

2024-2030年中国民用航空行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国民用航空行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977408.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国民用航空行业市场深度评估及投资机会预测报告》共十五章。首先介绍了民用航空行业市场发展环境、民用航空整体运行态势等，接着分析了民用航空行业市场运行的现状，然后介绍了民用航空市场竞争格局。随后，报告对民用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对民用航空产业有个系统的了解或者想投资民用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 民用航空相关概述

1.1 民用航空的概念及组成

1.1.1 民用航空定义

1.1.2 民用航空分类

1.1.3 民用航空的组成

1.2 发展民用航空的意义

1.2.1 行业发展地位

1.2.2 促进经济发展转变

1.2.3 促进经济结构调整

1.3 民航机场发展概况

1.3.1 民用机场概述

1.3.2 民用机场分类

1.3.3 民用机场构成

1.3.4 民用机场的拥有和运作

第二章 2019-2023年国际民用航空业发展状况

2.1 2019-2023年全球民航业整体分析

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 格局影响因素

2.1.3 汇率影响分析

2.1.4 行业发展预测

2.1.5 运输安全状况

2.2 2019-2023年全球民航业运行状况

2.3 美国民航业发展分析

2.4 俄罗斯民航业发展分析

2.5 亚洲民航业发展分析

2.5.1 亚太地区

2.5.2 东南亚地区

2.5.3 马来西亚

2.5.4 韩国

第三章 2019-2023年中国民用航空业分析

3.1 中国民航业总体综述

3.2 2019-2023年中国民用航空业经济运行分析

3.2.1 运输总周转量

3.2.2 运输效率分析

3.2.3 经济效益分析

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 服务质量状况

3.3 中国民用航空业改革分析

3.3.1 民航业改革历程

3.3.2 民航业改革发展现状

3.3.3 航空运输自由化潮流

3.3.4 民航面对自由化的选择

3.3.5 实施航空自由化的政策

3.3.6 市场化改革路径依赖性

3.4 中国民航业碳减排分析

3.5 中国民航安全分析

3.5.1 民航安检状况及改革构想

3.5.2 民航安全现状分析

3.5.3 民航安全工作主要任务

3.5.4 民航机场安全管理系统（SMS）建设

3.5.5 民航安全管理体系（SMS）方案策划

3.5.6 实施民航安全管理体系的步骤和思路

3.5.7 民航企业安全管理体系有效性的检验方法

3.5.8 新形势下通用航空安全监管策略

3.6 2019-2023年中国部分地区民航业的发展

3.6.1 东部地区

3.6.2 中部地区

3.6.3 西部地区

3.6.4 东北地区

3.7 中国民航业发展思考

第四章 2019-2023年民用航空运输市场分析

4.1 GDP与民航运输业的关系分析

4.1.1 GDP与民航运输增速对比

4.1.2 民航业与GDP增长的关系

4.1.3 经济增长影响民航业发展

4.2 民用航空运输发展周期分析

4.2.1 运输周期性波动特点

4.2.2 航空运输周期波动成因

4.2.3 运输周期与企业盈利相关性

4.2.4 企业规避行业周期风险思路

4.2.5 抗御波动风险需要政策助力

4.3 民用航空运输市场供求及需求分析

4.3.1 航空安全

4.3.2 教育及相关产业

4.3.3 客运定价模式

4.3.4 运输市场结构

4.3.5 市场供给状况

4.3.6 市场需求状况

4.3.7 市场票价分析

4.4 民用航空运输市场格局分析

第五章 2019-2023年民航货运市场分析

5.1 2019-2023年全球航空货运市场概述

5.1.1 货运价值链介绍

5.1.2 2023年市场运行状况

5.1.3 区域格局分析

5.1.4 企业竞争格局

5.1.5 行业发展走向

5.2 2019-2023年中国航空货运业发展分析

5.2.1 行业发展迅速

5.2.2 货邮运输规模

5.2.3 混合所有制改革

5.2.4 机会市场分析

5.2.5 面临机遇与挑战

5.3 2019-2023年中国航空业电子货运分析

5.3.1 发展特点及趋势

5.3.2 电子货运需求迫切

5.3.3 电子货运发展动态

5.3.4 电子货运进程加快

5.3.5 航空货运发展模式

5.3.6 电子货运的挑战与机遇

5.4 2019-2023年航空货运细分业务分析

5.4.1 邮件业务可行性分析

5.4.2 快递业运行现状分析

5.4.3 航空快递业发展提速

5.4.4 航企积极涉足快递业

5.4.5 鲜活物品运输要求高

5.5 2019-2023年航空货运市场竞争分析

5.6 中国航空货运业存在的问题及对策

5.7 中国航空货运业发展前景分析

第六章 2019-2023年民航客运市场分析

6.1 2019-2023年全球民航客运市场分析

6.1.1 2023年市场发展状况

6.1.2 2023年市场运行规模

6.1.3 2023年市场运行现状

6.2 2019-2023年中国民航客运规模分析

6.2.1 旅客运输规模

6.2.2 市场竞争格局

6.2.3 市场竞争状况

6.2.4 区域发展格局

6.2.5 市场潜力较大

6.2.6 未来规模展望

6.3 2019-2023年民航客运“两舱”分析

6.3.1 全球“两舱”客运发展状况

6.3.2 国内航线“两舱”自主定价

6.3.3 民航客运“两舱”销售回顾

6.3.4 政策对民航“两舱”的影响

6.3.5 加强服务做强“两舱”业务

6.4 2019-2023年民航客运经济舱分析

6.4.1 经济舱市场需求升级

6.4.2 亚高端舱市场趋势渐强

6.4.3 高端经济舱发展潜力

6.4.4 高端经济舱市场前景

6.5 2019-2023年民航客运机票分析

6.5.1 电子客票发展模式

6.5.2 电子客票多元化策略

6.5.3 机票价格管制放松

6.5.4 在线机票市场规模

6.5.5 重点企业发展动态

6.5.6 在线机票整治加强

6.5.7 在线机票发展趋势

6.6 2019-2023年民航客运营销与服务分析

6.6.1 强化航企营销能力

6.6.2 客户创新策略

6.6.3 在线营销发展趋向

6.6.4 高端旅客服务策略

6.6.5 地面服务策略

6.6.6 亚航经营经验解析

第七章 2019-2023年低成本航空发展分析

7.1 2019-2023年全球低成本航空市场状况

7.2 2019-2023年中国低成本航空的发展

7.2.1 低成本航空发展模式

7.2.2 低成本航空热度上升

7.2.3 低成本航空市场竞争

7.2.4 传统航企布局低成本航空

7.2.5 低成本航空市场发展趋势

- 7.2.6 新政策扶持“低成本航空”
- 7.2.7 低成本航空市场发展趋势
- 7.2.8 低成本航空发展前景展望
- 7.2.9 低成本航空未来发展路径
- 7.3 低成本航空发展思考
- 7.4 低成本航空经营策略
 - 7.4.1 低成本航空的经验
 - 7.4.2 成立廉价航空联盟
 - 7.4.3 企业聚焦服务质量
 - 7.4.4 低成本航企致胜之道
 - 7.4.5 低成本航企服务策略
 - 7.4.6 “常旅客项目”可行性分析
- 7.5 主要低成本航空公司发展案例分析
 - 7.5.1 瑞安与易捷优势对比
 - 7.5.2 亚洲低成本策略
 - 7.5.3 非凡航空失败经验
 - 7.5.4 春秋航空发展分析

第八章 2019-2023年民航业整合分析

- 8.1 2019-2023年世界民航业的整合状况
 - 8.1.1 世界民航业整合进入新阶段
 - 8.1.2 重组整合将对行业产生巨大影响
 - 8.1.3 美国民用航空业整合加快
 - 8.1.4 拉美地区航空业整合步伐提速
- 8.2 美国联合航空合并大陆航空案例分析
 - 8.2.1 合并过程
 - 8.2.2 合并背景及前途
 - 8.2.3 合并之后隐忧犹存
- 8.3 2019-2023年中国民航业整合形势分析
 - 8.3.1 民航业整合发展意见出台
 - 8.3.2 民航企业整合方向分析
 - 8.3.3 混改航企运营状况分析
 - 8.3.4 航企并购重组动态分析
 - 8.3.5 境外整合成为发展趋势
 - 8.3.6 航空货运行业整合展望

8.4 全球航空行业联盟态势分析

8.4.1 全球航空联盟介绍

8.4.2 全球航空联盟市场格局

8.4.3 中国航空业进入联盟时代

8.4.4 航企入盟后的机遇和挑战

第九章 2019-2023年民用航空航线分析

9.1 2019-2023年国际航线发展分析

9.1.1 民航国际航线发展成就

9.1.2 中型航企国际航线布局

9.1.3 国际航线竞争力分析

9.1.4 国际航线发展对策建议

9.2 2019-2023年民用航空航线管理与执行状况

9.2.1 中小航空公司航线网络建设状况

9.2.2 枢纽型网络结构和点对点网络结构对比

9.2.3 中小航空公司航线网络结构优化建议

9.2.4 国内航线旅客运输规模已恢复至疫情前水平

9.3 2019-2023年中国支线航空发展分析

9.3.1 发展支线航空的重要性

9.3.2 支线航空补贴政策

9.3.3 支线航空发展制约因素

9.3.4 支线航空发展对策建议

9.3.5 支线航空面临发展机遇

9.4 2019-2023年通勤航空发展分析

9.4.1 通勤航空模式特点

9.4.2 国外通勤航空发展状况

9.4.3 我国启动通勤航空的意义

9.4.4 我国首家通勤航空试点项目

9.4.5 首条水上飞机通勤航线运营

9.4.6 通勤航空在交通扶贫中的作用

9.4.7 通勤航空可持续发展的建议

9.4.8 中国式通勤航空模式设计构想

9.5 2019-2023年重点地区支线航空发展动态

9.5.1 西南地区支线航空发展现状

9.5.2 新疆支线航空发展势头

- 9.5.3 湖南支线航空发展现状
- 9.5.4 江西支线航空发展规划
- 9.5.5 云南支线航空发展形势
- 9.5.6 贵州支线航空发展布局
- 9.5.7 黑龙江支线航空发展现状
- 9.6 支线航空与干线航空的融合发展分析
 - 9.6.1 多级航运平台协同建设
 - 9.6.2 干支线航空须协同发展
 - 9.6.3 “大支线、小干线”机场的发展困境
 - 9.6.4 “大支线、小干线”机场的发展策略

第十章 2019-2023年民航业与高铁行业的竞争与合作

- 10.1 2019-2023年中国高铁行业发展概况
 - 10.1.1 高铁行业发展历程
 - 10.1.2 高铁民航优势距离对比
 - 10.1.3 高铁运营里程规模
 - 10.1.4 中国高铁建设规划
- 10.2 2019-2023年高铁对民航业的影响分析
- 10.3 2019-2023年空铁联运分析

第十一章 2019-2023年通用航空发展分析

- 11.1 2019-2023年通用航空业发展综述
 - 11.1.1 产业的基本概念
 - 11.1.2 产业的主要特点
 - 11.1.3 产业发展的意义
 - 11.1.4 产业相关政策法规
- 11.2 2019-2023年中国通用航空业现状分析
 - 11.2.1 行业发展现状
 - 11.2.2 行业发展规模
 - 11.2.3 产业链投资构成
 - 11.2.4 产业发展空间
- 11.3 2019-2023年低空空域开放分析
 - 11.3.1 中国空域结构简介
 - 11.3.2 低空空域管理历程
 - 11.3.3 低空空域开放进展

- 11.3.4 通用航空发展机遇
- 11.3.5 低空空域开放建议
- 11.4 中国通用航空产业发展模式选择
 - 11.4.1 政府主导
 - 11.4.2 市场运作
 - 11.4.3 服务先行
 - 11.4.4 制造跟随
- 11.5 中国通用航空产业发展面临的挑战
- 11.6 中国通用航空产业发展思考
- 11.7 “十四五”中国通用航空行业发展前景分析

第十二章 2019-2023年民用机场发展分析

- 12.1 2019-2023年中国民用机场概况
 - 12.1.1 行业面临形势
 - 12.1.2 行业经济特征
 - 12.1.3 调整收费标准
 - 12.1.4 经营管理模式
- 12.2 2019-2023年民航机场运营状况
 - 12.2.1 机场数量规模
 - 12.2.2 机场起降架次
 - 12.2.3 旅客吞吐量
 - 12.2.4 货邮吞吐量
 - 12.2.5 重点机场吞吐量
- 12.3 2019-2023年民航机场建设情况
 - 12.3.1 总体建设特点
 - 12.3.2 建设发展成就
 - 12.3.3 重点建设项目
 - 12.3.4 未来建设热点
 - 12.3.5 机场布局规划
- 12.4 2019-2023年民航机场建设投融资分析
- 12.5 2019-2023年支线机场发展状况

第十三章 2019-2023年民航业发展相关影响因素分析

- 13.1 民航飞机
 - 13.1.1 飞机生产与航空运营有重大关联

- 13.1.2 全球商用飞机竞争格局
- 13.1.3 全球民用运输机市场需求旺盛
- 13.1.4 国内外厂商布局飞机市场
- 13.1.5 中国大飞机产业取得新进展
- 13.1.6 民用飞机制造业竞争结构
- 13.1.7 通用航空飞机市场发展提速
- 13.1.8 民用飞机市场发展潜力较大
- 13.2 航空燃油
 - 13.2.1 民航局批准地沟油炼制航空煤油
 - 13.2.2 航空燃油成本对企业的盈利影响
 - 13.2.3 国内航空客运燃油附加费走势
 - 13.2.4 国内外航空燃油技术动态
- 13.3 人民币汇率
 - 13.3.1 人民币升值影响航空业的途径
 - 13.3.2 人民币升值对民航业的影响
 - 13.3.3 人民币汇率走势分析

第十四章 民用航空重点企业经营情况

- 14.1 中国东方航空股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析
 - 14.1.3 业务经营分析
 - 14.1.4 财务状况分析
 - 14.1.5 核心竞争力分析
 - 14.1.6 公司发展战略
- 14.2 中国南方航空股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析
 - 14.2.4 财务状况分析
 - 14.2.5 核心竞争力分析
 - 14.2.6 公司发展战略
- 14.3 海南航空控股股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析

- 14.3.3 业务经营分析
- 14.3.4 财务状况分析
- 14.3.5 核心竞争力分析
- 14.3.6 公司发展战略
- 14.4 中国国际航空股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营效益分析
 - 14.4.3 业务经营分析
 - 14.4.4 财务状况分析
 - 14.4.5 核心竞争力分析
 - 14.4.6 公司发展战略
- 14.5 山东航空股份有限公司
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 经营效益分析
 - 14.5.3 业务经营分析
 - 14.5.4 财务状况分析
 - 14.5.5 核心竞争力分析
 - 14.5.6 公司发展战略

第十五章 2024-2030年对民用航空业发展前景预测

- 15.1 民航业“十四五”发展规划
- 15.2 民航业发展趋势
- 15.3 2024-2030年中国民用航空行业预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977408.html>