。作为新兴的零食黑马，这两年海苔在国内可谓是经历了大爆炸，各种品牌就像雨后春笋一样，越来越多的企业参与其中。其中，波力海苔和美好时光海苔早已分别在1993年和2004年面市，目前处于市场领先地位。此外，国内的三只松鼠、良品铺子、百草味等企业已经布局全产业链、全品类，也推出了海苔等健康化的零食产品，且均打出了“保鲜”的健康牌，主推健康食品海苔。一直发展缓慢的国内海苔市场呈现爆发式增长，多个品牌、多种口味的海苔产品涌入市场，海苔行业也由此进入了激烈竞争的时代。目前，国内海苔市场竞争日趋激烈，行业CR5不足35%。

随着人们对健康食品和富含营养的食品的需求增加，海苔作为低卡路里、富含维生素和矿物

质的食材，受到了广泛的欢迎，此外，中国寿司文化的兴起也为海苔的消费提供了强大的支持。未来，中国海苔行业未来发展前景良好，受益于国内外市场需求的增长、技术创新、可持续性关注和健康饮食趋势，中国的海苔制造商有望继续扩大其市场份额，并满足不断增长的全球需求。

《2024-2030年中国海苔行业竞争现状及投资战略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是海苔领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 2019-2023年中国海苔行业现状

第一节 中国海苔行业定义

第二节 中国紫菜全产业链

第三节 中国海苔供给情况

一、紫菜供给

二、紫菜一次加工

三、紫菜一、二次加工

四、干紫菜产量统计

第四节 中国海苔行业市场规模

第五节 中国海苔行业集中度

第二章 2019-2023年海苔行业经济运行

第一节 2019-2023年海苔行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年海苔行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年海苔行业发展能力分析

第四节 2019-2023年海苔行业资产及变化趋势

第五节 2019-2023年海苔行业负债及变化趋势

第六节 2019-2023年海苔行业销售及变化趋势

一、2019-2023年海苔行业销售收入及变化趋势

二、2019-2023年海苔行业销售成本及变化趋势

三、2019-2023年海苔行业利润规模及变化趋势

四、2019-2023年海苔行业销售税金及变化趋势

第七节 2019-2023年海苔行业费用及变化趋势

一、2019-2023年海苔行业管理费用及变化趋势

二、2019-2023年海苔行业财务费用及变化趋势

第八节 2019-2023年海苔行业企业数量及变化趋势

第三章 2019-2023年中国海苔行业生产情况

第一节 江苏如东县紫菜生产情况

一、江苏如东县紫菜生产情况

二、如东建成江苏省出口紫菜示范区

第二节 苍南紫菜商标获国家级认证

第三节 海安县发挥集聚优势培大紫菜产业

第四章 2019-2023年海苔行业细分产品市场分析

第一节 调味海苔市场发展分析

第二节 烤海苔市场发展分析

第二部分 区域市场

第五章 2019-2023年全国重点区域海苔行业需求分析

第一节 2019-2023年华北地区海苔行业市场规模分析

第二节 2019-2023年东北地区海苔行业市场规模分析

第三节 2019-2023年华东地区海苔行业市场规模分析

第四节 2019-2023年华中地区海苔行业市场规模分析

第五节 2019-2023年华南地区海苔行业市场规模分析

第六节 2019-2023年西部地区海苔行业市场规模分析

第三部分 对外贸易

第六章 2019-2023年中国海苔行业进口贸易分析

第一节 2019-2023年中国海苔行业进口量分析

一、中国海苔进口数量

二、中国海苔进口来源

三、中国海苔省区进口情况

第二节 2019-2023年中国海苔行业进口额分析

一、中国海苔进口额

二、中国海苔进口均价

第七章 2019-2023年中国海苔行业出口贸易分析

第一节 2019-2023年中国海苔行业出口量分析

- 一、中国海苔出口数量
- 二、中国海苔出口流向
- 三、中国海苔省区出口情况

第二节 2019-2023年中国海苔行业出口额分析

- 一、中国海苔出口额
- 二、中国海苔出口均价

第四部分 行业竞争

第八章 2024-2030年海苔行业竞争分析

第一节 海苔行业竞争状况分析

第二节 海苔行业品牌竞争分析

第三节 海苔行业渠道竞争分析

第九章 2024-2030年海苔行业企业竞争策略

第一节 准确的品牌定位策略

第二节 清晰的品牌构架策略

第三节 巧妙的品牌命名策略

第四节 精美的包装设计策略

第五节 恰当的明星代言策略

第六节 上下结合与整合传播策略

一、上线传播策略

二、下线传播策略

第十章 海苔行业优势企业分析

第一节 广东喜之郎集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 波力食品工业（昆山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏瑞雪海洋科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 阿一波食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 晋江美味强食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 南通海达水产食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 厦门良一食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2023年海苔行业原材料供应分析

第一节 紫菜养殖情况分析

- 一、紫菜分布情况
- 二、紫菜养殖面积统计
- 三、紫菜重点地区养殖面积

(一) 江苏省

(二) 福州市

(三) 舟山市

第二节 紫菜产量情况分析

- 一、海藻产量统计
- 二、紫菜产量统计
- 三、紫菜重点地区产量

(一) 江苏省

(二) 福州市

(三) 宁德市

(四) 舟山市

第十二章 2019-2023年海苔行业关联产业分析

第一节 休闲食品行业发展分析

一、休闲食品消费群体分析

二、休闲食品零售规模分析

三、休闲食品产品结构分析

四、休闲食品连锁经营规模

五、休闲食品市场竞争分析

第二节 水产品加工行业发展分析

一、中国水产品产量统计

(一) 水产品总产量统计

(二) 海水产品产量统计

(三) 淡水产品产量统计

二、水产品加工行业发展分析

(一) 水产品加工企业规模

(二) 水产品加工资产规模

(三) 水产品加工收入规模

(四) 水产品加工利润规模

(五) 水产品加工的毛利率

第十三章 中国海苔行业发展问题与对策

第一节 海苔行业存在问题分析

第二节 海苔行业投资策略分析

一、海苔生产策略

二、海苔销售策略

三、海苔一体化策略

第三节 海苔行业发展建议分析

第五部分 行业投资

第十四章 2019-2023年海苔行业特点

第一节 海苔产品特点分析

第二节 海苔产品存在问题分析

第十五章 2019-2023年海苔行业投资及进入壁垒

第一节 品牌壁垒分析

第二节 营销网络及管理壁垒

第三节 规模化经营壁垒

第四节 供应链整合能力壁垒

第十六章 2019-2023年海苔行业投资经济环境

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 海苔行业发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、居民食品支出分析

第十七章 2019-2023年海苔行业投资政策环境

第一节 休闲食品行业发展政策分析

一、休闲食品行业相关政策分析

二、休闲食品行业主要法律法规

三、休闲食品行业相关行业标准

第二节 海苔行业发展政策分析

一、海苔行业相关政策分析

二、海苔行业相关行业标准

第十八章 2019-2023年海苔行业投资技术环境

第一节 烤紫菜的加工技术分析

第二节 不同工艺参数对海苔品质影响研究

一、海苔加工工艺要点分析

二、海苔加工工艺参数影响分析

第三节 海苔加工专利技术情况

第十九章 2019-2023年海苔行业国际市场环境

第一节 紫菜国际市场发展分析

- 一、紫菜国际贸易分析
- 二、紫菜国际标准制定及对我国影响分析
 - (一) CAC亚洲区域紫菜标准的立项
 - (二) CAC亚洲区域紫菜标准工作进展
 - (三) CAC亚洲区域紫菜标准争论焦点
 - (四) CAC亚洲区域紫菜标准对我国影响
 - (五) CAC亚洲区域紫菜标准我国应对建议

第二节 国际海苔市场主要国家分析

- 一、韩国海苔市场调研
- 二、日本海苔市场调研

第六部分 行业趋势

第二十章 关于海苔行业发展预测

第一节 2024-2030年紫菜市场发展潜力预测

第二节 2024-2030年国内海苔行业市场预测

- 一、2024-2030年国内海苔行业供给预测
- 二、2024-2030年国内海苔行业市场需求前景
- 三、2024-2030年国内海苔行业需求预测

图表目录：部分

图表1：2016-2023年我国海苔供需统计表

图表2：2016-2023年中国海苔行业市场规模走势图

图表3：2016-2023年中国海苔细分市场规模情况

图表4：2016-2023年我国调味海苔零售市场规模走势图

图表5：2016-2023年我国烤海苔零售市场规模走势图

图表6：2016-2023年中国海苔进口数量分析

图表7：2023年中国海苔进口主要市场（按数量）

图表8：2023年中国海苔进口主要市场（按金额）

图表9：2016-2023年中国海苔出口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/637355.html>