

2024-2030年中国高精度地图行业市场供需策略分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国高精度地图行业市场供需策略分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202008/887372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解高精度地图行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国高精度地图行业市场供需策略分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国高精度地图市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保高精度地图行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年高精度地图行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能高精度地图从业者抢跑转型赛道。

高精度地图是一种高度精细化、高度数字化的地图形式，其信息内容远超过常规的二维地图。传统的地图只提供路网和建筑的基本信息，而高精度地图则可以提供路面宽度、车道数、道路标志、交通信号、道路坡度等丰富的信息。通过高精度地图，可以获得对道路环境的详细理解，从而更精确地进行导航和路径规划。

在高精度地图行业中，主要包括了生产和销售高精度地图的公司，以及提供高精度地图相关技术和服务的公司。此外，由于高精度地图对数据精度的要求极高，因此，相关的数据采集、数据处理、地理信息系统开发、人工智能算法等领域的公司也都是这个行业的重要组成部分。

高精地图分为静态和动态；静态高精地图能对道路细节信息和车辆信息进行全面分析，动态高精地图则能对道路信息实时监控。

2016年到2022年，中国高精地图市场规模高速增长，主要是因为2020年以前高精地图较少应用于乘用车车载领域，且2020年前后，自动驾驶飞速发展，L2+等级的自动驾驶车型开始量产，对于地图精度的更高要求推动高精地图渗透率的提升，因此2019-2021年的市场规模增长幅度较大，根据数据显示，2022年中国高精度地图行业解决方案市场规模11.09亿元，高精度地图服务市场规模约为141.82亿元。随着L3级别自动驾驶车辆量产阶段的到来，以及高精度地图的社会赋能价值凸显，高精度地图开始进入规模生产和分发的商业时代。产值随之上涨，2022年中国高精度地图产值约为112.28亿元。

高精地图市场集中度较高，进入壁垒较高，参与者不多，互联网巨头BAT三足鼎立，传统图商与科技公司凭借其自身优势成为第二梯队。高精地图的市场份额占比可看出CR5>80%，市场集中度较高，大部分市场主要被百度地图、四维图新、易图通、高德地图、Here五家企业占据。高精地图的进入壁垒较高，采集车需搭载包括激光雷达在内的大量传感器，成本较高，企业需有较强的资金实力，此外采集信息需要获得甲级测绘资质，这也限制了许多企

业进入高精地图领域，当前仅有28家企业获得甲级资质证书，因此高精地图领域的参与者不多。

四维新图经历20年发展，公司已成为导航地图、导航软件、动态交通信息、位置大数据、以及乘用车和商用车定制化车联网解决方案领域的领导者。公司持续优化生产工艺及数据处理开发能力，提升“云+端”自动化成图及更新能力，完成众源更新的技术升级，在持续提升数据覆盖度、丰富度、鲜度及现势性的同时，挖掘数据价值，跟随智能汽车发展趋势，为客户提供支持全场景、多级智能驾驶功能的地图产品组合。根据数据显示，2022年四维图新智云业务收入为20.6亿元。

高精地图的瓶颈问题仅靠某一企业很难解决，车企无法解决资质及信息合规问题，图商采集车辆有限很难解决众源问题，造车新势力则难以解决以上两种问题。未来多方合作协同的高精地图数据联盟或公共服务平台或将成为一种趋势，既能避免车企、图商的重复性采集等通用性工作，又能促进数据共享。

《2024-2030年中国高精度地图行业市场供需策略分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是高精度地图领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 高精度地图行业相关基础概述

1.1 高精度地图的定义及分类

1.1.1 高精度地图的界定

1.1.2 高精度地图的分类

1.1.3 高精度地图的特性

1.2 高精度地图行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国高精度地图行业市场发展环境分析

2.1 中国高精度地图行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国高精度地图行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国高精度地图行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国高精度地图行业技术环境分析

2.4.1 高精度地图生产工艺水平

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国高精度地图行业上、下游产业链分析

3.1 高精度地图行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 高精度地图行业产业链

3.2 高精度地图行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

- 3.2.2 上游产业供给分析
- 3.2.3 上游供给价格分析
- 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 高精度地图行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 下游产业发展现状
 - 3.3.2 下游产业需求分析
 - 3.3.3 下游主要需求企业分析
- 3.4 中国高精度地图所属行业业务量情况分析
 - 3.4.1 高精度地图所属行业业务量走势
 - 3.4.2 业务量产品结构分析
 - 3.4.3 业务量区域结构分析
 - 3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际高精度地图行业市场发展分析

- 4.1 2019-2023年国际高精度地图行业发展现状
 - 4.1.1 国际高精度地图行业发展现状
 - 4.1.2 国际高精度地图行业发展规模
 - 4.1.3 国际高精度地图主要技术水平
- 4.2 2019-2023年国际高精度地图市场研究
 - 4.2.1 国际高精度地图市场特点
 - 4.2.2 国际高精度地图市场结构
 - 4.2.3 国际高精度地图市场规模
- 4.3 2019-2023年国际区域高精度地图行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2024-2030年国际高精度地图行业发展展望
 - 4.4.1 国际高精度地图行业发展趋势
 - 4.4.2 国际高精度地图行业规模预测
 - 4.4.3 国际高精度地图行业发展机会

第五章 2019-2023年中国高精度地图行业发展概述

- 5.1 中国高精度地图行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国高精度地图行业发展阶段
 - 5.1.2 中国高精度地图行业发展总体概况

5.1.3 中国高精度地图行业发展特点分析

5.2 2019-2023年高精度地图行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国高精度地图行业发展热点

5.2.2 2019-2023年中国高精度地图行业发展现状

5.2.3 2019-2023年中国高精度地图企业发展分析

5.3 中国高精度地图行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国高精度地图行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国高精度地图行业发展制约因素

5.4.2 中国高精度地图行业存在问题分析

5.4.3 中国高精度地图行业发展对策建议

第六章 中国高精度地图所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国高精度地图所属行业企业数量分析

6.1.1 2019-2023年中国高精度地图所属行业企业数量情况

6.1.2 2019-2023年中国高精度地图所属行业企业竞争结构

6.2 2019-2023年中国高精度地图所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国高精度地图所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2019-2023年中国高精度地图所属行业市场规模分析

6.3.2 2024-2030年中国高精度地图所属行业市场规模预测

6.4 中国高精度地图行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国高精度地图行业市场供给分析

1、2019-2023年中国高精度地图行业市场供给规模分析

2、2024-2030年中国高精度地图行业市场供给规模预测

6.4.2 中国高精度地图行业市场需求分析

1、2019-2023年中国高精度地图行业市场需求规模分析

2、2024-2030年中国高精度地图行业市场需求规模预测

第七章 中国互联网+高精度地图行业发展现状及前景

7.1 互联网给高精度地图行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代高精度地图行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给高精度地图行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给高精度地图行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+高精度地图行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+高精度地图行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+高精度地图行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+高精度地图行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+高精度地图行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+高精度地图行业投资业务布局
 - 7.2.2 高精度地图行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+高精度地图行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+高精度地图行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+高精度地图行业参与者结构
 - 2、中国互联网+高精度地图行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+高精度地图行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+高精度地图行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+高精度地图行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+高精度地图行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+高精度地图行业市场发展趋势分析

第八章 中国高精度地图需求市场调查

- 8.1 全球车联网市场分析
 - 8.1.1 产业发展综况
 - 8.1.2 产业布局状况
 - 8.1.3 发展经验借鉴
- 8.2 中国车联网市场分析
 - 8.2.1 中国车联网发展概况
 - 8.2.2 车联网发展驱动因素
 - 1、政策指导
 - 2、技术驱动
 - 8.2.3 车联网市场规模
 - 8.2.4 车联网产业热点
 - 8.2.5 车联网商用进程加速
 - 8.2.6 车联网市场竞争现状

第九章 中国高精度地图行业市场竞争格局分析

9.1 中国高精度地图行业竞争格局分析

9.1.1 高精度地图行业区域分布格局

9.1.2 高精度地图行业企业规模格局

9.1.3 高精度地图行业企业性质格局

9.2 中国高精度地图行业竞争五力分析

9.2.1 高精度地图行业上游议价能力

9.2.2 高精度地图行业下游议价能力

9.2.3 高精度地图行业新进入者威胁

9.2.4 高精度地图行业替代产品威胁

9.2.5 高精度地图行业现有企业竞争

9.3 中国高精度地图行业竞争SWOT分析

9.3.1 高精度地图行业优势分析（S）

9.3.2 高精度地图行业劣势分析（W）

9.3.3 高精度地图行业机会分析（O）

9.3.4 高精度地图行业威胁分析（T）

9.4 中国高精度地图行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国高精度地图行业竞争策略建议

第十章 中国高精度地图行业领先企业竞争力分析

10.1 高德地图

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营情况分析

10.2 百度地图

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营情况分析

10.3 腾讯地图

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营情况分析

10.4 和地图

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营情况分析

10.5 搜狗地图

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营情况分析

第十一章 2024-2030年中国高精度地图行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2024-2030年中国高精度地图行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国高精度地图行业市场空间分析

11.1.2 中国高精度地图行业竞争格局变化

11.1.3 中国高精度地图行业互联网+前景

11.2 2024-2030年中国高精度地图行业发展趋势分析

11.2.1 中国高精度地图行业品牌格局趋势

11.2.2 中国高精度地图行业渠道分布趋势

11.2.3 中国高精度地图行业市场趋势分析

11.3 2024-2030年中国高精度地图行业投资机会与建议

11.3.1 中国高精度地图行业投资前景展望

11.3.2 中国高精度地图行业投资机会分析

11.3.3 中国高精度地图行业投资建议

第十二章 2024-2030年中国高精度地图行业投资分析与风险规避

12.1 中国高精度地图行业关键成功要素分析

12.2 中国高精度地图行业投资壁垒分析

12.3 中国高精度地图行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国高精度地图行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 高精度地图行业融资渠道分析
 - 12.4.2 高精度地图行业融资策略分析

第十三章 2024-2030年中国高精度地图行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外高精度地图行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外高精度地图行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国高精度地图行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 采集设备及采集模式
 - 13.2.3 盈利模式：TO C OR TO B
 - 13.2.4 从售卖LICENCE到数据服务商
- 13.3 中国高精度地图行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：高精度地图生产技术方法

图表2：高精度地图产业链

图表3：我国雷达行业发展阶段

图表4：2023年软件产业分类收入占比

图表5：2019-2023年我国软件和信息技术服务行业产值分析

图表6：2019-2023年中国导航电子地图行业市场规模

图表7：2019-2023年全球高精度地图市场规模走势

图表8：2019-2023年欧洲高精度地图市场规模

图表9：2019-2023年美国高精度地图市场规模

图表10：2024-2030年全球高精度地图市场规模预测

图表11：2019-2023年中国高精度地图解决方案市场规模走势

图表12：2019-2023年中国高精度地图细分领域市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202008/887372.html>