

2024-2030年中国充电桩行业市场全景调研及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国充电桩行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1147383.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国充电桩行业市场全景调研及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量充电桩行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国充电桩行业的发展现状及趋势，并结合充电桩行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国充电桩行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国充电桩产业最新发展动态，把握市场机会、明确创新方向提供重要参考。

新能源汽车的补能方式主要包括充电和换电。充电模式主要通过充电桩对新能源汽车动力电池进行充电。按照不同的标准，充电桩可作不同的分类，常见的分类标准有如下四种：分别是按充电方式、安装地点、安装方式和充电接口来分类，其中用得最多的是按照充电方式及安装地点来进行分类，结合来看，公用充电桩一般采用直流充电桩，充电功率大，充电时间短；专用桩及私人桩一般采用交流充电桩，技术成熟，安装成本低。

2022年，全球新能源车(包含纯电动车、插电混合式电动车、氢燃料电池车)销售量约1065万辆，按年增长63.6%。根据中国汽车工业协会统计数据显示，2022年我国新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%；2023年1-6月，我国新能源汽车产销分别完成378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%。

随着新能源汽车市场迎来高速发展期，市场越来越关注新能源汽车的充电问题，因此充电桩需求旺盛，充电基础设施建设进入快速发展阶段。据中国充电联盟数据，2021年，我国新增充电基础设施93.6万台，较2020年新增数量增长193%，其中新增公共充电基础设施34万台，较2020年新增数量增长89.9%。2022年，充电基础设施增量为259.3万台，其中公共充电桩增量同比上涨91.6%，随车配建私人充电桩增量持续上升，同比上升225.5%。截止2022年12月全国充电基础设施累计数量达到521.0万台，同比增加99.1%。2022年我国新能源汽车保有量为1,310万辆，车桩比为2.5:1；新能源汽车销量为688.7万辆，车桩增量比为2.7:1。截止2023年6月，全国充电基础设施累计数量为665.2万台，同比增加69.8%。截至2023年6月，联盟内成员单位总计上报公共充电桩214.9万台，其中直流充电桩90.8万台、交流充电桩124.0万台。从2022年7月到2023年6月，月均新增公共充电桩约5.2万台。

目前我国充电桩行业已构建上游设备元器件和零部件、中游充电桩整桩、下游运营商的三环节紧紧相扣的完整产业链。具体来说，三个环节分别为：上游：主要为充电桩设备元器件供

应商，包括充电模块、配电滤波、熔断器、断路器、线缆、计费设备等零部件，其中充电模块又包含功率器件、磁性材料、电容等元器件。具体来看充电模块的代表企业有英飞源、优优绿能、通和科技、永联科技、盛弘股份、华为、中兴、特来电英可瑞、麦格米特等企业。中游：主要为充电桩整桩生产商，包括盛弘股份、绿能慧充、永联科技、易事特、科士达、英杰电气、道通科技、炬华科技等企业。下游：主要为运营服务商及终端客户，具体运营商可分为以特来电、云快充、小桔充电、星星充电、依威能源为代表的专业化运营企业，以国家电网、南方电网、中国普天为代表的国有企业，以及以比亚迪、特斯拉、蔚来、小鹏为代表的整车企业三大类。

此外，从企业角度来看，充电桩产业链中许多企业为了更好地发挥协同效应，融合设备制造、充电建设和运营服务为一体。从产业链链长角度来看，产业链向后延伸，开拓各种大数据和其他增值服务，为充电桩行业带来新的盈利模式。

公共充电运营企业市场集中度较高，TOP15企业市场占比约94%。截止到2023年6月，全国充电运营企业所运营公共充电桩数量TOP15，分别为：特来电运营42.8万台、星星充电运营39.2万台、云快充运营34.4万台、国家电网运营19.6万台、小桔充电运营11.6万台、蔚景云运营9.7万台、深圳车电网运营7.8万台、南方电网运营7.3万台、依威能源运营7.2万台、汇充电运营5.6万台、万城万充运营5.1万台、蔚蓝快充运营4.0万台、万马爱充运营2.9万台、上汽安悦运营2.5万台、中国普天运营2.4万台。这15家运营商占总量的94%，其余的运营商占总量的6%。

充电桩纳入“新基建”领域，政策推进加速。从 2015 年以来我国陆续出台推动充电桩发展的相关政策，其中 2020 年，政府工作报告将充电桩纳入“新基建”七大重点领域，标志着国家对充电基础设施建设的重视程度进一步提高。密集催化的充电桩建设规划政策为推动充电桩设施建设产生了至关重要的推动作用，让政策导向与市场需求共同发力。

2023年5月5日，国务院召开常务会议，会议指出，农村新能源汽车市场空间广阔，加快推进充电基础设施建设，不仅有利于促进新能源车购买使用、释放汽车农村消费潜力，而且有利于发展乡村旅游等新业态，为乡村振兴增添新动力。

2023年5月14日，国家发改委、国家能源局发布《关于加快推进充电基础设施建设、更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》，实施意见指出，要创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式。要加强公共充电基础设施布局建设，推进社区充电基础设施建设共享，加大充电网络建设运营支持力度，推广智能有序充电等新模式，提升充电基础设施运维服务体验。

2023年6月8日，国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》提出，到2030年，基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系，有力支撑新能源汽车产业发展，有效满足人民群众出行充电需求；建设形成城

市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网络，大中型以上城市经营性停车场具备规范充电条件的车位比例力争超过城市注册电动汽车比例，农村地区充电服务覆盖率稳步提升；充电基础设施快慢互补、智能开放，充电服务安全可靠、经济便捷，标准规范和市场监管体系基本完善，行业监管和治理能力基本实现现代化，技术装备和科技创新达到世界先进水平。

《2024-2030年中国充电桩行业市场全景调研及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是充电桩领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 充电桩行业的相关概述

1.1 充电桩概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 充电桩功能

1.2 充电桩分类

1.2.1 按安装方式分

1.2.2 按安装地点分

1.2.3 按充电接口分

1.2.4 按充电方式分

1.3 充电桩通信方式

1.3.1 有线方式

1.3.2 无线方式

1.4 电动汽车充换电主要模式介绍

1.4.1 充电桩模式

1.4.2 充电站模式

1.4.3 换电站模式

1.4.4 三种模式比较

第二章 国外充电桩产业发展经验借鉴

2.1 美国充电桩产业

2.1.1 行业发展规模

2.1.2 市场竞争格局

2.1.3 设施建设进程

2.1.4 行业技术水平

2.1.5 行业扶持政策

2.1.6 未来发展前景

2.2 日本充电桩产业

2.2.1 产业发展回顾

2.2.2 充电设施建设

2.2.3 运营模式分析

2.2.4 发展经验启示

2.2.5 行业发展前景

2.3 德国充电桩产业

2.3.1 行业发展规模

2.3.2 充电设施建设

2.3.3 充电技术研发

2.3.4 产业发展空间

2.4 英国充电桩产业

2.4.1 行业发展规模

2.4.2 充电设施建设

2.4.3 产品研发成果

2.4.4 产业发展前景

2.5 法国充电桩产业

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 充电设施建设

2.4.3 行业补贴政策

2.5.3 行业扶持政策

2.5.4 产业发展规划

2.5.5 市场发展空间

2.6 其他国家充电桩产业发展经验

2.6.1 瑞士

2.6.2 荷兰

2.6.3 俄罗斯

第三章 中国充电桩行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 电动汽车政策

3.1.2 行业指导意见

- 3.1.3 行业政策导向
- 3.1.4 行业政策规划
- 3.1.5 地区政策动向
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济状况
 - 3.2.2 能源消费结构
 - 3.2.3 汽车工业运行
 - 3.2.4 经济发展趋势
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民消费水平
 - 3.3.2 节能环保建设
 - 3.3.3 汽车增长规模
 - 3.3.4 机动车污染情况
- 3.4 产业环境
 - 3.4.1 充电站发展规模
 - 3.4.2 充电站市场格局
 - 3.4.3 充电站建设要求
 - 3.4.4 建设的影响因素
 - 3.4.5 充电站运营模式

第四章 2019-2023年中国充电桩行业发展分析

- 4.1 2019-2023年中国充电桩行业发展情况
 - 4.1.1 行业发展地位
 - 4.1.2 产业发展意义
 - 4.1.3 产品系统构造
 - 4.1.4 行业发展现状
 - 4.1.5 充电桩建设要求
 - 4.1.6 充电标准化进展
 - 4.1.7 充电桩发展规划
- 4.2 2019-2023年中国充电桩市场发展规模
 - 4.2.1 市场产量规模
 - 4.2.2 建设规模情况
 - 4.2.3 行业需求规模
- 4.3 2019-2023年中国充电桩市场竞争格局分析
 - 4.3.1 行业竞争结构

- 4.3.2 割据时代的终结
- 4.3.3 国企业的市场布局
- 4.3.4 互联网公司布局
- 4.3.5 多企业布局充电桩
- 4.4 2019-2023年中国充电桩产业链发展分析
 - 4.4.1 产业链简况
 - 4.4.2 上游——充电元器件制造竞争格局分散
 - 4.4.3 上游——充电模块格局较集中
 - 4.4.4 中游——设备端竞争格局较为分散
 - 4.4.5 下游——充电桩运营格局较为集中
- 4.5 中国充电桩行业发展存在的问题
 - 4.5.1 充电桩建设滞后
 - 4.5.2 充电桩行业发展极不均衡
 - 4.5.3 充电桩的布局有待进一步优化
- 4.6 中国充电桩行业发展的应对策略
 - 4.6.1 加强顶层设计，优化基础设施的规划与布局
 - 4.6.2 创新与优化相关扶持政策，促进行业持续健康发展
 - 4.6.3 提升充电基础设施的使用效率、服务和管理水平
 - 4.6.4 出台新的管理举措和规范，显著提升充电桩安全性

第五章 2019-2023年中国充电桩行业重点领域技术设计分析

- 5.1 充电桩技术设计概述
 - 5.1.1 充电桩技术要求
 - 5.1.2 注重顶层设计
 - 5.1.3 加大技术研发
- 5.2 直流充电桩系统设计
 - 5.2.1 直流充电桩构造
 - 5.2.2 多路输出设计模式
 - 5.2.3 输出切换安全可靠
 - 5.2.4 直流充电桩市场趋势
- 5.3 交流充电桩系统设计
 - 5.3.1 产品控制原理
 - 5.3.2 产品系统设计
 - 5.3.3 产品硬件构成
 - 5.3.4 电桩建设动态

5.3.5 市场发展前景

5.4 双向充电桩技术设计

5.4.1 双向充电桩综述

5.4.2 相关技术指标

5.4.3 应用技术难点

5.5 交直流一体充电桩结构设计

5.5.1 结构设计需求

5.5.2 结构总体设计

5.5.3 安规和IP防护设计

5.5.4 散热装置的设计

第六章 2019-2023年充电桩行业商业模式分析

6.1 充电桩商业模式设计

6.1.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式

6.1.2 “充电APP+云服务+远程智能管理”模式

6.1.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式

6.2 充电桩商业模式的创新方向

6.2.1 商业模式创新

6.2.2 常州众筹模式

6.2.3 “电桩”模式

6.2.4 PPP模式

6.2.5 特锐德模式

6.2.6 华贸中心模式

6.3 中国充电桩行业运营模式分析

6.3.1 政府主导模式

6.3.2 电网企业主导模式

6.3.3 汽车厂商主导模式

6.4 中国充电桩行业盈利模式分析

6.4.1 批发+零售电力

6.4.2 收取充电服务费

6.4.3 与智能停车结合

6.4.4 充电服务生态系统

6.4.5 众筹建桩盈利模式

6.4.6 免费电桩盈利模式

6.4.7 盈利模式面临困境

6.5 中国充电桩行业服务模式分析

6.5.1 模式简介

6.5.2 典型案例

6.5.3 优劣势分析

6.5.4 扶持政策解读

第七章 2019-2023年中国充电桩所属行业重点区域发展分析

7.1 2019-2023年中国充电桩行业区域布局状况

7.1.1 产出结构现状

7.1.2 区域结构布局

7.1.3 区域发展规划

7.1.4 补贴扶持政策

7.2 2019-2023年京津冀地区充电桩发展情况

7.2.1 区域发展形势

7.2.2 区域市场规模

7.2.3 市场投资动态

7.2.4 充电收费标准

7.2.5 产业商业模式

7.3 2019-2023年长三角地区充电桩发展情况

7.3.1 区域市场规模

7.3.2 市场投资动态

7.3.3 充电收费标准

7.3.4 产业商业模式

7.3.5 行业前景预测

7.4 2019-2023年珠三角地区充电桩发展情况

7.4.1 区域市场规模

7.4.2 市场投资动态

7.4.3 充电收费标准

7.4.4 产业商业模式

7.4.5 行业前景预测

第八章 2019-2023年中国充电桩行业上游电动汽车市场分析

8.1 2019-2023年中国电动汽车产业发展规模

8.1.1 市场规模现状

8.1.2 行业政策机遇

- 8.1.3 商业模式分析
- 8.1.4 企业销量分析
- 8.1.5 市场竞争分析
- 8.1.6 发展面临的问题
- 8.1.7 发展应对措施
- 8.2 2019-2023年中国纯电动汽车市场分析
 - 8.2.1 产业化基础
 - 8.2.2 市场产销规模
 - 8.2.3 项目建设动态
 - 8.2.4 龙头企业动态
 - 8.2.5 技术研发进展
 - 8.2.6 行业发展机遇
 - 8.2.7 市场前景展望
- 8.3 2019-2023年中国混合动力车市场分析
 - 8.3.1 市场产销规模
 - 8.3.2 市场发展特点
 - 8.3.3 厂商布局动态
 - 8.3.4 产业商业模式
 - 8.3.5 行业产业化进程
 - 8.3.6 发展面临的问题
 - 8.3.7 行业发展前景
- 8.4 中国电动汽车行业投资风险及策略
 - 8.4.1 销售风险
 - 8.4.2 技术风险
 - 8.4.3 成本策略
 - 8.4.4 推广策略
 - 8.4.5 环保策略
- 8.5 中国电动车行业发展前景分析
 - 8.5.1 行业发展规划
 - 8.5.2 产业前景明朗
 - 8.5.3 市场发展潜力
 - 8.5.4 进入快速增长期
 - 8.5.5 “十四五”发展趋势

9.1 特斯拉

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 技术研发进展

9.1.4 在华优惠政策

9.2 国家电网公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 设施建设动态

9.2.3 城市充电桩建设

9.2.4 开放充电桩市场

9.3 南方电网公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 设施建设规模

9.3.3 运营管理模式

9.3.4 充换电系统开发

9.4 普天新能源有限责任公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 充电智能系统

9.4.3 企业合作动态

9.4.4 企业发展规划

9.5 易事特集团股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 企业核心竞争力

9.6 青岛特锐德电气股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业发展优势

9.6.3 经营效益分析

9.6.4 业务经营分析

第十章 重点充电桩设备提供商发展分析

10.1 比亚迪股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 企业发展动态
- 10.2 浙江万马股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 企业发展动态
- 10.3 杭州中恒电气股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 企业发展动态
- 10.4 深圳科士达科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 企业发展动态
- 10.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 企业发展动态
- 10.6 其他充电设备提供商
 - 10.6.1 众业达电气股份有限公司
 - 10.6.2 北京动力源科技股份有限公司
 - 10.6.3 苏州工业园区和顺电气股份有限公司

第十一章 中国充电桩行业投资机遇及风险分析

- 11.1 充电桩产业投资机遇分析
 - 11.1.1 产业政策利好
 - 11.1.2 行业投资机遇
 - 11.1.3 市场形势向好
 - 11.1.4 产业发展提速
 - 11.1.5 充电桩市场开放
- 11.2 充电桩投资市场价值分析

- 11.2.1 充电桩总投资
- 11.2.2 运营成本及收益
- 11.2.3 投资收益分析
- 11.3 充电桩行业投资风险分析
 - 11.3.1 政策体制风险
 - 11.3.2 经济波动风险
 - 11.3.3 原料价格风险
 - 11.3.4 市场竞争风险
 - 11.3.5 营销竞争风险
 - 11.3.6 资金不足风险
 - 11.3.7 经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国充电桩行业发展前景分析

- 12.1 2024-2030年中国充电设施行业前景展望
 - 12.1.1 全球充电设备预测
 - 12.1.2 充电设施市场机遇
 - 12.1.3 充电设施投资前景
 - 12.1.4 充换电站发展趋势
 - 12.1.5 充电设施十四五规划
- 12.2 2024-2030年中国充电桩行业发展前景预测
 - 12.2.1 需求空间广阔
 - 12.2.2 市场规模预测
 - 12.2.3 建设规模规划
 - 12.2.4 市场盈利预测
 - 12.2.5 市场发展前景

图表目录:

- 图表1：新能源汽车充电桩硬件构成
- 图表2：新能源汽车充电桩具体硬件设施
- 图表3：新能源汽车充电桩软件系统构成
- 图表4：充电桩分类
- 图表5：充电桩按安装方式分
- 图表6：充电桩按安装地点分
- 图表7：充电桩按充电接口数分
- 图表8：充电桩按技术分类

图表9：交/直流充电桩示意图

图表10：四种充电桩特点比较

图表11：三种充电模式比较

图表12：2016-2022年美国电动汽车销量情况

图表13：2015-2022年美国电动汽车公共充电桩情况

图表14：2015-2022年日本电动汽车公共充电点情况

图表15：2015-2022年德国电动汽车公共充电桩情况

图表16：2015-2022年英国电动汽车公共充电桩情况

图表17：2015-2022年法国电动汽车公共充电桩情况

图表18：2015-2022年荷兰电动汽车公共充电桩情况

图表19：我国电动汽车行业相关政策

图表20：部分省市电动汽车行业相关政策

图表21：行业相关政策

图表22：我国充换电基础设施行业相关政策汇总

图表23：各省市充换电设施行业相关政策汇总

图表24：行业相关政策

图表25：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表26：2013-2022年中国能源消费总量

图表27：2004-2022年我国汽车产量统计表

图表28：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表29：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表30：2023年居民人均消费支出构成占比

图表31：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表32：2017-2022年中国公共财政节能环保支出规模情况

图表33：2016-2021年中国机动车四项污染物排放总量

图表34：2017-2022年中国充电桩投资规模情况

图表35：充电站的电气结构

图表36：充电桩的结构

图表37：充电桩成本结构

图表38：充电桩元器件的产业链

图表39：充电桩运营模式

图表40：2015-2023中国电动汽车充电设施建设规模

图表41：2015-2023中国充电桩行业保有量情况

图表42：2019-2023中国换电站保有量

图表43：2017-2023年中国充电桩新增情况

图表44：2017-2023年中国充电桩细分新增情况

图表45：2017-2023年中国充电桩行业相关数据

图表46：2017-2023年中国充电桩行业投资规模情况

图表47：2023年主要运营商充电桩运营数量

图表48：2022年主要运营商充电桩运营数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1147383.html>