

2024-2030年中国吹风机行业市场现状分析及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国吹风机行业市场现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977390.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解吹风机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国吹风机行业市场现状分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国吹风机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保吹风机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年吹风机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能吹风机从业者抢跑转型赛道。

吹风机是由一组电热丝和一个高转速小风扇组合而成的电器产品。主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。根据它所使用的电动机类型，可分为交流串激式、交流罩极式和直流永磁式三大类。为满足消费者的更多需求，近年来电吹风机功能逐渐丰富。根据电吹风机功能可以分为高速电吹风机、负离子电吹风机、恒温电吹风机等产品已经逐渐占领市场。

电吹风是生活中必不可少的美护小家电之一，除了快速烘干头发之外，一些电吹风还具有塑形、护发等作用，电吹风给人们的生活带来了更多的便利。随着技术的快速发展以及产品的迭代升级，电吹风行业迎来快速发展期。2018-2022年我国电吹风销量CAGR为1%，2022年略有下降，销量6147万台，较2021年下降4%，销售额为17.9亿美元，较2021年下降1%。

在电吹风线上线下市场中，线上销售规模不断扩大，2021年我国电吹风市场线上零售金额为53.8亿元，同比增长10.7%；电吹风市场线上零售数量为2765万台，同比增长0.3%。2022年我国电吹风市场线上零售金额约为69.7亿元，零售数量约为2771万台。2023年上半年，我国电吹风市场线上零售金额约为39.2亿元，线上零售数量约为1140万台。

电吹风步入产品升级阶段，高速电吹风凭借技术变革与消费者体验升级，需求旺盛。多个企业抓住红利推出新品，高速吹风机行业迎来快速增长。据统计，。2023年上半年我国高速电吹风线上销额18.1亿元，同比增长37%；线上销量231.2万台，同比增长134%，行业呈现快速扩张态势。

从我国电吹风价格区间销量占比情况来看，中低端高速电吹风销量有望逐步提高，带动均价下行，提高渗透率。2023年上半年我国电吹风300元以下（普通电吹风）销量占78%；300-400元（高速电吹风）销量占10%；500-800元（高速电吹风）销量占8%；800元以上（高端产品）销量占3%。

我国吹风机行业国内生产企业有实力的生产企业和品牌产品，包括超人、奔腾、好运达、龙

的、宁锐、奥尔斯等，市场占有率都有上好表现，但相比飞利浦则有一段距离。另外一些如康夫，超霸，劲霸，大力神，万帮等专业的美发电吹风在不同区域占有一定的份额。

从我国高速电吹风竞争格局来看，徕芬低价切入市场，主打中低端市场，线上销售量份额第一，2023年上半年线上销售量份额超过60%，达到64%，销售额份额40%；戴森主打高端市场线上销量份额第二名为戴森，占比为12%，销售额份额46%。

吹风机作为家庭日常必备家电产品，具有广泛的用途。当前，吹风机行业已经成为一个发展蓬勃的行业，市场规模正在不断增长。伴随着消费者档次的提升，吹风机行业竞争也日趋激烈。未来发展前景可期。

《2024-2030年中国吹风机行业市场现状分析及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是吹风机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界吹风机行业运行状况分析

第一节 2023年世界吹风机产业运行概述

- 一、世界吹风机行业特点分析
- 二、国外美发用吹风机主要产品价格分析
- 三、全球吹风机行业品牌分析

第二节 2023年世界吹风机行业主要国家运行分析

- 一、韩国负离子吹风机
- 二、德国吹风机主要品牌分析
- 三、美国吹风机行业市场分析

第三节 2024-2030年世界吹风机行业发展趋势预测

第二章 2023年中国吹风机行业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2023年中国吹风机行业政策环境分析

一、小家电行业政策法规分析

二、吹风机标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2023年中国吹风机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2023年中国吹风机行业运行形势分析

第一节 2023年中国吹风机行业发展综述

一、吹风机产品价格分析

二、吹风机行业特点分析

三、吹风机技术研究动态分析

第二节 2023年中国吹风机行业发展存在的问题分析

一、安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多

二、同质化严重，创新能力低

三、竞争混乱，价格战频繁

第三节 2023年中国吹风机行业应对策略分析

第四章 2023年中国吹风机行业市场运行动态分析

第一节 2023年中国吹风机行业市场供需分析

一、吹风机生产情况分析

二、吹风机需求分析

三、影响吹风机市场供需的因素分析

第二节 2023年中国吹风机市场新形势分析

一、国产吹风机市场发展分析

二、国产吹风机产品质量问题分析

三、中国吹风机进出口贸易分析

第三节 2023年中国吹风机行业市场销售情况分析

第五章 2023年中国吹风机行业市场深度调查研究

第一节 2023年吹风机市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 2023年中国吹风机消费者消费习惯调查

一、吹风机消费者购买频次调查

二、消费者吹风机产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节 2023年中国吹风机消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国吹风机品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的吹风机品牌分析

第六章 2019-2023年中国吹风机所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国吹风机所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国吹风机所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国吹风机所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国吹风机所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2023年中国吹风机所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019-2023年中国电吹风机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国电吹风机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国电吹风机所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国电吹风机进所属行业出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国电吹风机进所属行业出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2023年中国吹风机行业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国吹风机行业竞争现状分析

一、吹风机品牌市场格局分析

二、吹风机价格竞争分析

三、吹风机成本竞争分析

第二节 2023年中国吹风机行业区域格局分析

一、生产企业集中分布

二、消费市场集中分布

第三节 2023年中国吹风机行业提升竞争力策略分析

第九章 中国吹风机生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 东莞厚街鸿亮机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 江门市金羚风扇制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 黑龙江省龙江电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 深圳市德龙电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 赛姆英特斯电器（宁波）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 北京奥新航机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 浙江赛发迪电动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 台州市云爽电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 达新电动制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 宁波骏驰电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2023年中国小家电产业运行态势分析

第一节 2023年中国小家电产业市场概况

- 一、小家电市场特点
- 二、小家电的市场利润分析
- 三、小家电热销礼品市场

第二节 2023年中国小家电产业市场动态分析

- 一、国际小家电资本在中国市场的发展
- 二、小家电市场竞争剖析
- 三、中国小家电高端市场占有率低

第三节 2023年中国小家电销售促进中出现的问题分析

第十一章 2024-2030年中国吹风机行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国小家电产业发展趋势预测

- 一、中国小家电行业发展潜力分析
- 二、智能节能环保成小家电发展趋势预测分析
- 三、小家电产品设计倾向艺术化

第二节 2024-2030年中国吹风机行业市场预测分析

- 一、吹风机市场供给预测分析
- 二、吹风机需求预测分析
- 三、吹风机进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国吹风机行业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国吹风机行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国吹风机行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国吹风机行业投资机会分析

- 一、网店销售模式投资机会分析
- 二、新标准下小家电产品发展分析

第三节 2024-2030年中国吹风机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险
- 三、原材料风险
- 四、进入退出风险

第四节 建议

图表目录：部分

图表1：吹风机行业产业链

图表2：全球吹风机市场规模

图表3：全球电吹风机进出口贸易

图表4：我国吹风机行业产能

图表5：我国吹风机行业产量

图表6：我国吹风机产品需求量

图表7：我国吹风机产品市场规模

图表8：我国吹风机产品市场价格

图表9：吹风机进口贸易规模

图表10：吹风机出口贸易规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977390.html>