

2024-2030年中国大健康行业市场发展潜力及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国大健康行业市场发展潜力及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977398.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解大健康行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国大健康行业市场发展潜力及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量大健康行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国大健康行业的发展现状及趋势，并结合大健康行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国大健康行业的驱动因素、细分市场、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国大健康产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

大健康是广义的健康概念，是围绕人的衣食住行、生老病死，对生命实施全程、全面、全要素呵护，既追求个体生理、身体健康，也追求心理、精神以及社会、环境、家庭、人群等各方面健康。大健康产业是指维护健康、修复健康、促进健康的产品生产、服务提供及信息传播等活动的总和。

大健康主要切分为以下板块：个护保健、医药产品、医疗服务、健康咨询管理、养老服务等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。与传统的健康产业相比，大健康产业出售的不是单一产品，而是为人们提供健康生活解决方案，进而创造更大的商机。

经济社会的迅速发展，让人们的生活环境和生活方式发生了很大变化，健康问题在人群中日益突出。近年来，人们越来越关注自己的健康问题，健康观念也越来越深入人心。发展健康产业，既符合当前扩大内需、促进经济转型升级的需要，也符合未来完善人力资本、增强经济竞争力的要求。从行业发展趋势来看，大健康产业迎来加速发展期，行业景气度高涨。国内健康产业多年来经历了不同的发展阶段，自2016年“健康中国”上升为国家战略之后，进入高速且全面的发展时期。

随着新一轮医疗改革推进，我国健康产业得到稳步发展，逐步形成了独特的发展模式，以医药、保健食品、营养补充剂、医疗器械、保健用品、中医养生、健康体检、预防康复养生管理为理念的“大健康”产业链已初具规模。

大健康产业是中国经济发展的新磁极，是具有发展前景的朝阳行业，产业增速高、市场发展潜力巨大，2022年市场规模达到7.4万亿元。我国目前大健康产业规模增速远高于发达国家，同时世界上多个国家也把其作为国家战略之一，为大健康产业的全球发展提供了持续动力。

全球健康产业正面临着良好的发展环境，各国医疗体系改革和经济全球化、人口老龄化、亚健康状态、科技的进步都为产业创造了良好的机会。健康产业日益成为一种具有广阔发展前景和巨大市场潜力的新兴产业。从行业发展趋势看，大健康产业在当下迎来了加速发展期，

行业景气度高。党的二十大报告指出,要推进健康中国建设,把保障人民健康放在优先发展的战略位置,强调要完善国民健康政策,为人民群众提供全方位全周期健康服务。抓住大数据金融等热点,抢抓大健康产业机遇,实现医疗服务与金融行业融合创新发展,市场前景大好。与信息技术对接则带动新一轮产业升级;健康资源在国家间流动加速,创造出新的行业;产业发展前端化,将进一步丰富产业内容,整个健康产业重心前移,由治疗型转为预防型

。

《2024-2030年中国大健康行业市场发展潜力及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果,是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现,更是大健康领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系,多年来服务政府、企业、金融机构等,提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录:

第一章 大健康产业相关概述

1.1 大健康产业的概念界定

1.1.1 产业定义

1.1.2 产业群体构成

1.1.3 产业特征

1.2 大健康产业链分析

1.2.1 产业链构成

1.2.2 健康制造业

1.2.3 健康服务业

1.3 大健康产业发展的优势条件

1.3.1 积极的政策扶持

1.3.2 成熟的市场条件

1.3.3 丰富的人力资源

1.3.4 良好的文化基础

1.4 大健康产业发展基本规律

1.4.1 行业增长规律

1.4.2 结构演变规律

1.4.3 空间分布规律

1.4.4 产业转移规律

1.4.5 行业就业规律

1.5 大健康产业的综合效应阐述

- 1.5.1 经济效益
- 1.5.2 社会效应
- 1.5.3 民众健康效应

第二章 2019-2023年国际大健康产业发展现状

- 2.1 2019-2023年国际大健康产业总体概况
 - 2.1.1 发展背景
 - 2.1.2 产业规模
 - 2.1.3 区域特征
 - 2.1.4 投资状况
 - 2.1.5 发展趋势
- 2.2 2019-2023年国际大健康产业重点细分行业
 - 2.2.1 医药市场
 - 2.2.2 医疗器械市场
 - 2.2.3 健康服务业
 - 2.2.4 健康养老业
 - 2.2.5 移动健康市场
- 2.3 2019-2023年领先地区大健康产业发展状况
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 欧盟
 - 2.3.3 英国
 - 2.3.4 日本
 - 2.3.5 韩国
 - 2.3.6 印度
 - 2.3.7 中国台湾
- 2.4 国际大健康产业发展的成功经验借鉴
 - 2.4.1 国家法律和政策支持
 - 2.4.2 成熟的医疗保障机制
 - 2.4.3 健康信息系统的完备

第三章 2019-2023年中国大健康产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际经济形势分析
 - 3.1.2 中国经济运行现状
 - 3.1.3 中国经济运行特征

3.1.4 中国经济发展趋势

3.2 社会环境

3.2.1 新型城镇化推进

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 消费结构变化

3.2.4 医疗成本变化

3.2.5 人口结构变化

3.2.6 人口老龄化进程

3.3 国民健康需求

3.3.1 国民健康素养水平

3.3.2 国民健康素养特征

3.3.3 国民健康状况调查

3.3.4 国民健康风险意识

3.3.5 中国健康战略计划

第四章 2019-2023年中国大健康产业政策环境分析

4.1 行业监管体制

4.1.1 医疗产业监管体制

4.1.2 医疗器械监管体制

4.1.3 保健品业监管体制

4.1.4 健康管理市场监管体制

4.2 行业法规规范

4.2.1 医疗产业法规体系

4.2.2 医疗器械法规体系

4.2.3 保健品业法规体系

4.2.4 健康保险业法规体系

4.2.5 健康管理服务规范

4.3 政策利好形势

4.3.1 医疗产业的鼓励政策

4.3.2 放宽社会办医准入条件

4.3.3 药品药价改革方案

4.3.4 健康服务业政策支持

4.3.5 老年人健康服务推动政策

4.3.6 中医药健康服务发展规划

4.3.7 社区健康管理政策支持

第五章 2019-2023年中国大健康产业发展综合分析

5.1 中国大健康产业发展背景

5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述

5.1.2 大健康产业对中国经济的助益

5.1.3 中国大健康产业发展需求动力

5.1.4 大健康产业渐成企业投资蓝海

5.2 2019-2023年中国大健康产业发展现状分析

5.2.1 产业体系结构

5.2.2 产业规模现状

5.2.3 产业运行进展

5.2.4 行业竞争格局

5.2.5 空间布局特征

5.2.6 产业投资状况

5.2.7 行业发展动向

5.2.8 市场扩容现状

5.3 中国大健康产业发展的问题分析

5.3.1 阻碍因素

5.3.2 五大瓶颈

5.3.3 与国外存在的差距

5.4 中国大健康产业发展的建议探究

5.4.1 政策建议

5.4.2 行业对策

5.4.3 促进策略

5.4.4 商业模式

5.5 大健康产业相关企业运营策略

5.5.1 企业突围思路

5.5.2 企业差异化策略

5.5.3 企业的创新途径

第六章 2024-2030年中国医药产业投资潜力分析

6.1 中国医药行业基本特征

6.1.1 医药行业替代性

6.1.2 医药行业生命周期

6.1.3 医药行业影响因素

- 6.1.4 医药行业重点进展
- 6.1.5 医药产业供应链结构
- 6.2 中国医药行业经济运行现状
 - 6.2.1 经营效益分析
 - 6.2.2 生产情况分析
 - 6.2.3 销售情况分析
 - 6.2.4 产品价格变化
 - 6.2.5 对外贸易情况
- 6.3 中国医药行业竞争状况剖析
 - 6.3.1 医药行业竞争核心
 - 6.3.2 医药行业竞争特征
 - 6.3.3 医药电商市场竞争
 - 6.3.4 化学药制造行业竞争
 - 6.3.5 中药制造行业竞争
 - 6.3.6 生物药制造行业竞争
 - 6.3.7 医药行业竞争趋势
- 6.4 医药行业投资潜力分析
 - 6.4.1 投资规模现状
 - 6.4.2 投资机会分析
 - 6.4.3 投资潜力分析
 - 6.4.4 投资壁垒分析
 - 6.4.5 行业前景展望
 - 6.4.6 行业发展预测
- 6.5 化学制药产业投资潜力分析
 - 6.5.1 行业生命周期
 - 6.5.2 行业运行特征
 - 6.5.3 行业规模现状
 - 6.5.4 投资机会分析
 - 6.5.5 行业投资建议
- 6.6 中药产业投资潜力分析
 - 6.6.1 行业发展现状
 - 6.6.2 发展特征分析
 - 6.6.3 投融资特点
 - 6.6.4 投资景气分析
 - 6.6.5 投资机会分析

6.6.6 投资壁垒分析

6.6.7 行业投资建议

6.7 生物医药产业投资潜力分析

6.7.1 行业发展现状

6.7.2 行业盈利周期

6.7.3 行业投资规模

6.7.4 产业前景分析

6.7.5 行业发展潜力

6.7.6 行业投资风险

6.8 医药B2B行业的发展分析

6.8.1 行业相关概述

6.8.2 行业发展现状

6.8.3 行业投资环境

6.8.4 行业发展潜力

6.8.5 行业内企业机会

6.8.6 行业案例分析

6.8.7 行业发展方向

第七章 2024-2030年中国医疗器械行业投资潜力分析

7.1 中国医疗器械行业基本状况

7.1.1 行业界定及作用

7.1.2 产业发展环境

7.1.3 行业发展特征

7.1.4 行业产业链

7.1.5 行业运行状况分析

7.1.6 行业区域布局状况

7.1.7 行业竞争结构分析

7.2 中国医疗器械行业运行现状

7.2.1 行业销售规模分析

7.2.2 市场集中度分析

7.2.3 生产经营企业规模

7.2.4 医械产品注册情况

7.2.5 终端销售渠道分析

7.2.6 电商渠道发展分析

7.2.7 对外贸易状况分析

- 7.2.8 行业招标特征分析
- 7.2.9 行业重点政策解读
- 7.3 医疗器械行业投资潜力分析
 - 7.3.1 行业景气度判断
 - 7.3.2 并购投资态势
 - 7.3.3 投资机会分析
 - 7.3.4 前景趋势预测
 - 7.3.5 发展重点预测
- 7.4 医疗器械细分市场投资潜力分析
 - 7.4.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造业
 - 7.4.2 口腔科用设备及器具制造业
 - 7.4.3 实验室及医用消毒设备和器具制造业
 - 7.4.4 医疗、外科及兽医用器械制造业
 - 7.4.5 机械治疗及病房护理设备制造业
 - 7.4.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业
- 7.5 医疗器械行业投资风险预警
 - 7.5.1 政策风险
 - 7.5.2 经济风险
 - 7.5.3 供求风险
 - 7.5.4 相关行业风险
 - 7.5.5 产品结构风险
 - 7.5.6 技术风险
 - 7.5.7 区域风险

第八章 2024-2030年中国保健品行业投资潜力分析

- 8.1 中国保健品行业发展特征
 - 8.1.1 行业运行周期分析
 - 8.1.2 行业发展驱动因素
 - 8.1.3 行业政策环境分析
 - 8.1.4 市场运作规律简析
 - 8.1.5 消费人群特征分析
 - 8.1.6 市场竞争格局及特征
- 8.2 中国保健品行业运行现状
 - 8.2.1 产业规模分析
 - 8.2.2 对外贸易状况

- 8.2.3 市场竞争状况
- 8.2.4 产品发展态势
- 8.2.5 消费市场特征
- 8.2.6 产品直销状况
- 8.3 保健品行业投资潜力分析
 - 8.3.1 未来增长形势
 - 8.3.2 市场规模预测
 - 8.3.3 产业投资建议
 - 8.3.4 投资思路探讨
- 8.4 保健品细分市场投资潜力分析
 - 8.4.1 钙类保健品市场
 - 8.4.2 美容类保健品市场
 - 8.4.3 减肥类保健品市场
 - 8.4.4 降血脂保健品市场
 - 8.4.5 眼保健品市场
 - 8.4.6 保健酒市场
 - 8.4.7 鱼油市场

第九章 2024-2030年中国医疗服务业投资潜力分析

- 9.1 医疗服务业运行状况
 - 9.1.1 行业发展现状
 - 9.1.2 企业运营情况
 - 9.1.3 市场特征分析
 - 9.1.4 运行模式探索
 - 9.1.5 政策环境分析
 - 9.1.6 市场面临洗牌
 - 9.1.7 互联网医疗发展
- 9.2 2019-2023年中国医疗服务规模现状
 - 9.2.1 门诊和住院工作量
 - 9.2.2 医院医师工作负荷
 - 9.2.3 病人费用情况
 - 9.2.4 病床使用情况
- 9.3 《“十四五”全民医疗保障规划》
 - 9.3.1 规划背景
 - 9.3.2 指导思想

- 9.3.3 规划目标和原则
- 9.3.4 健全多层次医疗保障制度体系
- 9.3.5 优化医疗保障协同治理体系
- 9.3.6 构筑坚实的医疗保障服务支撑体系
- 9.3.7 做好规划实施
- 9.4 社会资本进入医疗服务领域分析
 - 9.4.1 社会资本在医疗服务领域地位及作用
 - 9.4.2 社会资本进入医疗服务领域的现状
 - 9.4.3 社会资本进入医疗服务领域的主要模式
 - 9.4.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题
 - 9.4.5 社会资本进入医疗服务领域的难点
 - 9.4.6 社会资本进入医疗服务领域的建议
- 9.5 医疗服务业投资潜力分析
 - 9.5.1 行业价值链
 - 9.5.2 投资主体分析
 - 9.5.3 投资并购状况
 - 9.5.4 政策红利分析
 - 9.5.5 投资前景分析
 - 9.5.6 投资机会剖析
- 9.6 医疗服务业投资建议
 - 9.6.1 最佳投资时机及细分板块
 - 9.6.2 各投资板块格局和成功要素
 - 9.6.3 投资方式选择

第十章 2024-2030年中国移动医疗产业投资潜力分析

- 10.1 移动医疗行业基本概述
 - 10.1.1 概念介绍
 - 10.1.2 效益分析
 - 10.1.3 产业链解析
 - 10.1.4 应用场景
 - 10.1.5 应用分布
- 10.2 移动医疗行业运行现状
 - 10.2.1 国际市场规模
 - 10.2.2 国内市场规模
 - 10.2.3 应用领域分析

- 10.2.4 终端产品分析
- 10.2.5 发展条件分析
- 10.2.6 市场竞争格局
- 10.2.7 商业模式分析
- 10.2.8 各类APP状况
- 10.3 移动医疗行业面临的问题及对策
 - 10.3.1 产业挑战分析
 - 10.3.2 行业差距分析
 - 10.3.3 行业发展建议
- 10.4 移动医疗行业投资潜力分析
 - 10.4.1 行业投资态势
 - 10.4.2 产业前景分析
 - 10.4.3 盈利模式分析
 - 10.4.4 未来驱动因素
 - 10.4.5 投资机会分析
 - 10.4.6 未来趋势分析
- 10.5 移动医疗的投资切入点分析
 - 10.5.1 院前环节
 - 10.5.2 院中环节
 - 10.5.3 院后环节

第十一章 2024-2030年中国健康管理服务业投资潜力分析

- 11.1 中国健康管理服务业相关概述
 - 11.1.1 内涵特征和服务模式
 - 11.1.2 产业发展历程
 - 11.1.3 行业特征及关键因素
 - 11.1.4 产业链构成状况
 - 11.1.5 产业主体分析
 - 11.1.6 外部环境分析
- 11.2 中国健康管理服务业运行现状
 - 11.2.1 市场规模现状
 - 11.2.2 行业发展机遇
 - 11.2.3 资本进入状况
 - 11.2.4 竞争格局分析
 - 11.2.5 主要经营模式

- 11.2.6 主要问题分析
- 11.2.7 市场需求走向
- 11.3 互联网时代健康管理业的发展
 - 11.3.1 信息化建设的需求
 - 11.3.2 互联网技术引入意义
 - 11.3.3 互联网健康管理路径
 - 11.3.4 典型企业案例分析
 - 11.3.5 女性APP行业格局
- 11.4 健康管理服务业发展战略探讨
 - 11.4.1 市场定位战略
 - 11.4.2 价格策略分析
 - 11.4.3 科技发展战略
- 11.5 健康管理服务行业投资潜力分析
 - 11.5.1 市场容量预测
 - 11.5.2 投资特征分析
 - 11.5.3 投资机会挖掘
 - 11.5.4 市场投资潜力
 - 11.5.5 投资壁垒分析
 - 11.5.6 投资风险分析
- 11.6 健康体检市场投资潜力分析
 - 11.6.1 市场容量分析
 - 11.6.2 行业主体分析
 - 11.6.3 市场竞争格局
 - 11.6.4 市场竞争模式
 - 11.6.5 企业战略动向
 - 11.6.6 投资机会分析
 - 11.6.7 市场前景预测

第十二章 2024-2030年中国健康保险业投资潜力分析

- 12.1 中国健康保险业相关介绍
 - 12.1.1 行业内涵及范畴
 - 12.1.2 行业发展阶段
 - 12.1.3 健康保险业的基本情况
 - 12.1.4 健康保险业的政策环境
 - 12.1.5 健康保险的经济学原理

12.2 中国健康保险业运行现状

12.2.1 行业运行概况

12.2.2 产业规模分析

12.2.3 区域规模分析

12.2.4 市场竞争态势

12.2.5 行业政策动态

12.2.6 行业个税优惠

12.3 健康保险业的商业模式分析

12.3.1 经营形式对比

12.3.2 现行经营模式评价

12.3.3 介入医保模式分析

12.3.4 主要盈利模式剖析

12.3.5 最优商业模式探索

12.4 健康保险业的投资机会分析

12.4.1 市场驱动因素

12.4.2 市场潜力分析

12.4.3 未来趋势分析

12.4.4 投资空间分析

12.5 健康保险业的投资风险及建议

12.5.1 政策性风险

12.5.2 产品自身风险

12.5.3 产品设计风险

12.5.4 外界风险

12.5.5 投资要点

第十三章 2024-2030年中国健身娱乐业投资潜力分析

13.1 中国健身娱乐业相关概述

13.1.1 产业地位及作用

13.1.2 发展阶段及特征

13.1.3 行业发展趋势

13.2 中国健身娱乐业运行现状

13.2.1 行业整体概况

13.2.2 产业运行特征

13.2.3 市场消费特征

13.2.4 主要问题分析

13.2.5 经营模式分析

13.3 健身娱乐业发展策略分析

13.3.1 加快发展思路

13.3.2 成长战略研究

13.3.3 产业提升途径

13.3.4 品牌经营策略

13.4 健身娱乐业投资潜力分析

13.4.1 产业前景分析

13.4.2 投资回报分析

13.4.3 投资壁垒分析

13.4.4 投资运作建议

第十四章 2024-2030年中国健康养老产业投资潜力分析

14.1 健康养老产业特征及模式

14.1.1 行业概念及特征

14.1.2 行业起源和发展

14.1.3 行业的基本模式

14.1.4 行业市场空间

14.2 健康养老产业运行现状

14.2.1 行业整体态势

14.2.2 行业区域布局

14.2.3 行业大事盘点

14.2.4 产业模式创新

14.2.5 行业资本引入

14.2.6 企业投资布局

14.2.7 政策环境分析

14.3 健康养老产业发展的不足及建议

14.3.1 问题分析

14.3.2 发展前提

14.3.3 战略措施

14.3.4 发展建议

14.3.5 促进措施

14.4 健康养老产业投资潜力分析

14.4.1 投资特征

14.4.2 投资机会

14.4.3 投资方向

14.4.4 投资风险

14.4.5 投资建议

14.5 健康养老产业细分市场投资潜力分析

14.5.1 老年人医疗保健需求分析

14.5.2 老年人用药市场前景广阔

14.5.3 中老年失禁用品需求增长

14.5.4 老年人专用化妆品市场庞大

第十五章 2024-2030年中国新型健康产业投资潜力分析

15.1 健康家居市场投资机会分析

15.1.1 行业概念界定

15.1.2 产业发展现状

15.1.3 投资机会分析

15.2 医疗旅游产业投资机会分析

15.2.1 产业内涵及产业链构成

15.2.2 综合效益分析

15.2.3 产业发展现状

15.2.4 关键要素分析

15.2.5 发展优势分析

15.2.6 投资机会分析

15.2.7 未来前景展望

15.3 有机农业产业投资机会分析

15.3.1 行业定义及特征

15.3.2 产业发展现状

15.3.3 市场发展阻碍

15.3.4 投资态势分析

15.3.5 投资机会分析

15.3.6 投资运作策略

第十六章 2024-2030年目标客户细分市场投资机会分析

16.1 儿童市场

16.1.1 我国儿童健康状况

16.1.2 儿童健康市场特点

16.1.3 儿童健康市场容量

- 16.1.4 市场增长前景分析
- 16.1.5 市场投资机会分析
- 16.2 老年人市场
 - 16.2.1 老年人健康状况
 - 16.2.2 老年人健康服务需求类型
 - 16.2.3 老年人健康服务需求调查
 - 16.2.4 老年人健康服务营销策略
 - 16.2.5 老年人健康市场投资机会
- 16.3 女性市场
 - 16.3.1 我国女性健康状况
 - 16.3.2 女性美容美体服务市场分析
 - 16.3.3 育龄女性健康服务市场分析
 - 16.3.4 女性个人健康管理市场分析
 - 16.3.5 女性健康服务市场营销策略
 - 16.3.6 女性健康服务市场投资机会
- 16.4 生殖健康市场
 - 16.4.1 生殖健康概念界定
 - 16.4.2 生殖健康产业发展环境
 - 16.4.3 生殖健康产业需求特征
 - 16.4.4 生殖健康细分市场机会
- 16.5 亚健康群体市场
 - 16.5.1 亚健康状态介绍
- 16.6 高收入群体市场
- 16.7 职业白领市场

第十七章 2019-2023年部分地区大健康产业发展状况

- 17.1 浙江省大健康产业发展分析
 - 17.1.1 产业发展基础
 - 17.1.2 产业运行现状
 - 17.1.3 区域发展态势
 - 17.1.4 产业政策分析
 - 17.1.5 主要问题分析
 - 17.1.6 对策建议分析
 - 17.1.7 产业战略方案
- 17.2 海南省大健康产业发展分析

- 17.2.1 产业发展意义
- 17.2.2 产业发展优势
- 17.2.3 产业规模分析
- 17.2.4 产业发展态势
- 17.2.5 对策建议分析
- 17.2.6 产业前景分析
- 17.3 贵州省大健康产业发展分析
 - 17.3.1 产业发展优势
 - 17.3.2 产业结构分析
 - 17.3.3 产业投资态势
 - 17.3.4 科技创新成果
 - 17.3.5 产业重点任务
 - 17.3.6 产业战略规划
- 17.4 吉林省大健康产业发展分析
 - 17.4.1 产业发展现状
 - 17.4.2 产业规模分析
 - 17.4.3 产业发展措施
 - 17.4.4 发展平台建设
 - 17.4.5 产业发展重点
 - 17.4.6 未来规划情况
- 17.5 广东省深圳市大健康产业发展分析
 - 17.5.1 产业发展基础
 - 17.5.2 产业发展现状
 - 17.5.3 对策建议分析
 - 17.5.4 未来规划情况
- 17.6 江西省鹰潭市大健康产业发展分析
 - 17.6.1 产业结构情况
 - 17.6.2 产业发展基础
 - 17.6.3 产业运行现状
 - 17.6.4 主要问题分析
 - 17.6.5 未来规划情况
- 17.7 四川省成都市大健康产业发展分析
 - 17.7.1 产业发展优势
 - 17.7.2 主要问题分析
 - 17.7.3 对策建议分析

17.7.4 未来规划情况

17.8 其他地区

17.8.1 湖北省

17.8.2 江西省

17.8.3 安徽省

17.8.4 云南省

17.8.5 河北秦皇岛市

17.8.6 河北宣化县

17.8.7 江苏如皋市

17.8.8 江苏省泰州市

第十八章 大健康产业重点企业经营优劣势分析

18.1 天士力医药集团股份有限公司

18.1.1 企业发展概况

18.1.2 经营效益分析

18.1.3 业务经营分析

18.1.4 财务状况分析

18.2 云南白药集团股份有限公司

18.2.1 企业发展概况

18.2.2 经营效益分析

18.2.3 业务经营分析

18.2.4 财务状况分析

18.3 江中药业股份有限公司

18.3.1 企业发展概况

18.3.2 经营效益分析

18.3.3 业务经营分析

18.3.4 财务状况分析

18.4 山东东阿阿胶股份有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 经营效益分析

18.4.3 业务经营分析

18.4.4 财务状况分析

18.5 北京同仁堂股份有限公司

18.5.1 企业发展概况

18.5.2 经营效益分析

- 18.5.3 业务经营分析
- 18.5.4 财务状况分析
- 18.6 华润三九医药股份有限公司
 - 18.6.1 企业发展概况
 - 18.6.2 经营效益分析
 - 18.6.3 业务经营分析
 - 18.6.4 财务状况分析
- 18.7 广州白云山医药集团股份有限公司
 - 18.7.1 企业发展概况
 - 18.7.2 经营效益分析
 - 18.7.3 业务经营分析
 - 18.7.4 财务状况分析
- 18.8 美年大健康产业（集团）有限公司
 - 18.8.1 企业发展概况
 - 18.8.2 经营效益分析
 - 18.8.3 业务经营分析
 - 18.8.4 财务状况分析
- 18.9 爱康国宾健康体检管理集团有限公司
 - 18.9.1 企业发展概况
 - 18.9.2 经营效益分析
 - 18.9.3 业务经营分析
 - 18.9.4 财务状况分析
- 18.10 上市公司财务比较分析
 - 18.10.1 盈利能力分析
 - 18.10.2 成长能力分析
 - 18.10.3 营运能力分析
 - 18.10.4 偿债能力分析

第十九章 2019-2023年大健康产业市场营销分析

- 19.1 大健康产品营销综述
 - 19.1.1 产品及市场消费特点
 - 19.1.2 产品的营销战略
 - 19.1.3 产品的营销渠道
 - 19.1.4 产品的营销终端
 - 19.1.5 产品的品牌营销

- 19.1.6 产品的市场突围
- 19.2 直销在大健康产业的运用
 - 19.2.1 直销的特征及优势
 - 19.2.2 直销经营模式与策略分析
 - 19.2.3 直销在大健康产业运用现状
 - 19.2.4 直销在大健康产业应用前景
- 19.3 医药产业营销
 - 19.3.1 医药企业买断制营销模式
 - 19.3.2 医药企业代理制营销模式
 - 19.3.3 医药企业经销制营销模式
 - 19.3.4 医药企业直销制营销模式
 - 19.3.5 药企选择营销模式的影响因素
 - 19.3.6 医药企业大健康营销法则
 - 19.3.7 医药企业大健康营销动向
- 19.4 保健品行业营销
 - 19.4.1 营销的要素分析
 - 19.4.2 营销的主要模式
 - 19.4.3 专卖店营销分析
 - 19.4.4 营销需注意的问题
 - 19.4.5 营销可行路径探索
 - 19.4.6 企业营销方向探析
- 19.5 健康服务产业营销
 - 19.5.1 营销模式分析
 - 19.5.2 营销组合策略
 - 19.5.3 产品策略分析
 - 19.5.4 价格策略分析
 - 19.5.5 渠道策略分析
 - 19.5.6 促销策略分析
- 19.6 大健康药店的经营战略
 - 19.6.1 大健康药店误区分析
 - 19.6.2 大健康药店经营之道
 - 19.6.3 大健康药店商业模式
 - 19.6.4 大健康药店营销案例

- 20.1 市场投资主体分析
 - 20.1.1 中药企业发展大健康产业的優勢
 - 20.1.2 中药企业投资大健康产业的逻辑
 - 20.1.3 传统医药企业向大健康产业转型
 - 20.1.4 服装企业跨界投资大健康产业
 - 20.1.5 保健品企业多渠道布局大健康
- 20.2 产业投资状况
 - 20.2.1 大健康产业投融资规模
 - 20.2.2 大健康产业热点投资领域
 - 20.2.3 大健康产业的投资并购逻辑
 - 20.2.4 健康产业对风投的吸引分析
 - 20.2.5 新三板市场上健康产业投资
 - 20.2.6 互联网医疗健康的投资趋势
- 20.3 投资机会分析
 - 20.3.1 大健康产业的投资特性
 - 20.3.2 大健康产业具有抗周期投资特征
 - 20.3.3 大健康产业面临良好的政策机遇
 - 20.3.4 大健康产业迎来较好投资时机
 - 20.3.5 医疗健康产业投资方向判断
 - 20.3.6 大健康产业的投资商机预测
- 20.4 投资热点剖析
 - 20.4.1 制药业
 - 20.4.2 医疗机构行业
 - 20.4.3 新药研发外包领域
 - 20.4.4 医药物流配领域
 - 20.4.5 健康管理服务产业
 - 20.4.6 医养产业
 - 20.4.7 移动医疗业
- 20.5 投资风险及建议
 - 20.5.1 投资风险分析
 - 20.5.2 投资主线及核心
 - 20.5.3 企业投资建议

第二十一章 2024-2030年大健康产业发展前景及趋势分析

21.1 大健康产业发展前景预测

- 21.1.1 大健康产业发展利好因素
- 21.1.2 大健康产业发展机遇分析
- 21.1.3 健康服务业增长动力分析
- 21.2 大健康产业发展趋势分析
 - 21.2.1 未来大健康产业发展趋势
 - 21.2.2 未来大健康产业运行模式
 - 21.2.3 未来医疗健康市场走势分析
 - 21.2.4 线上医疗健康发展趋势分析
 - 21.2.5 大健康产业的消费端化趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977398.html>