

2024-2030年中国烘焙食品行业发展策略分析及投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国烘焙食品行业发展策略分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977402.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解烘焙食品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国烘焙食品行业发展策略分析及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国烘焙食品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保烘焙食品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年烘焙食品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能烘焙食品从业者抢跑转型赛道。

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

烘焙食品的种类多样，根据其生产加工方式可分为现烤现作产品、预包装产品和冷冻烘焙食品三大类。其中冷冻烘焙食品指烘焙过程中完成部分或全部工序后进行冷冻处理所得到的烘焙产品，并通过冷冻的方式进行储存运输，大幅延长烘焙产品使用周期。冷冻烘焙技术将烘焙产品的制作分解成为面团制作、烘烤熟制等多个独立的环节。

随着我国人均消费水平的增长、餐饮消费结构的调整以及生活节奏加快，人们对烘焙食品的接受度不断上升，需求也愈发的多元化，消费者饮食习惯的改变使得烘焙食品逐渐成为了消费者主流的饮食选择，进而推动了我国烘焙行业的发展。据资料显示，2022年我国烘焙食品产量约为1956.55万吨，同比增长6%；消费量约为1956.7万吨，同比增长6.1%；行业市场规模约为6286.9亿元，同比增长7.4%。从市场结构方面来看，糕点是我国烘焙食品占比最大的细分种类，占比约为29.6%，其次为饼干和面包，占比约为18.7%和10.5%。。

目前我国烘焙食品市场集中度较低，企业数量多且分散，市场主要被中小品牌瓜分，不同层次品牌分割不同的市场。其中，跨地区经营的知名烘焙食品生产厂商较少，此类企业生产设备投入较大，专业技术水平较高；绝大多数烘焙食品生产厂商属于地方区域内的中小型企业，生产和销售规模较小，生产工艺基本以小作坊生产为主，此类企业数量虽多，但专业技术水平参差不齐。但随着消费者加大关注食品安全和产品质量问题，国家持续规范行业标准和监管力度，行业集中度未来将持续提高，龙头企业有望继续增加市场份额。

烘焙食品更加崇尚健康理念。传统烘焙产品所含碳水化合物、脂肪及热量通常较高。目前消费者对食品的需求已由温饱开始向营养与健康的方向发展，越来越多消费者倾向于选择含有

少量碳水化合物、脂肪及热量的烘焙产品。选用膳食纤维或大豆蛋白等原料生产的烘焙产品愈来愈受到消费者青睐。烘焙食品的研发方向是营养和健康，具体体现在高纤、低脂、低糖、便捷等方面。

中高端市场成为关注焦点。近年来，烘焙食品市场的竞争异常激烈。国内知名品牌与外资品牌始终处于竞争状态，龙头企业通过不断提高产品质量，加快新产品研发和营销推广力度等方式，扩大市场份额。随着市场准入制度的实施，烘焙食品行业进入门槛的提高，国内焙烤市场逐步从打价格战的恶性竞争，步入以产品质量和产品研发为核心的良性竞争轨道。中高端市场已经成为烘焙企业关注的焦点。

生产趋于专业化、标准化。随着国家行业标准的不断出台和实施，不少企业在行业标准的基础上制定了更加严格的原料、加工、生产工艺、产品、检测等一系列标准，来保证产品的高品质。为了进一步保证产品品质，不少烘焙企业在新产品研发和传统产品生产的同时，开始与食品科研机构、高等院校以及行业协会进行专业技术的沟通交流，在基础原料、食品添加剂、生产工艺、包装材料、包装机械以及食品机械等方面加强专业化协作攻关，为产品创新、产品质量提高、工艺改良等方面提供支持。烘焙食品行业未来的生产将呈现专业化和标准化的特点。

《2024-2030年中国烘焙食品行业发展策略分析及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是烘焙食品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 烘焙食品行业发展现状

第一章 中国烘焙食品行业发展概述

第一节 烘焙食品行业发展情况

第二节 最近3年中国烘焙食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球烘焙食品行业发展现状

第一节 全球烘焙食品行业市场供给分析

第二节 全球烘焙食品行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第二部分 烘焙食品产业发展分析

第三章 2023年中国烘焙食品行业整体运行指标分析

第一节 中国烘焙食品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国烘焙食品行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国烘焙食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国烘焙食品行业发展现状分析

第一节 中国烘焙食品行业需求分析

一、烘焙食品行业需求市场

二、烘焙食品行业客户结构

三、烘焙食品行业需求的地区差异

第二节 中国烘焙食品行业供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

第四节 市场价格走势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 烘焙食品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第六章 烘焙食品产业链的分析

- 第一节 烘焙食品行业产业链结构
- 第二节 上游行业发展现状及对本行业的影响分析
- 第三节 下游行业发展现状及对本行业的影响分析
- 第四节 主要环节的增值空间

第三部分 烘焙食品产业竞争格局分析

第七章 烘焙食品市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 烘焙食品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 烘焙食品行业竞争格局分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国烘焙食品行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 重点领先企业分析

第一节 上海元祖梦果子股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态

第二节 桃李面包股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态

第三节 麦趣尔集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第四节 克莉丝汀国际控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第五节 上海手乐电子商务股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第四部分 烘焙食品市场需求分析与投资方向推荐

第十章 2024-2030年烘焙食品行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 行业研究结论及建议

图表目录：部分

图表1：烘焙食品分类

图表2：2019-2023年中国烘焙食品零售数量情况

图表3：2019-2023年中国烘焙食品行业进出口情况

图表4：2019-2023年中国烘焙食品零售规模

图表5：2019-2023年中国烘焙食品行业供需平衡情况

图表6：2019-2023年中国烘焙食品行业销售毛利率

图表7：烘焙食品行业产业链结构图

图表8：2019-2023年中国人均烘焙食品消费量统计

图表9：2019-2023年中国烘焙食品消费量占全球消费比重走势图

图表10：2019-2023年全球烘焙食品市场规模

图表11：2023年全球烘焙食品市场区域格局

图表12：2019-2023年全球烘焙食品平均价格走势图

图表13：国际烘焙食品行业知名企业

图表14：2024-2030年我国烘焙食品行业需求预测

图表15：2024-2030年我国烘焙食品行业供给情况预测

图表16：2024-2030年我国烘焙食品产品价格预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977402.html>