

2024-2030年中国饮水机行业市场运行状况及投资 潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国饮水机行业市场运行状况及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977385.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国饮水机行业市场运行状况及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量饮水机行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国饮水机行业的发展现状及趋势，并结合饮水机行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国饮水机行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国饮水机产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

饮水机是对饮水进行加热或者制冷等处理的设备，通常安装在公共场所、办公室、学校、医院、家庭等地方，为用户提供冷水、热水或常温水等不同温度的饮用水。饮水机可以分为桶装机（普通机）、茶吧机、管线机等类型，其中，桶装机是国内最早发展且普及最广的产品，管线机与净水器搭配解决厨房等热水需求，茶吧机是近几年推出的产品，以下置式水桶及避免千滚水等优点受到消费者欢迎，也成为了当前替代桶装机升级的主力品类。

随着国内居民消费水平不断提高，人们对饮用水的健康和安全关注程度日益提高，饮水机作为一种提供便捷、卫生的饮水设备市场需求持续增长，目前已成为现代生活中不可或缺的设备之一，据奥维云网数据显示，2023年中国饮水机线上零售量达1256万台，同比增长3%；零售额达51亿元，同比增长9%，其中，茶吧机占比高达48.4%，其次为管线机和普通机，占比分别为18.5%和18.9%，茶吧机市场占比快速提升，迅速替代桶装机（普通机）市场。从产品价格来看，2023年管线机产品均价最高，达1255元/台，其次为茶吧机和桌面式产品，价格分别为347元/台和347元/台。

中国饮水机市场参与者众多，市场竞争激烈，目前，头部企业主要包括美的集团股份有限公司、沁园集团股份有限公司、海尔集团公司、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司、深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司、长虹美菱股份有限公司等，技术是饮水机企业竞争的核心，头部企业拥有先进的制冷技术、净水技术、智能控制技术，在产品研发、市场拓展等方面优势明显。而随着市场的竞争日益激烈，品牌知名度、产品质量、服务体验等因素将成为消费者选择饮水机的重要考量，有实力的品牌将在市场上占据更大的份额。

随着人工智能、物联网等技术的发展，智能化饮水机将成为未来的主流产品，这些智能化设备可以通过手机App控制，具有智能监测、定制化饮水等功能，提供更便捷、个性化的用户体验。此外，未来饮水机产品可能会更加多样化和创新化，不仅在功能上提供更多选择，还可能结合其他产品，如咖啡机、饮料机等，为消费者提供更加丰富的饮水体验。

《2024-2030年中国饮水机行业市场运行状况及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是饮水机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国饮水机业运行环境分析

1.1 2019-2023年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2019-2023年中国饮水机业政策环境分析

1.2.1 生活饮用水卫生标准

1.2.2 家电及相关行业标准

1.2.3 家用电器商品维修管理办法

1.3 2019-2023年中国饮水机业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2019-2023年中国饮水机行业发展概况

2.1 2019-2023年中国饮水机行业发展现状

2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况及市场总份额

2.1.2 无热胆饮水机发展状况

2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势

2.1.4 我国冷热饮水机国家标准实施

2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

2.1.6 饮水机主要品牌

2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势

2.2 智能饮水机行业发展总体概况

2.2.1 中国智能饮水机行业发展概况

2.2.2 中国智能饮水机行业发展中存在的问题

2.3 中国即热式饮水机行业发展概况

2.3.1 中国即热式饮水机行业发展概况

2.3.2 中国即热式饮水机行业发展中存在的问题

2.4 中国管线饮水机行业发展概况

2.4.1 中国管线饮水机行业发展概况

2.4.2 中国管线饮水机行业发展中存在的问题

2.5 2019-2023年中国饮水机行业存在的问题

2.5.1 我国饮水机市场存在的主要问题

2.5.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题

2.5.3 饮水机市场面临的挑战

2.4.4 饮水机行业面临信任危机

2.6 2019-2023年中国饮水机行业的发展策略

2.6.1 饮水机打科技牌有大市场

2.6.2 国家应完善饮水机相关标准

2.6.3 饮水机企业应提高竞争能力

第三章 饮水机行业竞争分析

3.1 行业集中度分析

3.2 行业竞争格局

3.3 竞争群组

3.4 智能饮水机行业竞争关键因素

3.4.1 价格

3.4.2 渠道

3.4.3 产品/服务质量

3.4.4 品牌

3.5 即热式饮水机行业竞争关键因素

3.5.1 价格

3.5.2 渠道

3.5.3 产品/服务质量

3.5.4 品牌

3.6 管线饮水机行业竞争关键因素

3.6.1价格

3.6.2渠道

3.6.3产品/服务质量

3.6.4品牌

第四章 2019-2023年中国饮水机市场行情分析

4.1 2022年饮水机市场分析

4.1.1 2022年饮水机供求状况

4.1.2 2022年饮水机市场关注度情况

4.1.3 2022年饮水机市场价格分析

4.1.4 2022年饮水机区域市场分析

4.2 2023年饮水机市场分析

4.2.1 2023年饮水机市场供求状况

4.2.2 2023年饮水机市场关注度情况

4.2.3 2023年饮水机市场价格分析

4.2.4 2023年饮水机区域市场分析

第五章 2023年饮水机系列市场销售情况

5.1 饮水机各大品牌2023年销售情况

5.1.1 安吉尔

5.1.2 美的

5.1.3 沁园

5.1.4 浪木

5.1.5 格力

5.3.5 2023年中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析

5.3.1 安吉尔

5.3.2 美的

5.3.3 沁园

5.3.4 浪木

5.3.5 格力

第六章 2019-2023年中国饮水机产量数据统计分析

6.1 2019-2023年全国饮水机产量数据分析

6.1.1 2019-2023年全国饮水机产量数据

6.1.2 2019-2023年重点省市饮水机产量数据

6.1.3 2019-2023年国内生产饮水机企业数量及发展趋势

6.2 2023年全国饮水机产量数据分析

6.2.1 2023年全国饮水机产量数据

6.2.2 2023年重点省市饮水机产量数据

6.3 全国饮水机产量增长性分析

第七章 2019-2023年中国家用电力器具制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

7.1 2019-2023年中国家用电力器具制造所属行业数据监测回顾

7.1.1 竞争企业数量

7.1.2 亏损面情况

7.1.3 市场销售额增长

7.1.4 利润总额增长

7.1.5 投资资产增长性

7.1.6 行业从业人数调查分析

7.2 2019-2023年中国家用电力器具制造所属行业投资价值测算

7.2.1 销售利润率

7.2.2 销售毛利率

7.2.3 资产利润率

7.2.4 家用电力器具制造盈利能力预测

7.3 2019-2023年中国家用电力器具制造所属行业产销率调查

7.3.1 工业总产值

7.3.2 工业销售产值

7.3.3 产销率调查

7.3.4 2024-2030年家用电力器具制造所属行业产品产销衔接预测

7.4 2019-2023年家用电力器具制造所属行业出口货值数据

7.4.1 出口交货值增长

7.4.2 出口交货值占工业产值的比重

第八章 饮水机行业用户分析

8.1 智能饮水机行业用户关注因素

8.1.1 功能

8.1.2 质量

8.1.3 价格

8.1.4 外观

8.1.5 服务

8.2即热式饮水机行业用户关注因素

8.2.1功能

8.2.2质量

8.2.3价格

8.2.4外观

8.2.5服务

8.3管线饮水机行业用户关注因素

8.3.1功能

8.3.2质量

8.3.3价格

8.3.4外观

8.3.5服务

第九章 中国饮水机业竞争对手分析

9.1 饮水机行业替代品分析

9.1.1 智能、即热式、管线替代品种类

9.1.2智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响

9.1.3 智能、即热式、管线替代品发展趋势

9.1.4国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响

9.2 饮水机业主要企业基本情况

9.2.1 浪木电器集团有限公司

9.2.2 广东美的电器股份有限公司

9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

9.2.4 奇迪电器集团有限公司

9.2.5 宁波沁园集团有限公司

9.2.6 浙江心连心电器有限公司

第十章 2024-2030年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望

10.1 2024-2030年中国饮水机行业的发展趋势

10.1.1 饮水机市场发展空间巨大

10.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

10.1.3 2024-2030年中国饮水机行业预测分析

10.2 2024-2030年中国饮水机行业投资机会与风险分析

10.2.1 饮水机行业投资潜力分析

10.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析

10.2.3 中国饮水机行业投资风险预警

第十一章 行业前景预测和策略建议

11.1 智能、即热式、管线饮水机行业发展前景预测

11.1.1 用户需求变化预测

11.1.2 竞争格局发展预测

11.1.3 渠道发展变化预测

11.1.4 行业总体发展前景及市场机会分析

11.2 智能、即热式、管线饮水机企业营销策略

11.2.1 价格策略

11.2.2 渠道建设与管理策略

11.2.3 促销策略

11.2.4 服务策略

11.2.5 品牌策略

11.3 智能、即热式、管线饮水机企业投资策略

11.3.1 子行业投资策略

11.3.2 区域投资策略

11.3.3 产业链投资策略

11.4 智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议

11.4.1 战略建议

11.4.2 财务策略建议

图表目录：部分

图表1：饮水机行业产业链

图表2：2018-2023年中国饮水机产量统计

图表3：2018-2023年中国饮水机销量统计

图表4：2023年饮水机产品销售结构

图表5：2018-2023年中国饮水机进口情况

图表6：2018-2023年中国饮水机出口情况

图表7：2023年中国饮水机进口来源地

图表8：2023年中国饮水机出口目的地

图表9：2024-2030年中国饮水机供给预测

图表10：2024-2030年中国饮水机销量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977385.html>