

2024-2030年中国铍行业市场研究分析及投资决策 建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国铍行业市场研究分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/927386.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解铍行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国铍行业市场研究分析及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国铍市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。为确保铍行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年铍行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能铍从业者抢跑转型赛道。

铍是一种银灰色稀有轻金属，铍的密度低、熔点高(1285°C),具有较低的热膨胀系数和良好的尺寸稳定性，铍及铍合金主要应用于核工业、航空航天、电子电器、机械和汽车制造等领域，是各类核反应堆、火箭、导弹、卫星、舰船、飞机、计算机、激光器件等高科技领域不可缺少的高技术新材料,在很多应用领域铍实际上是唯一适用或首选材料,其高性能超过了价格的因素。

铍的主要产品及应用，占总产量75%的铍被用于制造含铍0.2%~2.0%的铍铜合金，在航空、电子、汽车、通讯等领域用作连接器、继电器等；第二大用途是纯度大于99.5%的金属铍，以及铍含量大于60%的铍基合金（主要是铝合金），占总产量的20%，大部分用于国防和科学研究；剩余5%的铍被用于制造氧化铍陶瓷，应用在军用雷达及射频设备的散热器和汽车电气系统的电绝缘材料。

高纯氧化铍是原子能反应堆的中子减速剂，是良好的反射层材料。铍铜及其他含铍合金是机电工业中的高弹性抗疲劳材料。氧化铍陶瓷在电子工业中可用作高热导绝缘材料，也在高级耐火材料及航天器涂层中得到应用。中国铍市场规模从2017年25062万元增长至2022年48086.7万元，年均复合增速在13.92%，2022年中国铍行业市场规模同比增长20.8%，增长势头迅猛。铍行业应用场景中工业部件、消费类电子产品、汽车电子占比较大，占比分别为20%、18%、16%。

2022年中国铍行业市场总规模达到48087万元，其中铍铜合金领域规模为36911万元，氧化铍陶瓷领域规模为2573万元，金属铍、铍基合金等领域规模为8603万元；同比增长分别为20.3%、23.4%、22.3%。其中2022年铍行业细分市场中铍铜合金、氧化铍陶瓷、金属铍铍基合金占比分别为76.76%、5.35%、17.89%。随着社会的发展，对铍的采集和处理技术逐渐完善，因为铍的特性也使其的需求逐渐增加。2017年全球铍的产量为210吨，到了2022年全球铍的产量约为270吨，增长了60吨，复合增长率为5.15%。2017年中国铍的产量为50吨，2022年产量达到约74吨，增长了24吨，复合增长率为8.15%。预计在未来，对铍的需求逐渐增加，铍的产量将持续攀升。

国内铍行业主要企业有新疆有色金属工业（集团）有限责任公司、湖南有色金属控股集团有限公司、五矿铍业股份有限公司、上海太洋科技有限公司等。各个企业都有其特殊的发展优势如地理位置、技术等，为行业提供不同种类的铍合金和铍系产品。

我国在铍矿产行业发展的问题上主要为回收利用落后以及境外铍资源供应得不到保障。铍虽然是一种可回收性的金属，但是我国铍资源回收利用还很落后。几乎不能循环利用回收其铍价值，多数废弃的铍铜合金废料的循环利用最终主要回收铜的价值我国境外铍资源供应连续性得不到保障。如俄罗斯的铍矿企业已经停产，对我国供应中断；巴西铍矿因美国高价竞购，我国企业缺少优势，而绝大部分供应到美国。

《2024-2030年中国铍行业市场研究分析及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是铍领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 铍市场特征

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、铍行业相关政策分析

第三节 铍行业发展的"波特五力模型"分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二章 中国铍行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国铍市场规模分析

第一节 2019-2023年中国铍市场规模分析

第二节 2023年我国铍区域结构分析

第三节 中国铍区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西南地区市场规模分析

七、2019-2023年西北地区市场规模分析

第四章 中国铍国内市场综述

第一节 中国铍产品产量分析及预测

一、铍产业总体产能规模

二、铍生产区域分布

三、2019-2023年产量

四、2019-2023年消费情况

第二节 中国铍市场需求分析及预测

一、中国铍需求特点

二、主要地域分布

第三节 2024-2030年中国铍供需平衡预测

第四节 中国铍价格趋势分析

一、中国铍2019-2023年价格趋势

二、中国铍当前市场价格及分析

三、影响铍价格因素分析

四、2024-2030年中国铍价格走势预测

第五章 中国铍行业进出口市场情况分析

第一节 2019-2023年中国铍行业进出口量分析

- 一、2019-2023年中国铍行业进口分析
- 二、2019-2023年中国铍行业出口分析
- 第二节 2024-2030年中国铍行业进出口市场预测分析
 - 一、2024-2030年中国铍行业进口预测
 - 二、2024-2030年中国铍行业出口预测
- 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国铍所属或相关行业财务状况分析

- 第一节 2019-2023年铍所属或相关行业规模分析
 - 一、2019-2023年铍所属或相关行业总资产对比分析
 - 二、2019-2023年铍所属或相关行业企业单位数对比分析
 - 三、2019-2023年铍所属或相关行业从业人员平均人数对比分析
- 第二节 2019-2023年铍所属或相关行业经济效益分析
 - 一、2019-2023年铍所属或相关行业产值利税率对比分析
 - 二、2019-2023年铍所属或相关行业资金利润率对比分析
 - 三、2019-2023年铍所属或相关行业成本费用利润率对比分析
- 第三节 2019-2023年铍所属或相关行业效率分析
 - 一、2019-2023年铍所属或相关行业资产负债率对比分析
 - 二、2019-2023年铍所属或相关行业流动资产周转次数对比分析
- 第四节 2019-2023年铍所属或相关行业结构分析
 - 一、2019-2023年铍所属或相关行业地区结构分析
 - 二、2019-2023年铍所属或相关行业所有制结构分析
 - 三、2019-2023年铍所属或相关行业不同规模企业结构分析
- 第五节 2019-2023年铍所属或相关行业不同规模企业财务状况分析
 - 一、2019-2023年铍所属或相关行业不同规模企业人均指标分析
 - 二、2019-2023年铍所属或相关行业不同规模企业盈利能力分析
 - 三、2019-2023年铍所属或相关行业不同规模企业营运能力分析
 - 三、2019-2023年铍所属或相关行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外铍重点企业分析

- 第一节 新疆有色金属工业（集团）有限责任公司
 - 一、公司概况
 - 二、企业财务数据分析
 - 三、发展战略
- 第二节 MATERION CORPORATION

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 湖南有色金属控股集团有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 五矿钨业股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 上海太洋科技有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第八章 中国铍行业发展预测

第一节 2024-2030年我国铍行业产量预测

第二节 2024-2030年我国铍行业消费量预测

第三节 2024-2030年我国铍行业产值预测

第四节 2024-2030年我国铍行业销售收入预测

第九章 行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 铍行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 铍行业投资价值分析

一、铍行业发展前景分析

二、铍行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 铍行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 铍行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国铍行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 铍行业企业问题总结

第二节 铍企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 铍市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 铍项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：部分

图表1：铍行业进出口税率情况

图表2：铍行业发展的"波特五力模型"分析

图表3：2019-2023年中国铍市场规模

图表4：2023年中国铍市场规模区域结构

图表5：2023年中国铍矿储量分布

图表6：中国主要铍矿分布图

图表7：2019-2023年中国铍行业供需情况

图表8：2019-2023年中国铍价格走势

图表9：2019-2023年中国铍行业出口情况

图表10：2019-2023年中国铍行业进口情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/927386.html>