

# 2024-2030年中国航空工装行业市场运行格局及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国航空工装行业市场运行格局及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1197391.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了深入解读航空工装行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国航空工装行业市场运行格局及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国航空工装市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国航空工装产业发展情况，涉及航空工装市场规模、航空工装产量、航空工装需求量、航空工装均价等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了航空工装产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

航空工装是指用于飞机零部件成型或部段、整机装配的专用工艺装备，按用途分为成型工装、装配工装等；按材质可分为金属工装和复材工装，金属工装主要用于复合材料零部件的成型，而复材工装用于外形复杂、曲率变化大、难于脱模的复合材料产品的成型。航空工装设计在飞机生产过程中占据重要地位，工装设计水平直接影响飞机产品的生产周期和产品质量，代表着企业的飞机制造水平，也是飞机制造的关键技术之一。

相较于传统工装制造，数字化工装制造能够降低制造误差，提高生产效率和产品质量，在航空工装的生产制造中应用广泛，同时，航空零部件及部段中普遍使用的复合材料对航空工装的性能要求更高。航空工装制造的技术水平主要体现在数字化工装制造技术与复合材料工装制造技术。

航空工装的外形结构复杂，且多采用高科技复合材料，所以对设计和加工技术的要求很高。行业具有较高的技术壁垒，因此利润率也相应较高。同时，行业的利润水平比较稳定。航空工装行业的客户主要为飞机整机厂，通常客户会考虑产品的原材料价格、加工难度、加工风险等，结合行业平均工时确定合理的采购价格区间，给予行业内企业稳定的利润空间。因此，行业的利润水平比较稳定。

新中国成立后，随着航空工业的逐步建立和发展，航空工装作为飞机制造的重要支撑，也开始起步。这一时期，航空工装主要用于满足军用航空装备的生产需求。在航空工业发展的初期，我国主要通过引进苏联等国的航空技术和装备，进行仿制和生产。航空工装的设计、制造也大多基于引进的技术和标准。

改革开放以来，我国航空工业在技术创新和自主研发方面取得了显著进展。航空工装作为飞机制造的关键技术之一，也得到了快速发展。随着对外开放的不断深入，我国航空工业开始与国际接轨，与多个国家和地区在航空工装领域开展合作与交流，推动了技术水平的提升。作为支撑国家航空航天产业发展及国家军事自主化的重要高端装备，航空航天工艺装备对于国民经济及国家安全具备较大意义。为支持国家航空航天工业发展，中国推出诸多政策及战略规划，如《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》、《国家支持发展的重大技术装

备和产品目录（2021年修订）》、《2021 中国的航天》等，鼓励技术创新，发展航空航天工艺装备及相关技术。在政策的支持及鼓励下，中国航空航天产业全面发展，自主化程度持续提升，航空航天工艺装备逐步朝向高端化、智能化、多元化发展。

我国航空工装行业市场前景良好，市场规模从2017年的20.2亿元增长至2023年的39.8亿元，随着科技的不断进步和需求的不断增长，航空工装行业正呈现出快速发展的态势。未来，该行业将更加注重技术创新和产业升级，以满足市场对高性能、环保型材料的需求。

从产业链上下游看，航空工装行业上游主要包括金属及合成材料，复合材料以及相关生产设备等，下游主要应用于航空整机制造行业。上游原材料的质量直接影响航空工装产品的性能和质量。同时，原材料的价格波动直接影响工装产品的生产成本，进而影响航空工装行业的赢利性。下游市场需求的变化影响航空工装产品的生产和销售，直接影响航空工装行业的市场规模。

国家相关政策已经明确了航空产业在国民经济中处于战略地位，并且已经出台一系列关于航空零部件等产业的鼓励政策。这将给航空工装企业主营业务的发展提供持续利好的政策环境。

在规划层面，航空产业已经作为高端装备制造业纳入《中国制造2025》的国家整体规划中。规划目标明确提出：要加快大型飞机研制，适时启动宽体客机研制，鼓励国际合作研制重型直升机；推进干支线飞机、直升机、无人机和通用飞机产业化；突破高推重比、先进涡桨（轴）发动机及大涵道比涡扇发动机技术，建立发动机自主发展工业体系；开发先进机载设备及系统，形成自主完整的航空产业链。

规划目标的牵引将使我国航空产业迎来快速发展的良好机遇。机队规模的不断提升，对航空工装等行业的市场规模将起到拉动增长的促进作用。同时，随着低空空域开放政策的出台，未来通航市场将迎来井喷，这将对通用航空工装企业的业务发展带来增量市场。

中国航空工装行业的竞争力，在全球航空制造业的版图中日益凸显，其优势不仅根植于深厚的技术积累，更得益于蓬勃的市场需求、国家政策的坚定支持以及行业内企业的强劲实力。具体而言，技术水平的持续提升是该行业竞争力的核心所在。中国航空工装企业在高端材料研发、精密加工、数字化设计与制造等领域取得了显著进步，这些技术的应用极大地缩短了飞机生产周期，提高了产品质量，为中国航空工业的快速发展奠定了坚实基础。

目前我国航空工装行业的参与者包括飞机整机制造商内部配套企业、民营企业以及部分外国企业，企业数量较少，且各企业主要专注于固定客户或者固定领域，行业竞争强度不高。飞机整机制造商的内部工装配套企业是目前国内航空工装行业的主要参与者。但由于我国目前的主机厂通常承担众多型号飞机的研制和生产任务，而工装制造需要较长的生产准备周期和大量的生产用地，占用主机厂较多的人力和财力，随着各主机厂研制生产机型数量及产量的快速增加，以及航空工装行业专业化程度要求的提升，仅通过内部配套企业进行工装制造已

不能满足需求，这为其他外部企业进入航空工装行业提供了契机。

国内航空工装生产商主要有哈尔滨广联航空、哈尔滨安宇迪航空、成都立航科技、成都爱乐达航空、西安昌兴航空、西安昌隆航空、江苏迈信林航空、无锡航亚科技等企业。

其中广联航空作为航空航天配套企业，公司产品覆盖民用航空航天市场，参与了国家批复的多个大型飞机研制项目，积累了丰富的技术与加工经验。公司以研发制造复合材料成型工装和自动化装配工装为主要业务，组建了规范化、标准化、科学化的工装加工体系，配合先进的加工、检测设备，形成了产品、工装开发经验丰富的技术团队。

智研咨询研究团队围绕中国航空工装产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对航空工装产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

## 第一章 航空工装行业发展概况

### 第一节 航空工装行业定义与特征

#### 一、航空工装行业定义与分类

#### 二、行业特征剖析

### 第二节 航空工装行业经营模式分析

#### 一、采购模式分析

#### 二、生产模式分析

#### 三、销售模式分析

#### 四、盈利模式分析

### 第三节 航空工装行业主要风险因素分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、原材料供应风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险

#### 五、其他风险

### 第四节 航空工装行业周期性、区域性特征分析

### 第五节 航空工装行业进入壁垒

### 第六节 航空工装行业产业链分析

## 第二章 航空工装行业运行环境分析

### 第一节 航空工装行业政治法律环境分析

## 一、行业管理体制

## 二、行业相关标准

## 三、行业相关发展政策

### 第二节 航空工装行业经济环境分析

#### 一、全球宏观经济分析

#### 二、国内宏观经济分析

#### 三、经济环境对产业影响分析

### 第三节 航空工装行业社会环境分析

#### 一、航空工装产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 航空工装行业技术环境分析

#### 一、航空工装技术分析

#### 二、技术环境对产业影响分析

## 第三章 2023年全球航空工装行业运行分析

### 第一节 2023年全球航空工装行业运行回顾

### 第二节 2023年全球航空工装行业发展动态

### 第三节 2023年航空工装行业区域竞争格局

### 第四节 重点区域市场现状及前景评估

#### 一、北美市场概况及趋势

#### 二、欧洲市场概况及趋势

#### 三、亚太市场概况及趋势

### 第五节 2024-2030年全球航空工装行业前景评估

## 第四章 中国航空工装行业经营情况分析

### 第一节 航空工装行业发展概况分析

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业经营情况分析

### 第二节 航空工装行业供给情况

#### 一、2019-2023年中国航空工装行业产能统计

#### 二、2019-2023年中国航空工装行业产量分析

### 第三节 航空工装行业需求情况

#### 一、2019-2023年中国航空工装行业需求统计

#### 二、航空工装行业需求结构

### 第四节 航空工装行业市场规模分析

## 一、2019-2023年中国航空工装行业市场规模统计

### 二、需求规模区域分布

## 第五节 航空工装行业价格走势及影响因素分析

### 一、2019-2023年中国航空工装行业价格回顾

### 二、航空工装行业价格影响因素分析

## 第五章 2019-2023年航空工装所属行业进出口分析

### 第一节 2019-2023年航空工装所属行业出口分析

#### 一、2019-2023年航空工装所属行业出口总量分析

#### 二、2019-2023年航空工装所属行业出口总金额分析

#### 三、航空工装所属行业出口分国家情况

### 第二节 2019-2023年航空工装所属行业进口分析

#### 一、2019-2023年航空工装所属行业进口总量分析

#### 二、2019-2023年航空工装所属行业进口总金额分析

#### 三、航空工装所属行业进口分国家情况

## 第六章 航空工装行业上游行业运行分析

### 第一节 上游原料金属材料分析

#### 一、上游金属材料行业生产分析

#### 二、上游金属材料行业销售分析

#### 二、2024-2030年上游金属材料行业发展趋势

### 第二节 上游原料复合材料分析

#### 一、上游复合材料行业生产分析

#### 二、上游复合材料行业销售分析

#### 二、2024-2030年上游复合材料行业发展趋势

### 第三节 上游产业对航空工装行业影响分析

## 第七章 航空工装行业下游行业运行分析

### 第一节 下游需求通用航空分析

#### 一、下游通用航空行业发展概况

#### 二、2024-2030年下游通用航空行业发展趋势

### 第二节 下游需求市场民用航空分析

#### 一、下游民用航空行业发展概况

#### 二、2024-2030年下游民用航空行业发展趋势

### 第三节 下游需求市场军用航空分析

- 一、下游军用航空行业发展概况
- 二、2024-2030年下游军用航空行业发展趋势
- 第四节 下游需求市场对航空工装行业影响分析

## 第八章 2019-2023年航空工装行业各区域市场概况

### 第一节 华北地区航空工装行业分析

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第二节 东北地区航空工装行业分析

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华东地区航空工装行业分析

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 中南地区航空工装行业分析

- 一、中南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 西部地区航空工装行业分析

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第九章 2023年中国航空工装行业竞争格局分析

### 第一节 航空工装行业竞争格局

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析



## 第二节 航空工装行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第三节 中国航空工装行业竞争力分析

## 第四节 国内航空工装企业竞争力提升策略

## 第十章 航空工装行业主要优势企业分析

### 第一节 广联航空工业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

### 第二节 湖南航天环宇通信科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

### 第三节 江苏迈信林航空科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

### 第四节 哈尔滨安宇迪航空工业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

### 第五节 成都立航科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

## 第十一章 2024-2030年中国航空工装行业发展前景预测

### 第一节 影响航空工装行业发展的主要因素

- 一、行业发展驱动因素分析
- 二、行业发展制约因素分析

第二节 2024-2030年中国航空工装行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国航空工装行业产量预测

第四节 2024-2030年中国航空工装行业需求预测

第五节 2024-2030年中国航空工装行业市场规模预测

第六节 2024-2030年中国航空工装行业价格走势预测图

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 航空工装行业研究结论

第二节 航空工装行业投资价值评估

第三节 航空工装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1197391.html>